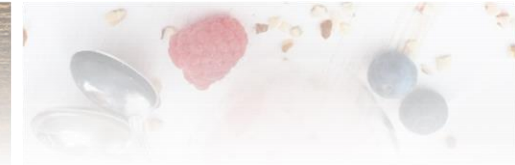
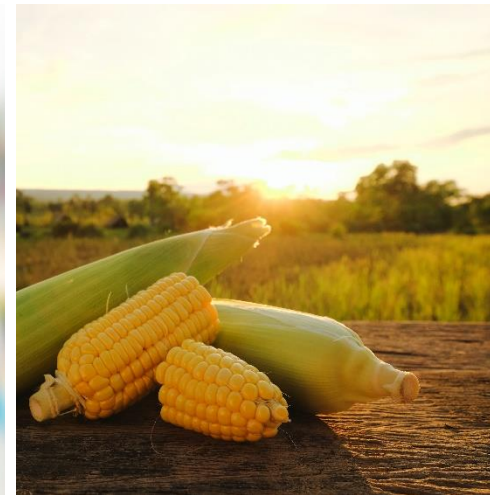




Hamburger Investorentage, Montega

Nikolai Baltruschat (Head of Investor Relations)

Hamburg, 5. Februar 2025







Disclaimer

Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen. Diese Aussagen basieren auf den gegenwärtigen Einschätzungen und Prognosen des Vorstands sowie den ihm derzeit verfügbaren Informationen. Die zukunftsgerichteten Aussagen sind nicht als Garantien der darin genannten zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse zu verstehen. Die zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse sind vielmehr abhängig von einer Vielzahl von Faktoren, sie beinhalten verschiedene Risiken und Unwägbarkeiten und beruhen auf Annahmen, die sich möglicherweise als nicht zutreffend erweisen. Ein Überblick über die Risiken gibt der Risiko- und Chancenbericht im Geschäftsbericht 2023/24 auf den Seiten 91 bis 102. Wir übernehmen keine Verpflichtung, die in dieser Präsentation gemachten zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren.

In dieser Präsentation können bei Prozentangaben und Zahlen Rundungsdifferenzen auftreten. Druck- und Satzfehler vorbehalten. Des Weiteren gelten alle auf der Südzucker-Webseite veröffentlichten Disclaimer.

Schriftliche und bildliche Wertaussagen sind vereinheitlicht und stellen sich wie folgt dar:

			
± 1 %	± 1-4 %	± 4-10 %	> ± 10 %
stabil	leicht	moderat	deutlich

Agenda

Executive Summary

Financial Highlights 9M 2024/25

Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung

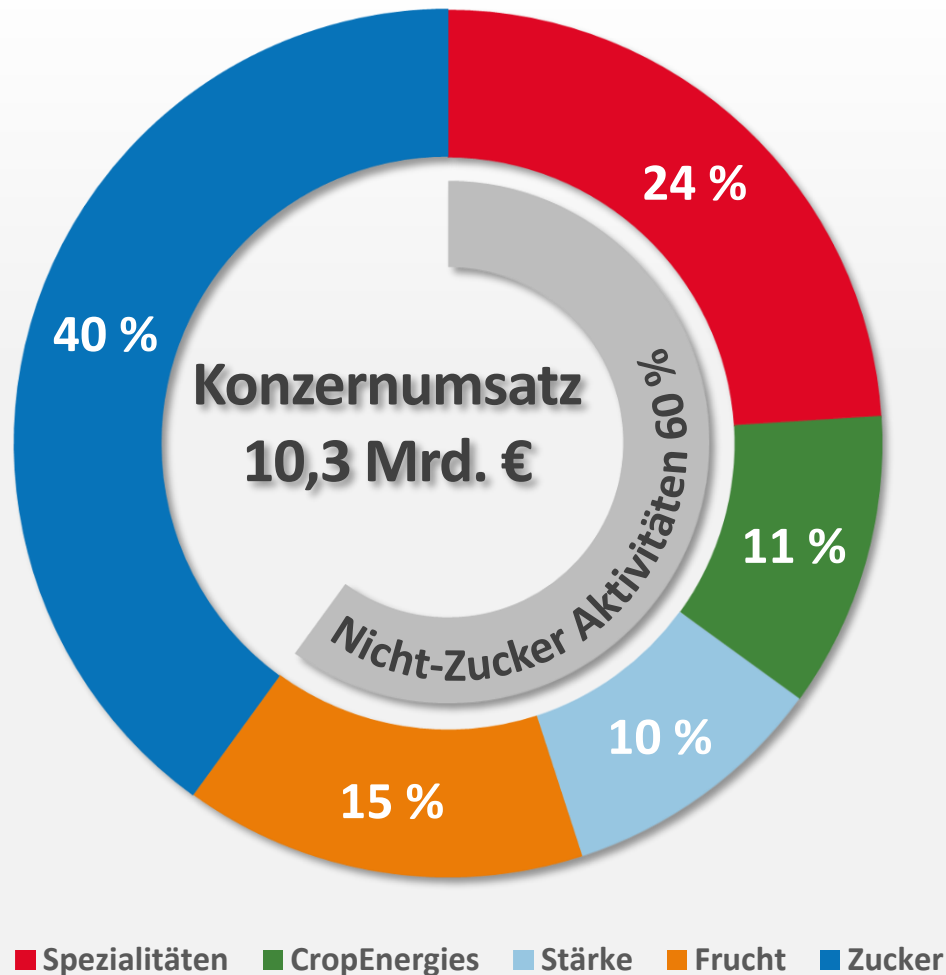
— Nicht-Zucker-Segmente

— Segment Zucker

Ausblick 2024/25

Appendix

Die Südzucker-Gruppe im Überblick*

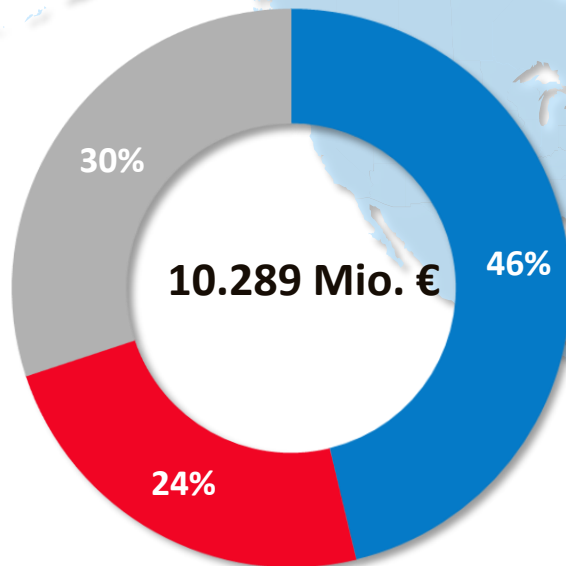


- **Weltweit tätiger deutscher Ernährungskonzern mit langer Unternehmenshistorie und diversifiziertem Geschäftsmodell:**
 - 1837: Gründung der ersten Zuckergesellschaft
 - 1926: Gründung Süddeutsche Zucker-AG
 - rd. 100 Produktionsstätten
 - weltweit rd. 19.200 Mitarbeitende
- **Mehrheitsaktionär/Hauptaktionäre:**
 - SZVG: 63 %
 - Zucker Invest GmbH: 10 %
- **Börsennotierung in Deutschland**
 - Mitglied im SDAX
- **Commitment zum Investment-Grade Rating**

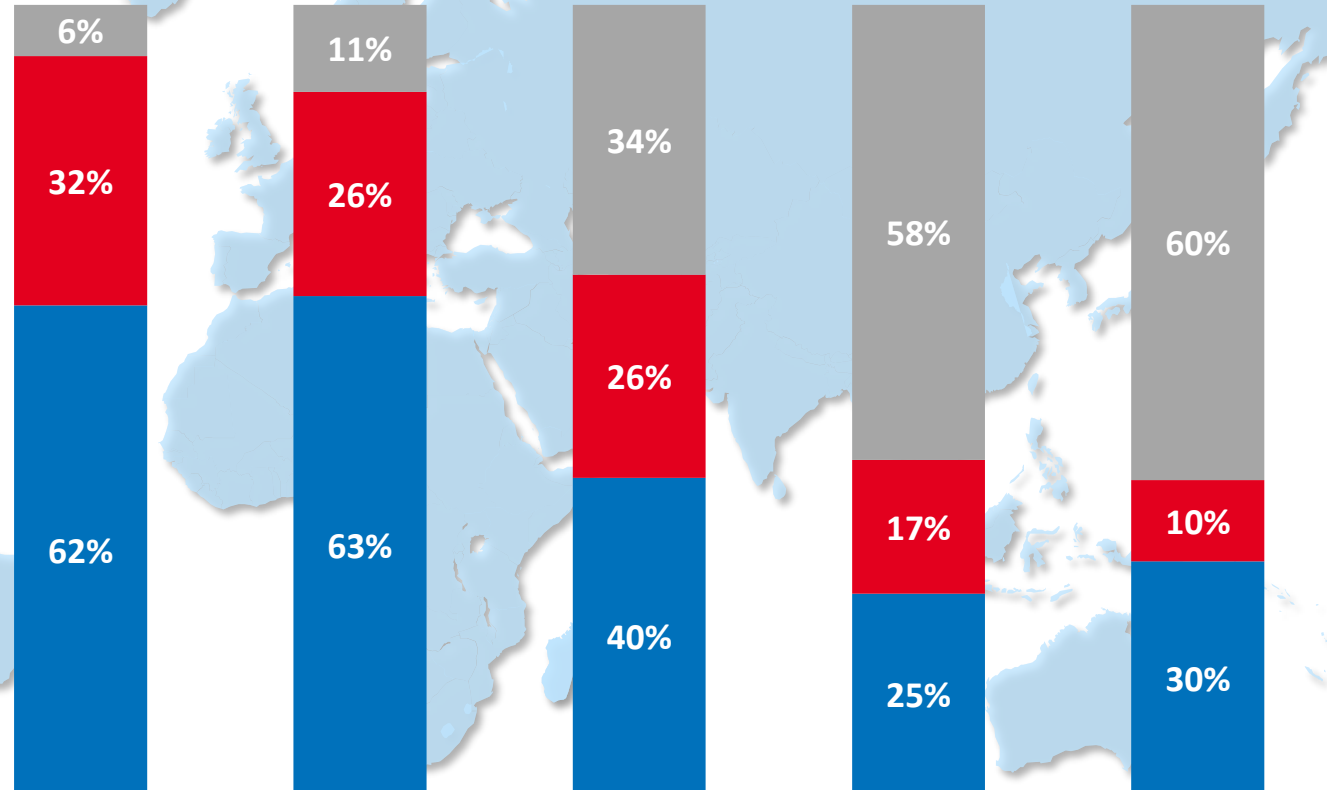
*Geschäftsjahr 2023/24

Umsatz nach Regionen*

Konzern



Segmente



■ EU (ohne Deutschland) ■ Deutschland ■ Rest der Welt

*Geschäftsjahr 2023/24

Divisionen im Überblick – Führende Marktpositionen*



Zucker

~ 4,2 Mrd. €

1 Europa



Bioethanol

~ 1,1 Mrd. €

1 Europa



Stärke

~ 1,1 Mrd. €

4 Europa



Pizza

~ 1,4 Mrd. €

1 Europa & USA



Functional Food

~ 0,8 Mrd. €

1 Global



Portionsartikel

~ 0,2 Mrd. €

1 Europa



Fruchtzubereitungen

~ 1,3 Mrd. €

1 Global



Fruchtsaftkonzentrate

~ 0,3 Mio. €

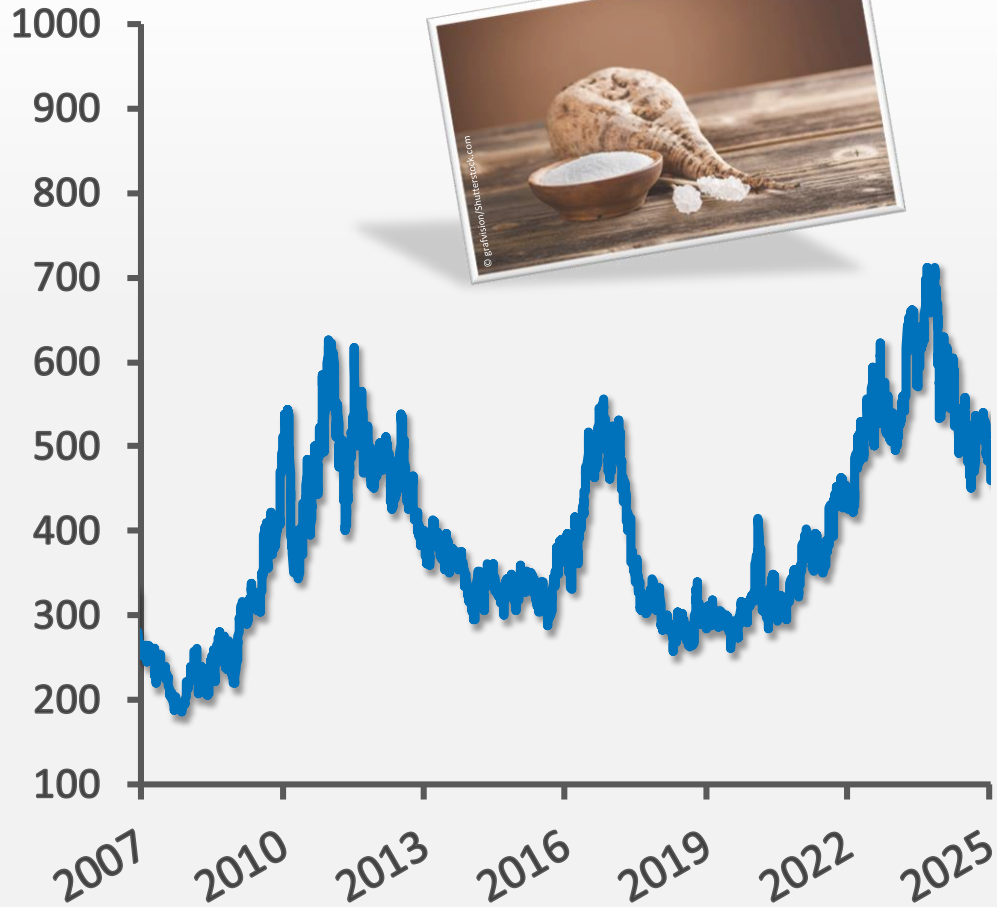
1 Europa

SÜDZUCKER
GROUP

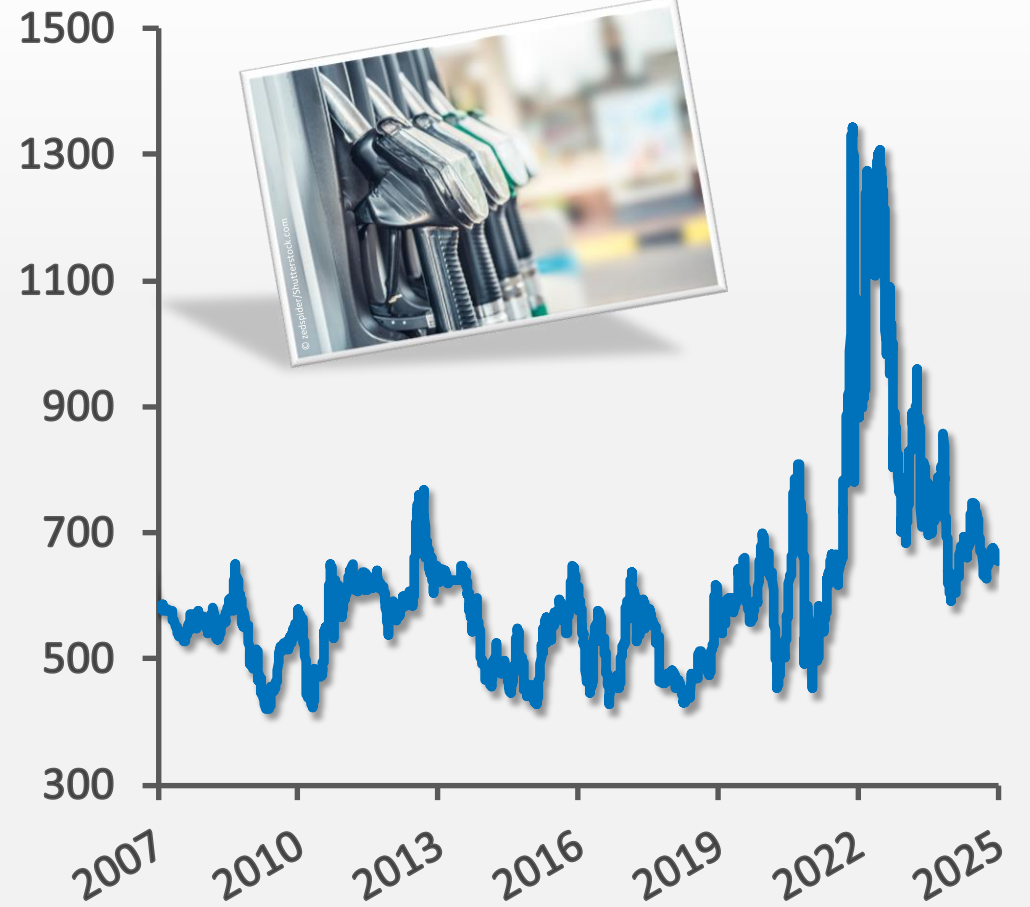
*Geschäftsjahr 2023/24

Ausweitung der immanenten Volatilität und Zyklizität

Weißzucker (€/t)



Ethanol (€/m³)



Umfeld mit fortgesetzt großen Herausforderungen



- Weiterer **Anstieg der weltweiten Krisenherde** mit potenziellen unmittelbaren und mittelbaren Einflüssen, z. B. zollfreier EU-Zugang für Agrargüter aus der Ukraine...



- Nochmalige **Verstärkung der bereits bestehenden hohen Volatilitäten** auf den Absatz- und Beschaffungsmärkten, z. B. Lieferketten, Energiemarkt, etc. ...



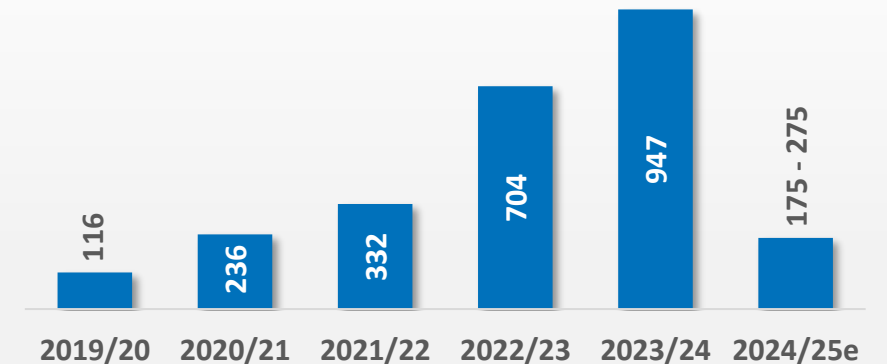
- **...diese Effekte** können zu fortgesetzt starken auch unterjährigen Ergebnisschwankungen beitragen

Umsatz- und Ergebnismrückgang in 2024/25 erwartet

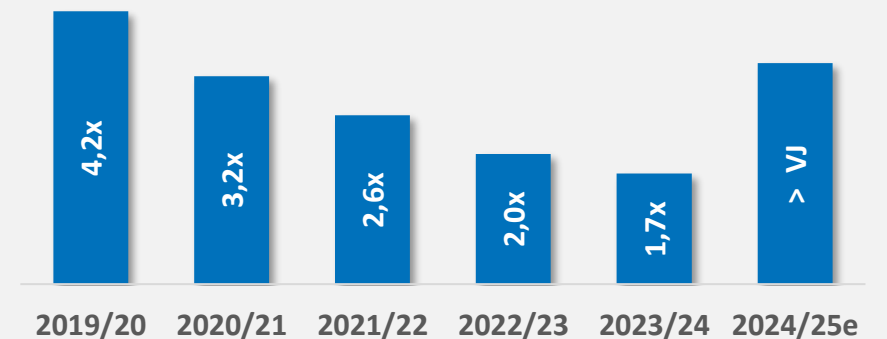
	2022/23	2023/24	2024/25e
Umsatz	9,5 Mrd. €	10,3 Mrd. €	9,5-9,9 Mrd. €
EBITDA	1,1 Mrd. €	1,3 Mrd. €	550-650 Mio. €
Operatives Ergebnis	704 Mio. €	947 Mio. €	175-275 Mio. €

- **Segment Zucker und Nicht-Zucker-Segmente** mit deutlichem Ergebnismrückgang gegenüber dem hohen Vorjahresniveau
- **Anhebung des Langfrist-Ratings** aufgrund Performance der letzten Jahre
 - S&P auf BBB (bisher: BBB-) am 29.05.2024 und
 - Moody's auf Baa2 (bisher: Baa3) am 03.06.2024
- **Reduzierung des Rating-Ausblicks** am 24.09.2024 von "neutral" auf "negativ" aufgrund der Entwicklung in 2024/25
- **Erfolgreiche Platzierung Anleihe** Januar 2025: 500 Mio. €; Laufzeit 7 Jahre (2025/32); Kupon 4,125 %

Operatives Ergebnis (in Mio. €)

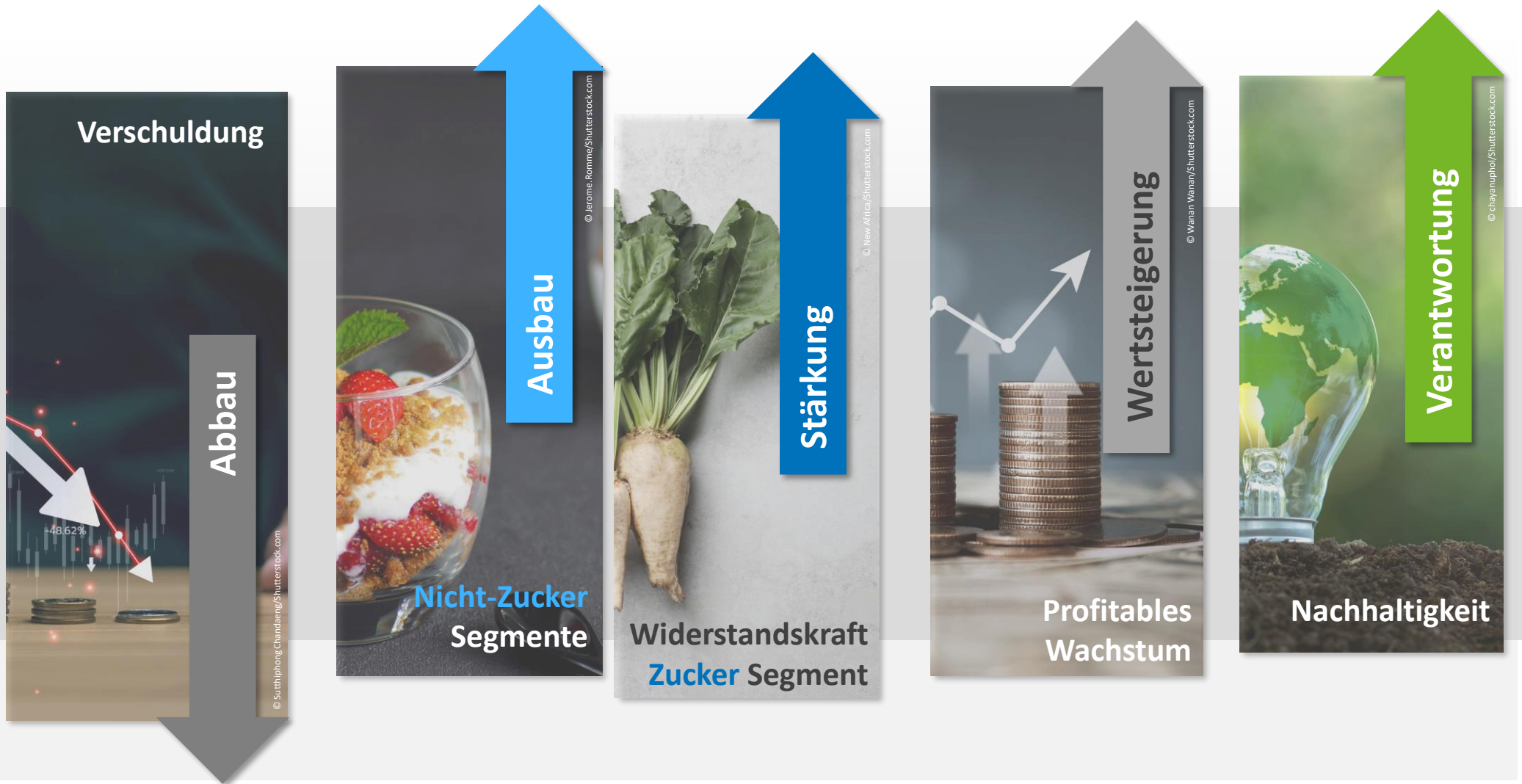


Nettofinanzschulden/Cashflow



Klarer Fokus auf Verschuldungsabbau und Stärkung des diversifizierten Cashflows

Nachhaltige
Stärkung des
diversifizierten
Cashflows



Agenda

Executive Summary

 **Financial Highlights 9M 2024/25**

Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung

— Nicht-Zucker-Segmente

— Segment Zucker

Ausblick 2024/25

Appendix

Konzernzahlen im Überblick

(Mio. €)	3. Quartal			1.-3. Quartal		
	2024/25	2023/24	+ / – in %	2024/25	2023/24	+ / – in %
Umsatzerlöse	2.374	2.701	-12,1	7.466	7.779	-4,0
EBITDA	82	385	-78,7	502	1.124	-55,3
<i>EBITDA-Marge</i>	3,5%	14,3%		6,7%	14,4%	
Abschreibungen	-115	-117	-1,7	-266	-264	0,8
Operatives Ergebnis	-33	268	–	236	860	-72,6
<i>Operative Marge</i>	-1,4%	9,9%		3,2%	11,1%	
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen	-85	-17	> 100	-72	-18	> 100
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	3	-100,0	4	1	> 100
Ergebnis der Betriebstätigkeit	-118	254	–	168	843	-80,1
Ergebnis nach Steuern und Anteilen anderer Gesellschafter	-119	171	–	23	531	-95,7
Ergebnis je Aktie in €	-0,62	0,80	–	-0,01	2,49	–
Cashflow	25	325	-92,3	368	917	-59,9
Investitionen in Sachanlagen/immaterielle Vermögenswerte	149	129	15,5	417	328	27,1
Working Capital				2.541	3.142	-19,1
Capital Employed				6.833	7.273	-6,0
Nettofinanzschulden				1.713	1.620	5,7
Mitarbeitende				19.853	19.655	1,0

Financial Highlights – 9M 2024/25

Umsatz **7,5 (7,8) Mrd. €**

Zucker:	3,1 (3,1) Mrd. €
Nicht-Zucker:	4,4 (4,7) Mrd. €

EBITDA **502 (1.124) Mio. €**

Zucker:	81 (629) Mio. €
Nicht-Zucker:	421 (495) Mio. €

Operatives Ergebnis **236 (860) Mio. €**

Zucker:	-23 (525) Mio. €
Nicht-Zucker:	259 (335) Mio. €

Cashflow **368 (917) Mio. €**

Working Capital **2.541 (3.142) Mio. €**

Nettofinanzschulden **1.713 (1.620) Mio. €**

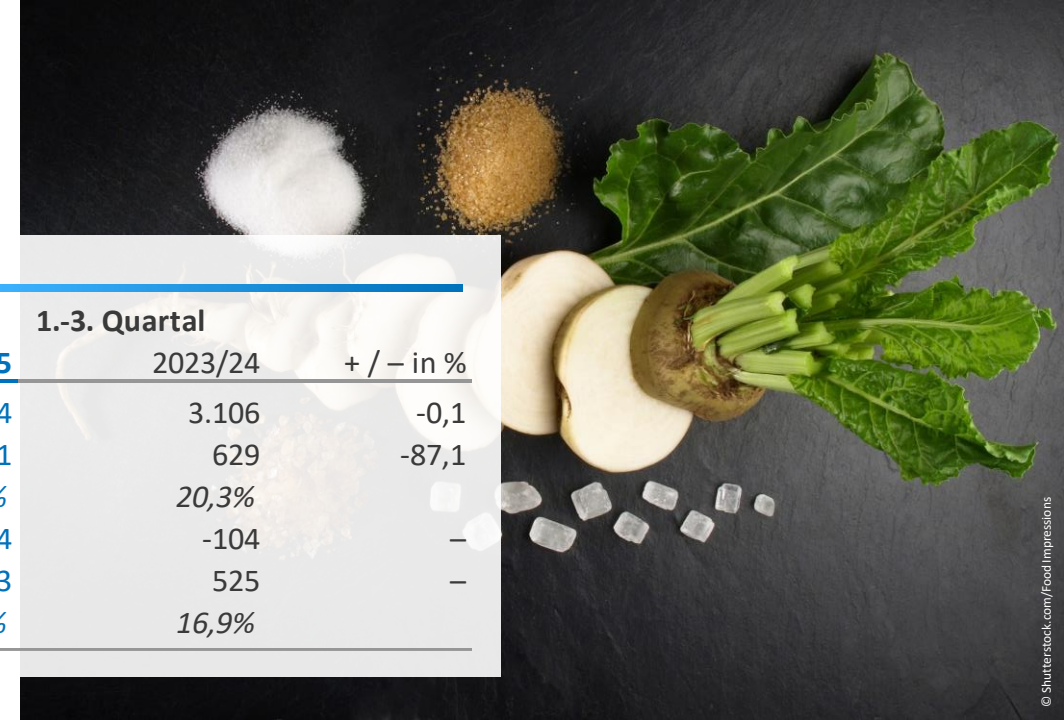
Eigenkapitalquote **44 (46) %**

Überblick Segmente – 9M 2024/25

	(Mio. €)	3. Quartal			1.-3. Quartal		
		2024/25	2023/24	%	2024/25	2023/24	%
Konzern	Umsatz	2.374	2.701	-12,1	7.466	7.779	-4,0
	EBITDA	82	385	-78,7	502	1.124	-55,3
	Operatives Ergebnis	-33	268	–	236	860	-72,6
Zucker	Umsatz	970	1.155	-16,0	3.104	3.106	-0,1
	EBITDA	-36	206	–	81	629	-87,1
	Operatives Ergebnis	-95	145	–	-23	525	–
Nicht-Zucker	Umsatz	1.404	1.546	-9,2	4.362	4.673	-6,7
	EBITDA	118	179	-34,1	421	495	-14,9
	Operatives Ergebnis	62	123	-49,6	259	335	-22,7
Spezialitäten	Umsatz	559	609	-8,2	1.704	1.818	-6,3
	EBITDA	66	76	-13,2	216	212	1,9
	Operatives Ergebnis	44	55	-20,0	152	150	1,3
Crop-Energies	Umsatz	227	283	-19,8	711	848	-16,2
	EBITDA	2	38	-94,7	42	94	-55,3
	Operatives Ergebnis	-9	27	–	8	61	-86,9
Stärke	Umsatz	219	266	-17,7	724	828	-12,6
	EBITDA	16	31	-48,4	59	92	-35,9
	Operatives Ergebnis	4	19	-78,9	24	58	-58,6
Frucht	Umsatz	399	388	2,8	1.223	1.179	3,7
	EBITDA	34	34	–	104	97	7,2
	Operatives Ergebnis	23	22	4,5	75	66	13,6

Segment Zucker – Entwicklung 9M 2024/25

(Mio. €)	3. Quartal			1.-3. Quartal		
	2024/25	2023/24	+/- in %	2024/25	2023/24	+ / - in %
Umsatz	970	1.155	-16,0	3.104	3.106	-0,1
EBITDA	-36	206	-	81	629	-87,1
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>-3,7%</i>	<i>17,8%</i>		<i>2,6%</i>	<i>20,3%</i>	
Abschreibungen	-59	-61	-3,3	-104	-104	-
Operatives Ergebnis	-95	145	-	-23	525	-
<i>Operative Marge</i>	<i>-9,8%</i>	<i>12,6%</i>		<i>-0,7%</i>	<i>16,9%</i>	



Umsatz

Auf Vorjahresniveau. Die deutlich gesteigerte Absatzmenge konnte die rückläufigen Preise nicht mehr kompensieren. Die EU-Preise gingen im Geschäftsjahresverlauf immer stärker zurück und fielen zu Beginn des neuen ZWJ 2024/25 nochmals deutlich. Auch die höheren Exporte auf den Weltmarkt belasteten die durchschnittlichen Absatzpreise.

Operatives Ergebnis

Negatives Ergebnis. Erstmals mit operativem Verlust in Q3 und damit insgesamt nach neun Monaten negativ. Rückgang im Wesentlichen durch drastischen Preisrückgang verursacht. Auch die deutlich angestiegenen Herstellkosten in der Kampagne 2023 belasteten seit Geschäftsjahresbeginn. In Q3 wurden noch Bestände mit den hohen Herstellkosten aus der Kampagne 2023 zu den zum Beginn des neuen ZWJ nochmals deutlich gefallen Preisen verkauft, was Q3 überdurchschnittlich belastete.

Segment Spezialitäten – Entwicklung 9M 2024/25

(Mio. €)	3. Quartal			1.-3. Quartal		
	2024/25	2023/24	+/- in %	2024/25	2023/24	+ / – in %
Umsatz	559	609	-8,2	1.704	1.818	-6,3
EBITDA	66	76	-13,2	216	212	1,9
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>11,8%</i>	<i>12,5%</i>		<i>12,7%</i>	<i>11,7%</i>	
Abschreibungen	-22	-21	4,8	-64	-62	3,2
Operatives Ergebnis	44	55	-20,0	152	150	1,3
<i>Operative Marge</i>	<i>7,9%</i>	<i>9,0%</i>		<i>8,9%</i>	<i>8,3%</i>	

Umsatz

Moderat unter dem Vorjahreswert. Der Rückgang ist mengen- und preisbedingt.

Operatives Ergebnis

Leichter Anstieg. Zu dieser im Segment insgesamt deutlichen Steigerung trugen überwiegend höhere Margen bei. Die Rohstoffkosten der Divisionen variierten, wobei sie sich teilweise verteuerten oder auf dem Niveau des Vorjahres blieben.

Segment CropEnergies – Entwicklung 9M 2024/25

(Mio. €)	3. Quartal			1.-3. Quartal		
	2024/25	2023/24	+/- in %	2024/25	2023/24	+ / - in %
Umsatz	227	283	-19,8	711	848	-16,2
EBITDA	2	38	-94,7	42	94	-55,3
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>0,9%</i>	<i>13,4%</i>		<i>5,9%</i>	<i>11,1%</i>	
Abschreibungen	-11	-11	–	-34	-33	3,0
Operatives Ergebnis	-9	27	–	8	61	-86,9
<i>Operative Marge</i>	<i>-4,0%</i>	<i>9,5%</i>		<i>1,1%</i>	<i>7,2%</i>	

Umsatz

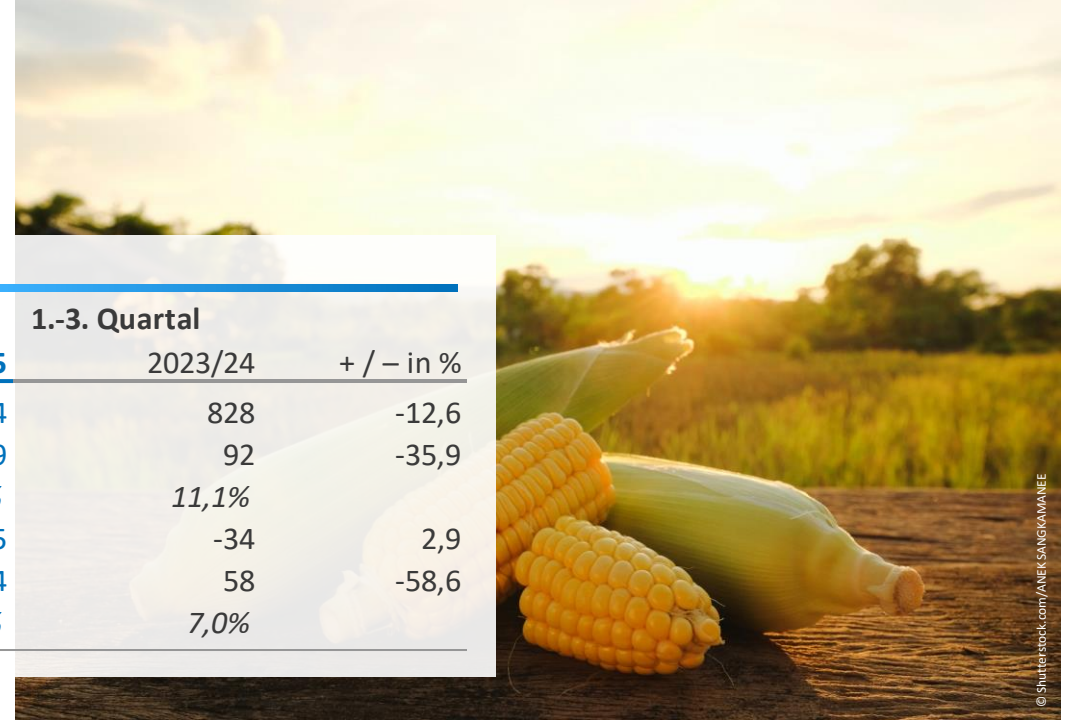
Deutlicher Umsatzrückgang. Der Rückgang ist auf deutlich niedrigere Preise für Ethanol sowie Lebens- und Futtermittel zurückzuführen. Die Absatzmenge konnte gegenüber dem im Vorjahr infolge planmäßiger Wartungsstillstände niedrigen Absatzniveau gesteigert werden.

Operatives Ergebnis

Der Umsatzentwicklung folgend deutlich unter dem Ergebnis des Vorjahres; ausschlaggebend waren die deutlich unter Vorjahr liegenden Preise für Ethanol. Die Belastungen durch rückläufige Preise konnten bei Weitem nicht durch die niedrigeren Nettorohstoff- und Energiekosten sowie die gestiegenen Absatzmengen kompensiert werden.

Segment Stärke – Entwicklung 9M 2024/25

(Mio. €)	3. Quartal			1.-3. Quartal		
	2024/25	2023/24	+/- in %	2024/25	2023/24	+ / – in %
Umsatz	219	266	-17,7	724	828	-12,6
EBITDA	16	31	-48,4	59	92	-35,9
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>7,3%</i>	<i>11,7%</i>		<i>8,1%</i>	<i>11,1%</i>	
Abschreibungen	-12	-12	–	-35	-34	2,9
Operatives Ergebnis	4	19	-78,9	24	58	-58,6
<i>Operative Marge</i>	<i>1,8%</i>	<i>7,1%</i>		<i>3,3%</i>	<i>7,0%</i>	



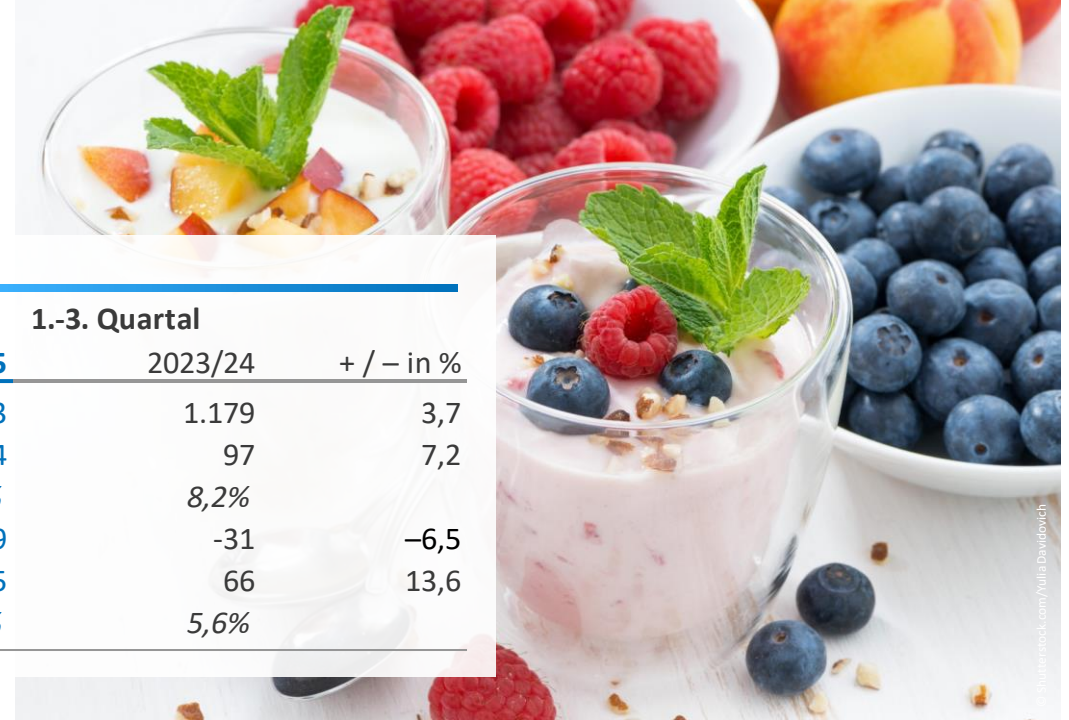
Umsatz

Deutlicher Umsatzrückgang. Ursache dafür waren deutlich rückläufige Preise bei Produkten im Stärkebereich sowie bei Nebenprodukten und Ethanol. Die Absatzmengen entwickelten sich dagegen positiv und konnten im Berichtszeitraum gesteigert werden.

Operatives Ergebnis

Deutlicher Rückgang. Insgesamt höhere Absatzmengen und deutlich rückläufige Rohstoff- und Energiekosten konnten die deutlich niedrigeren Preise nicht vollständig kompensieren. In Q3 wirkte sich dabei auch der mehrwöchige, hochwasserbedingte Stillstand des Werks in Pischelsdorf belastend aus.

Segment Frucht – Entwicklung 9M 2024/25



(Mio. €)	3. Quartal			1.-3. Quartal		
	2024/25	2023/24	+/- in %	2024/25	2023/24	+ / - in %
Umsatz	399	388	2,8	1.223	1.179	3,7
EBITDA	34	34	-	104	97	7,2
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>8,5%</i>	<i>8,8%</i>		<i>8,5%</i>	<i>8,2%</i>	
Abschreibungen	-11	-12	-8,3	-29	-31	-6,5
Operatives Ergebnis	23	22	4,5	75	66	13,6
<i>Operative Marge</i>	<i>5,8%</i>	<i>5,7%</i>		<i>6,1%</i>	<i>5,6%</i>	

Umsatz

Leichter Anstieg; insbesondere aufgrund der höheren Absatzmengen bei Fruchtzubereitungen und höheren Preise bei Fruchtsaftkonzentraten.

Operatives Ergebnis

Deutlicher Anstieg. Aufgrund eines leichten Anstiegs der Absatzmenge bei moderat gesteigerten Margen konnte der Ergebnisbeitrag der Fruchtzubereitungen gesteigert werden. Im Gegensatz dazu verringerte sich der Ergebnisbeitrag der Fruchtsaftkonzentrate trotz leicht höherer Absatzmenge aufgrund leicht niedrigerer Margen.

Gewinn- und Verlustrechnung (I)

(Mio. €)	3. Quartal			1.-3. Quartal		
	2024/25	2023/24	+ / – in %	2024/25	2023/24	+ / – in %
Umsatzerlöse	2.374	2.701	-12,1	7.466	7.779	-4,0
Operatives Ergebnis	-33	268	–	236	860	-72,6
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen	-85	-17	> 100	-72	-18	> 100
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	3	-100,0	4	1	> 100
Ergebnis der Betriebstätigkeit	-118	254	–	168	843	-80,1
Finanzergebnis	-25	-30	-16,7	-76	-95	-20,0
Ergebnis vor Ertragsteuern	-143	224	–	92	748	-87,7

Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen:

- Das Ergebnis aus Restrukturierung und Sondereinflüssen belief sich auf -72 (-18) Mio. €; resultierte im Wesentlichen aus den Segmenten Spezialitäten und CropEnergies.

Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen:

- Das Ergebnis resultierte nahezu ausschließlich aus dem Segment Stärke.

Finanzergebnis:

- Finanzergebnis -76 (-95) Mio. €; umfasst Zinsergebnis von -73 (-63) Mio. € und sonstiges Finanzergebnis von -3 (-32) Mio. €. Der gestiegene Zinsaufwand resultierte im Wesentlichen aus höheren durchschnittlichen Zinssätzen von rund 3,4 (2,9) % bei einer nahezu unveränderten durchschnittlichen Nettofinanzverschuldung.

Gewinn- und Verlustrechnung (II)

(Mio. €)	3. Quartal			1.-3. Quartal		
	2024/25	2023/24	+ / - in %	2024/25	2023/24	+ / - in %
Ergebnis vor Ertragsteuern	-143	224	-	92	748	-87,7
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	15	-37	-	-59	-152	-61,2
Jahresüberschuss	-128	187	-	33	596	-94,5
davon Hybrid-Eigenkapital	8	8	-	25	23	8,7
Sonstige nicht beherrschende Anteile	-9	16	-	10	65	-84,6
Ergebnis der Aktionäre der Südzucker AG	-119	171	-	23	531	-95,7
Ergebnis je Aktie (€)	-0,62	0,80	-	-0,01	2,49	-
Cashflow je Aktie (€)	0,12	1,59	-92,3	1,80	4,49	-59,9

Steuern vom Einkommen und vom Ertrag:

- -59 (-152) Mio. €; Steuerquote 64 (20) %

Sonstige nicht beherrschende Anteile:

- Betrifft überwiegend die Miteigentümer der AGRANA- und der CropEnergies-Gruppe.

Ergebnis je Aktie:

- -0,01 (2,49) €

Cashflow

(Mio. €)	3. Quartal			1.-3. Quartal		
	2024/25	2023/24	+ / - in %	2024/25	2023/24	+ / - in %
Cashflow	25	325	-92,3	368	917	-59,9
Zunahme (-) / Abnahme (+) des Working Capitals	376	92	> 100	345	-133	-
Investitionen in Sachanlagen/immaterielle Vermögenswerte						
Segment Zucker	75	59	27,1	218	155	40,6
Segment Spezialitäten	34	38	-10,5	93	89	4,5
Segment CropEnergies	22	15	46,7	59	38	55,3
Segment Stärke	9	8	12,5	21	22	-4,5
Segment Frucht	9	9	-	26	24	8,3
Summe Investitionen in Sachanlagen	-149	-129	15,5	-417	-328	27,1
Investitionen in Finanzanlagen/Akquisitionen	2	0	-	-5	-1	> 100
Investitionen gesamt	-147	-129	14,0	-422	-329	28,3
Aufstockungen an Tochterunternehmen / Kapitalrückkauf (-)	0	0	-	-2	-2	-
Abstockungen an Tochterunternehmen / Kapitalerhöhung (+)	0	0	-	0	0	-
Gewinnausschüttungen	-13	-13	-	-255	-222	14,9

Cashflow:

- Cashflow erreichte 368 (917) Mio. €.

Working Capital:

- Nach 9 Monaten war ein Mittelzufluss aus der Abnahme des Working Capitals um 345 Mio. € – im Vorjahreszeitraum Mittabfluss 133 Mio. € – zu verzeichnen, der sich insbesondere aus dem Abverkauf der Zuckervorräte sowie den geleisteten Rübelgeldzahlungen ergab und im laufenden Geschäftsjahr erstmals Zuflüsse aus einem neu aufgelegten Factoringprogramm enthält.

Bilanz

(Mio. €)	30. November 2024	29. Februar 2024	△ Nov. 24 vs. Feb. 24	30. November 2023	△ Nov. 24 vs. Nov. 23
Aktiva					
Langfristige Vermögenswerte	4.521	4.445	76	4.294	227
Kurzfristige Vermögenswerte	4.653	5.833	-1.180	5.690	-1.037
Bilanzsumme	9.174	10.278	-1.104	9.984	-810
Passiva					
Eigenkapital	4.059	4.273	-214	4.542	-483
Langfristige Schulden	2.287	2.853	-566	2.659	-372
Kurzfristige Schulden	2.828	3.152	-324	2.783	45
Bilanzsumme	9.174	10.278	-1.104	9.984	-810
Working Capital	2.541	2.967	-426	3.142	-601
Capital Employed	6.833	7.187	-354	7.273	-440
Nettofinanzschulden	1.713	1.795	-82	1.620	93
Eigenkapitalquote	44,2%	41,6%		45,5%	

Nettofinanzschulden:

- Der Mittelzufluss aus der laufenden Geschäftstätigkeit in Höhe von 689 Mio. € umfasst insbesondere den Cashflow von 368 Mio. € sowie einen Abbau des Working Capitals mit einem Mittelzufluss von 345 Mio. €. Die Finanzierung der Investitionen in Sach- und Finanzanlagen in Höhe von insgesamt 422 Mio. € sowie der Gewinnausschüttungen von 255 Mio. € konnte vollständig daraus finanziert werden. Gleichzeitig konnten die Nettofinanzschulden von 1.795 Mio. € am 29. Februar 2024 um 82 Mio. € auf 1.713 Mio. € am 30. November 2024 zurückgeführt werden.

Agenda

Executive Summary

Financial Highlights 9M 2024/25

 **Kapitalmarkt und Finanzierung**

Entwicklung

— Nicht-Zucker-Segmente

— Segment Zucker

Ausblick 2024/25

Appendix

Investment-Grade-Rating

S&P Global
Ratings

MOODY'S
RATINGS

Langfrist-Rating

BBB *

Negativer Ausblick **

Kurzfrist-Rating

A – 2 *

* seit 29. Mai 2024
** seit 24. September 2024

Langfrist-Rating

Baa2 ***

Negativer Ausblick ****

Kurzfrist-Rating

P – 2 ***

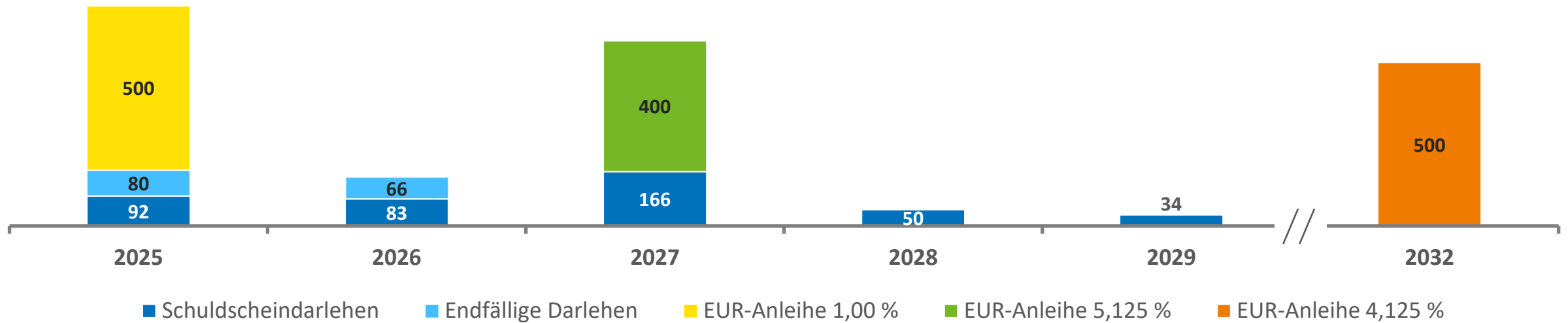
*** seit 3. Juni 2024
**** seit 24. September 2024

Weiterhin hohe Liquidität

(Mio. €)	28.02.2021	28.02.2022	28.02.2023	29.02.2024
Nettofinanzschulden	-1.511	-1.466	-1.864	-1.795
Flüssige Mittel und Wertpapiere	403	418	419	425
Bruttofinanzschulden	-1.914	-1.884	-2.283	-2.220
Langfristige Schulden	-1.344	-1.244	-1.540	-1.637
Kurzfristige Schulden	-446	-534	-628	-482
Leasing	-124	-106	-115	-102
Bankkreditlinien	858	1.013	754	1.167
<i>nicht gezogen</i>	382	356	324	448
Syndizierter Kredit	600	600	600	600
<i>nicht gezogen</i>	600	600	600	600
Syndizierter Kredit Agrana	400	400	400	400
<i>nicht gezogen</i>	385	400	260	400
Commercial paper Programm	600	600	600	600
<i>nicht gezogen</i>	270	450	600	600
Bankkreditlinien (nicht gezogen)	382	356	324	448
+ Flüssige Mittel und Wertpapiere	403	418	419	425
+ Syndizierter Kredit (nicht gezogen)	985	1.000	860	1.000
+ Commercial paper (nicht gezogen)	270	450	600	600
=Liquiditätsreserven gesamt	2.039	2.224	2.202	2.473

Laufzeitenprofil wesentlicher Finanzverbindlichkeiten

(in Mio. € per 29. Januar 2025)



Syndizierte Kreditlinien 975 Mio. € *

Commercial-Paper-Programm 600 Mio. € (unbefristet)

Hybrid -Anleihe 700 Mio. € (unendlich); variable Verzinsung: 3M-Euribor + 3,10 % p.a.;
 5,783 % p.a. für 31.12.2024 – 31.03.2025 (ausschließlich); Auszahlung quartalsweise

* Fälligkeiten: Juli 2026/600 Mio. €, Oktober 2027/115 Mio. €, Dezember 2027/250 Mio. €

Agenda

Executive Summary

Financial Highlights 9M 2024/25

Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung

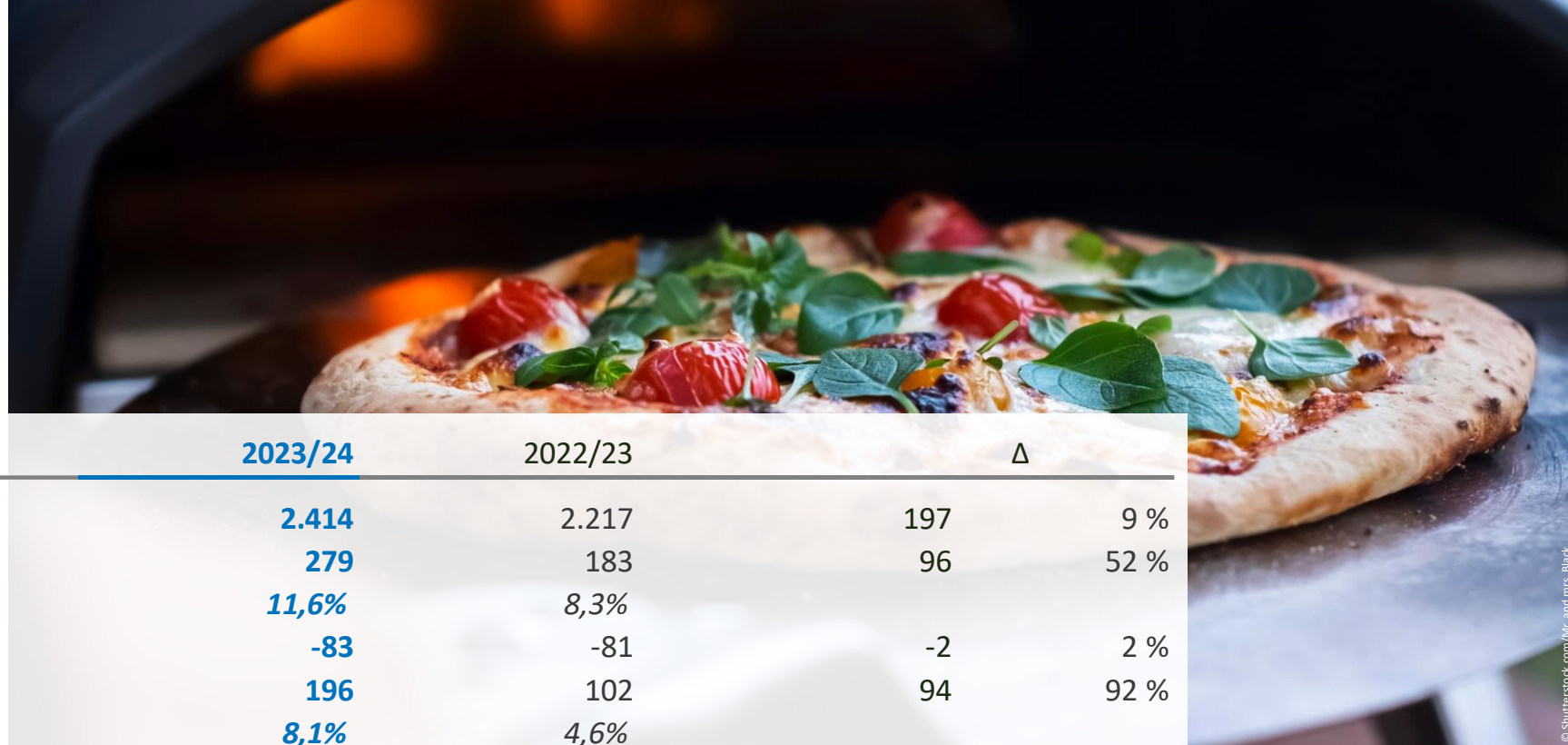
▶ — **Nicht-Zucker-Segmente**

— Segment Zucker

Ausblick 2024/25

Appendix

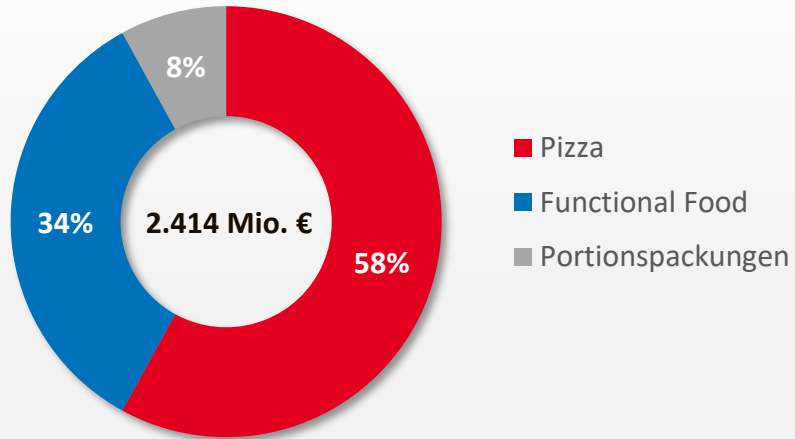
Segment Spezialitäten



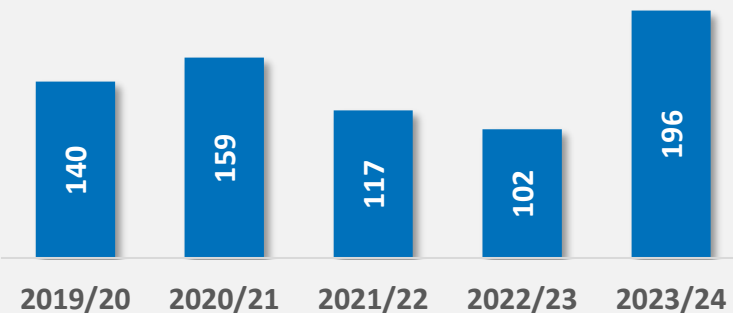
(Mio. €)	2023/24	2022/23	Δ	
Umsatz	2.414	2.217	197	9 %
EBITDA	279	183	96	52 %
<i>EBITDA-Marge</i>	11,6%	8,3%		
Abschreibungen	-83	-81	-2	2 %
Operatives Ergebnis	196	102	94	92 %
<i>Operative Marge</i>	8,1%	4,6%		
Restrukturierung / Sondereinflüsse	-3	-10	7	-70 %
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	0	0	-
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	193	92	101	> 100
Investitionen	128	205	-77	-38 %
<i>Sachanlagen</i>	128	145	-17	-12 %
<i>Finanzanlagen</i>	0	60	-60	-100 %
Capital Employed	2.013	1.979	34	2 %
RoCE	9,7%	5,2%		

Segment Spezialitäten auf einen Blick

Umsatzverteilung 2023/24



Operatives Ergebnis (in Mio. €)

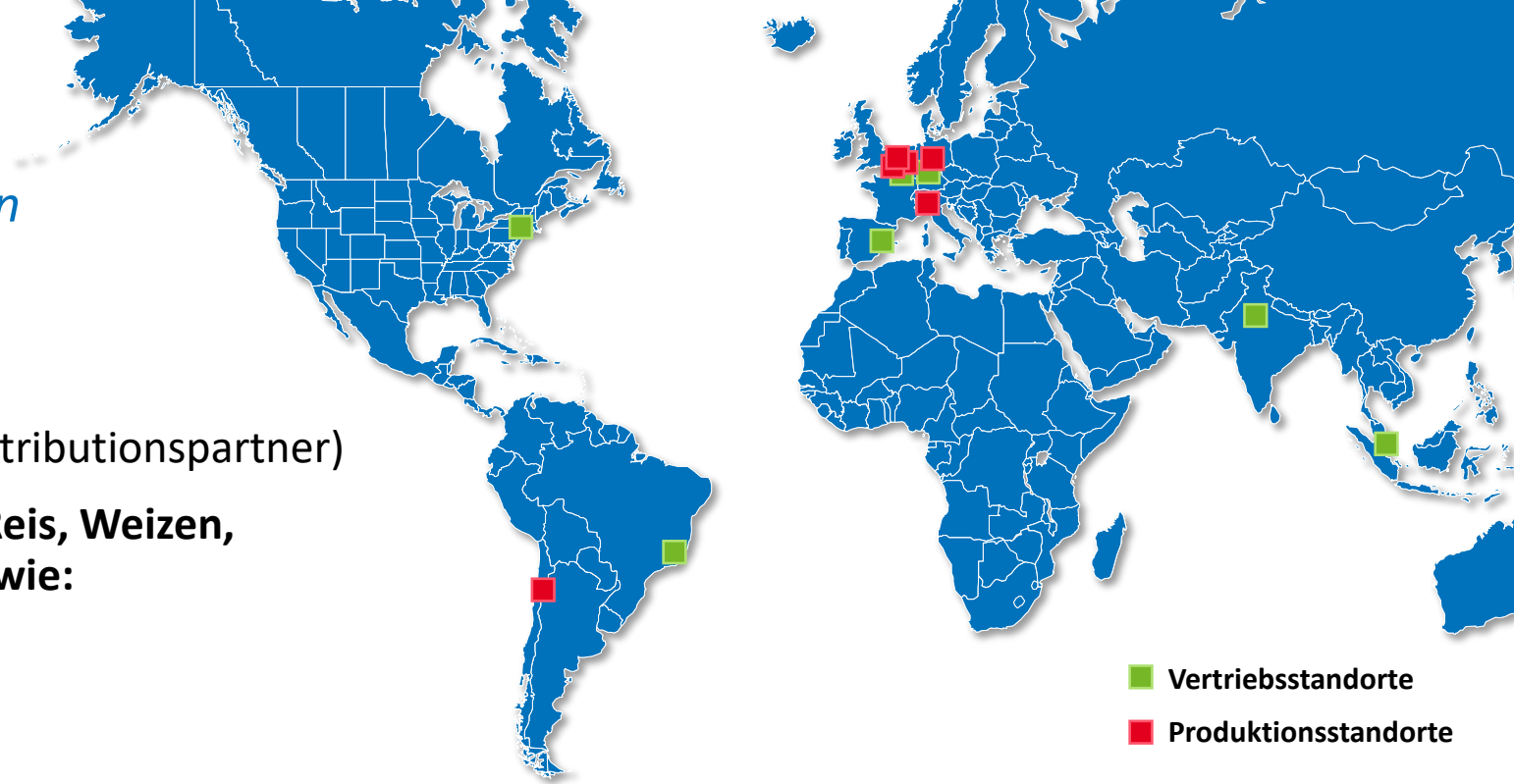


- Führende Marktpositionen in allen drei Divisionen
- Hohe Cashflow-Qualität
- Wachstum basierend auf weltweiten Megatrends:
 - Verstärkter Trend zu gesunder Ernährung unterstützt durch präbiotische Ballaststoffe, funktionelle Kohlenhydrate und texturgebende Reiszutaten sowie pflanzliche Proteine
 - Zusätzliche Impulse durch Trend zu pflanzlicher (vegetarisch und vegan) Ernährung sowie Interesse an glutenfreien Produkten
 - Positive Entwicklung bei Tiernahrung und Futtermitteln mit funktionalen Zutaten
 - Weiter steigende Nachfrage nach Convenience-Produkten
- Kontinuierliche Anpassung der Kapazitäten folgt gesundem Marktwachstum

Segment Spezialitäten

Division BENE0 – Zutaten mit Zusatznutzen

- 6 **Produktionsstandorte** weltweit und internationales **Vertriebsnetz** (mehr als 80 Distributionspartner)
- **Rohstoffe wie Zichorienwurzel, Zuckerrübe, Reis, Weizen, Ackerbohne, etc bilden die Basis für Zutaten wie:**
 - Zuckeraustauschstoffe
 - Zucker mit niedrigem glykämischen Index
 - Pflanzliche Proteine
 - Texturgeber auf Pflanzenbasis
 - Ballaststoffe
 - Mehle und Stärken
 - Präbiotika
- **Weitere Wachstumsmfelder identifiziert:**
 - Mit seinem vielseitigen Portfolio an pflanzlichen Zutaten mit Zusatznutzen bedient BENE0 die Megatrends in der Lebensmittel- und Futterindustrie. Darunter pflanzliche Alternativen, Darmgesundheit, mentales Wohlbefinden, gesund Altern oder auch Clean Label.
 - Stärkere Diversifikation im Bereich der pflanzlichen Proteine durch texturierte Zutaten sowie den Bau einer Mühle zur Verarbeitung von Hülsenfrüchten.



■ Vertriebsstandorte
■ Produktionsstandorte

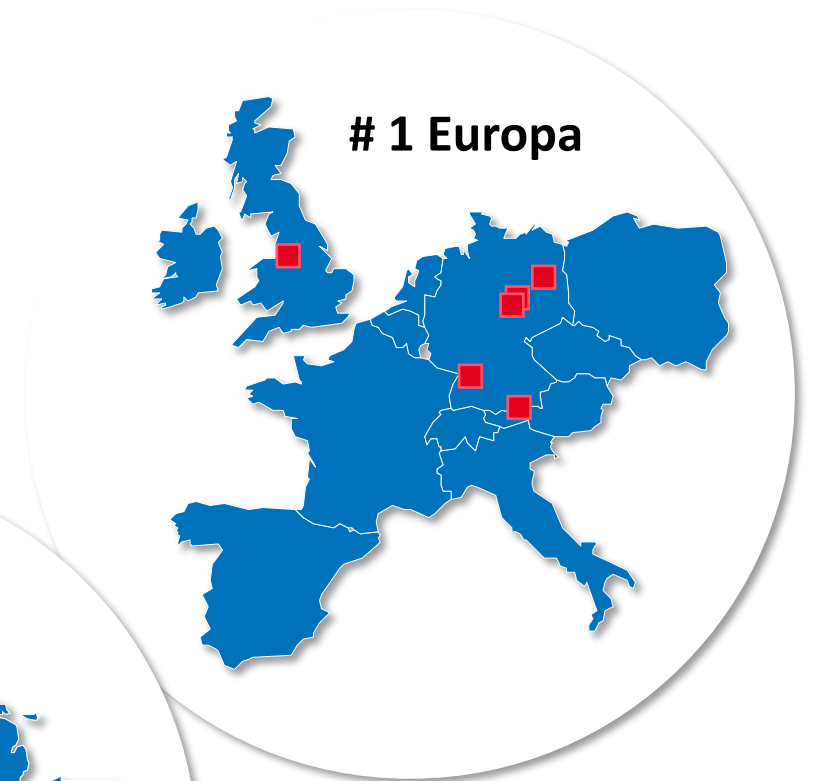
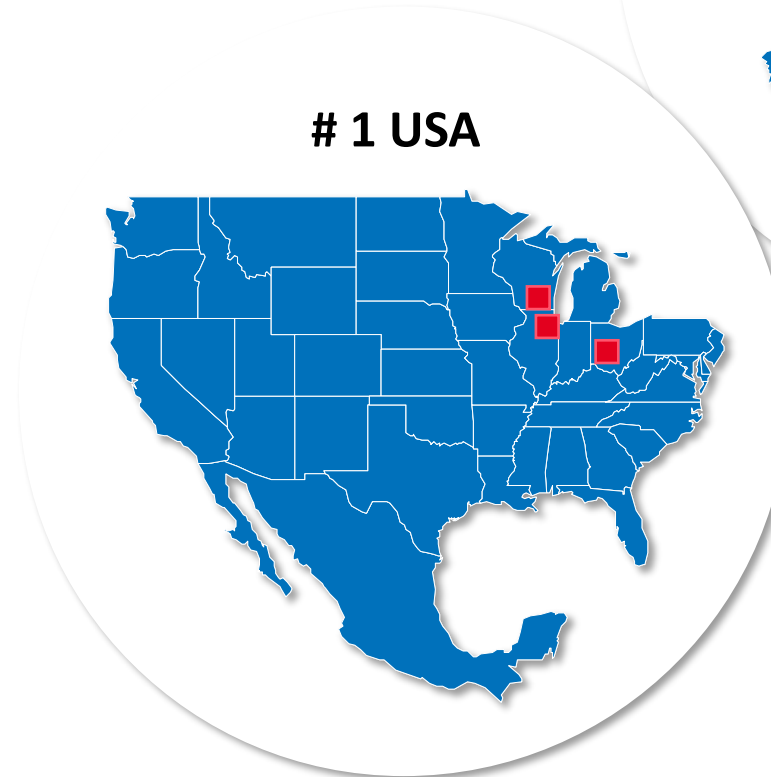
beneo

connecting nutrition and health

Segment Spezialitäten

Division Freiburger – Convenience Food

- 9 **Produktionsstandorte** in Europa (6) und in den USA (3); **Vertrieb** in Europa und in den USA
- **Hauptproduktgruppen:**
 - Tiefgekühlte und gekühlte Pizza
 - Pastagerichte
 - Snacks & Baguettes
- Überwiegend Eigenmarkengeschäft für den Lebensmitteleinzelhandel („B2B“)
- Neues Vermarktungskonzept „Pizzatainment“
- Marktführer in Europa und USA im Eigenmarken-Pizzamarkt
- Produkte pro Tag: ~ 4,0 Mio.
- Umsatz: ~ 1,4 Mrd. €



■ Produktionsstandorte



Segment Spezialitäten

Division PortionPack – Portionspackungen

- 7 Produktionsstandorte (6 in Europa und 1 in Südafrika)
- Hauptproduktgruppen:
 - Kaffeezutaten (Zucker, Kaffeeweißer, Gebäck, Schokolade...)
 - Frühstückspunkte (Brottaufstriche, Cerealien...)
 - Gewürze
 - Süßigkeiten & Snacks
 - Fruchtピューre
 - Instant-Drinks
 - Soßen (Ketchup, Senf, Mayonnaise...)
 - Sonstige Einzelpackungen (z. B. für Hotels, etc.)
- Europäischer Marktführer bei Portionsartikeln für den Außer-Haus-Verzehr
- Wachsende Bedeutung im Bereich Lohnabpackung und Lohnabfüllung



Segment Spezialitäten (I) – Strategie



beneo
connecting nutrition and health

Erweiterung des
Produktportfolios im
Bereich texturierter
pflanzlicher Proteine und
Ballaststoffe mit
Zusatznutzen

Weitere Stärkung der
internationalen
Vertriebskompetenz auf
Basis adaptierter
regionaler
Vertriebsstrategien

Stärkere
Marktdurchdringung mit
wettbewerbsfähigen
Anwendungslösungen für
pflanzliche Fisch-, Fleisch-
und Milchalternativen mit
Fokus auf den europäischen
Markt

Produktportfolio mit Fokus
auf nachhaltige
Verpackungen kontinuierlich
erweitern

Wachstum im Bereich
Großhandel & Foodservice
fortsetzen, Vertriebsaktivitäten
im Einzelhandel ausbauen,
Verpackungslösungen für
Lebensmittelhersteller
(Lohnabpackung)
anbieten

Marktposition in
Europa ausbauen,
Aktivitäten im südlichen
Afrika ausweiten



**PORTIONPACK
GROUP**

Segment Spezialitäten (II) – Strategie



Segment Spezialitäten – Ausblick 2024/25

- Rückgang der Produktions- und Absatzmengen
- Leichter Umsatzrückgang
- Insgesamt in der Lage das gute Ergebnisniveau zu halten

Umsatz

Leichter Rückgang
(Vorjahr: 2.414 Mio. €)



Operatives Ergebnis

Stabil
(Vorjahr: 196 Mio. €)



Segment CropEnergies



(Mio. €)	2023/24	2022/23	Δ	
Umsatz	1.091	1.390	-299	-22 %
EBITDA	105	294	-189	-64 %
<i>EBITDA-Marge</i>	9,6%	21,2%		
Abschreibungen	-45	-43	-2	5 %
Operatives Ergebnis	60	251	-191	-76 %
<i>Operative Marge</i>	5,5%	18,1%		
Restrukturierung / Sondereinflüsse	-1	0	-1	-
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	0	0	-
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	59	251	-192	-76 %
Investitionen	73	51	22	43 %
<i>Sachanlagen</i>	72	47	25	53 %
<i>Finanzanlagen</i>	1	4	-3	-75 %
Capital Employed	540	535	5	1 %
RoCE	11,1%	46,9%		

© Shutterstock.com / zeepster

Segment CropEnergies

Überblick

- 5 Produktionsstandorte in Europa;
Vertriebsstandorte in Europa
- Hauptproduktgruppen/Kapazitäten p.a.:
 - 1,3 Mio. m³ erneuerbares Bioethanol für Kraftstoffsektor
 - 150k m³ Ethanol für technische und traditionelle Anwendungen
 - 400k t CO₂ zur Verflüssigung
 - > 1 Mio. t Lebens- und Futtermittel, davon
 - 650k t getrocknetes Eiweißfuttermittel DDGS
 - > 400k t flüssiges Eiweißfuttermittel ProtiWanze®
 - > 60k t Gluten für Lebens- und Futtermittelanwendungen
- Erste Anlage für grünes Ethylacetat im Bau, Inbetriebnahme für Ende 2025/Anfang 2026 geplant; Investition: ~ 120-130 Mio. €



- Produktionsstandorte
- Tanklager
- Hauptverwaltung



Segment CropEnergies

Marktentwicklung (I)

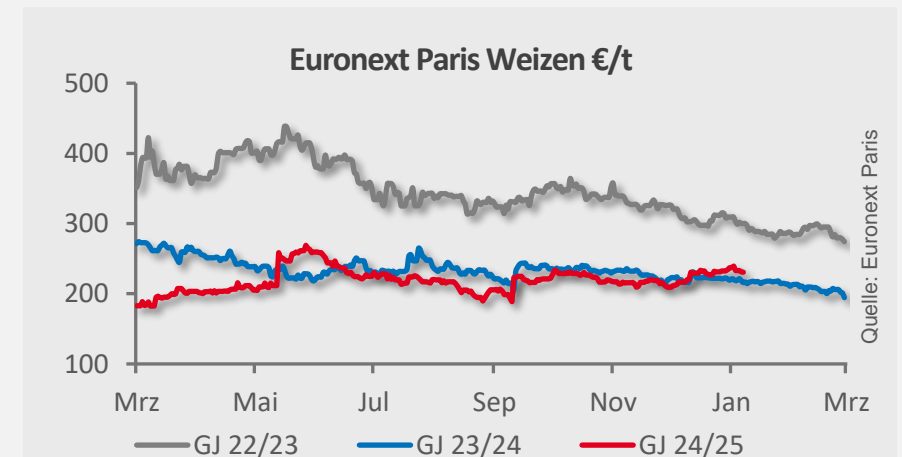
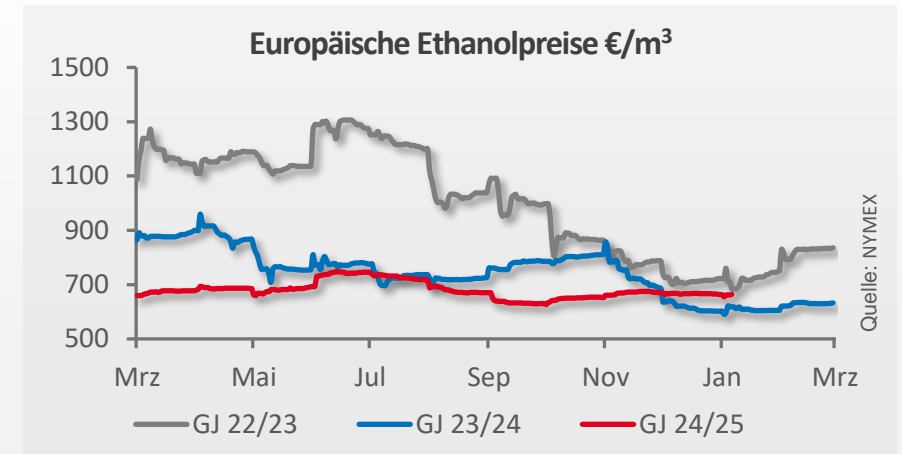
Europäische Ethanolpreise* im 3. Quartal 2024/25

- Durchschnittlicher Ethanolpreis 651 (761) €/m³
- Leichter Preisanstieg im Laufe des 3. Quartals
- Weiterhin hohe Importmengen aus den USA

Getreidemarkt 2024/25

- Getreidepreise im 3. Quartal 2024/25** : 218 (231) €/t
- EU-Getreideernte: 257 (268) Mio. t übersteigt Verbrauch von 257 (257) Mio. t
- IGC erwartet leichten Anstieg der globalen Getreideernte*** auf 2.311 Mio. t

* Ethanol T2 FOB Rdam, nächster Verfallstermin
** Weizen (Euronext Paris), nächster Verfallstermin
*** alle Sorten, ohne Reis



Segment CropEnergies

Marktentwicklung (II)

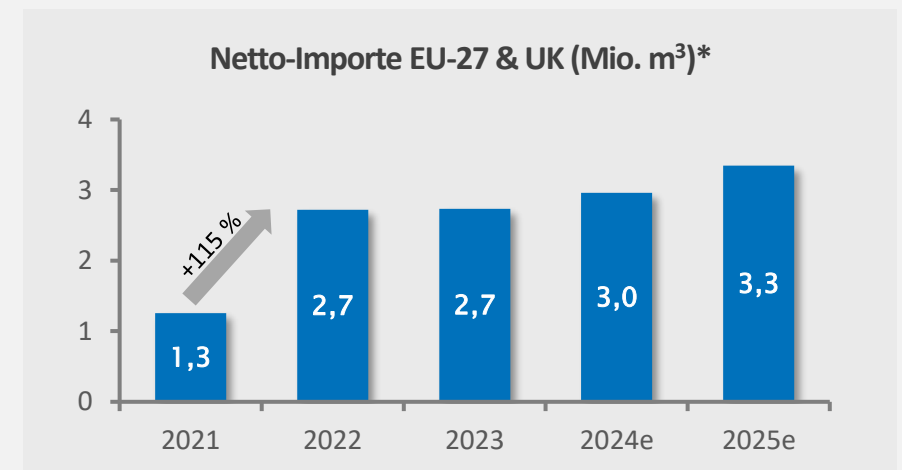
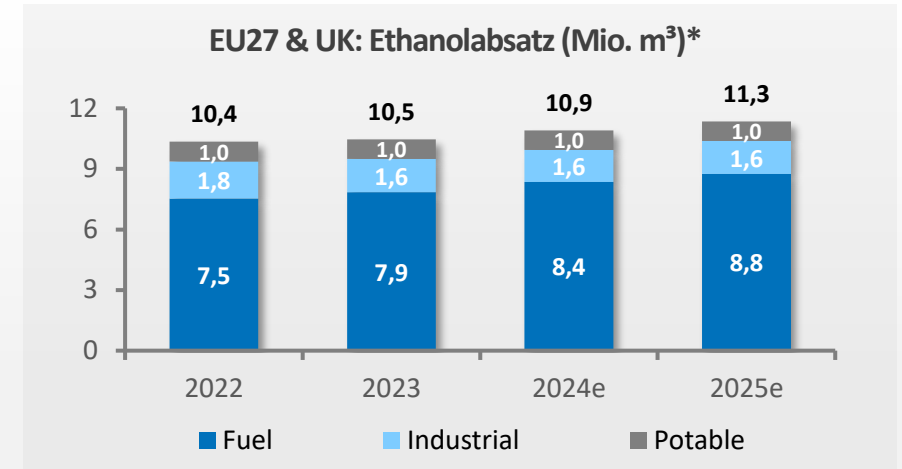
Ethanolmarkt in EU-27 & UK in 2024 (in Mio. m³)

- Produktion: 8,0 +4 % (6,1 Kraftstoff | 1,8 Neutralalkohol)
- Verbrauch: 10,9 +4 % (8,4 Kraftstoff | 2,5 Neutralalkohol)
- Für 2025 wird ein weiterer Anstieg beim Absatz von Kraftstoffethanol erwartet
- Absatz von Neutralalkohol soll relativ stabil bleiben

Importe nach Europa auch im Jahr 2024 auf hohem Niveau

- Preisunterschied macht Importe nach Europa attraktiv
- Europa braucht Importe, um die steigende Nachfrage zu decken, aber gleiche Wettbewerbsbedingungen sind erforderlich

* Quelle: S&P Global Commodity Insights (2024)



Segment CropEnergies – Green Deal und Fit for 55-Paket

Parlament und Rat einigen sich auf mehrere wichtige Gesetzesinitiativen

Fit for 55: Gesamtziel Treibhausgasemissionen bis 2030 um 55 % reduzieren

Emissionshandelssystem (EHS)

- Ehrgeizigeres THG-Reduktionsziel von 62 %
- Separates System für Gebäude, Straßenverkehr und Kraftstoffe

Erneuerbare-Energien-Richtlinie (RED III)

- Anteil erneuerbarer Energien soll insgesamt auf 42,5 % steigen
- Mehr erneuerbare Energien in Industrie, Heizung und Kühlung sowie im Verkehr

ReFuel EU aviation und Fuel EU maritime

- Nachhaltige Flugkraftstoffe (SAF) und THG-Einsparungen bei Schiffskraftstoffen
- Ausschluss von Biokraftstoffen aus Ackerpflanzen – ePURE reicht Klagen beim Europäischen Gerichtshof ein

CO₂-Normen für PKW und Transporter

- CO₂-Emissionsziele von -55 % im Jahr 2030 und -100 % im Jahr 2035 für Neufahrzeuge
- Verstoß gegen den Grundsatz der Technologieoffenheit und -neutralität
- Italien und weitere Mitgliedsstaaten wollen die für 2026 geplante Überprüfung der CO₂-Grenzwerte auf 2025 vorziehen



Segment CropEnergies – „Erneuerbare-Energien-Richtlinie“

Mehr erneuerbare Energien im Verkehrssektor

Verbindliches Gesamtziel im Verkehr für 2030

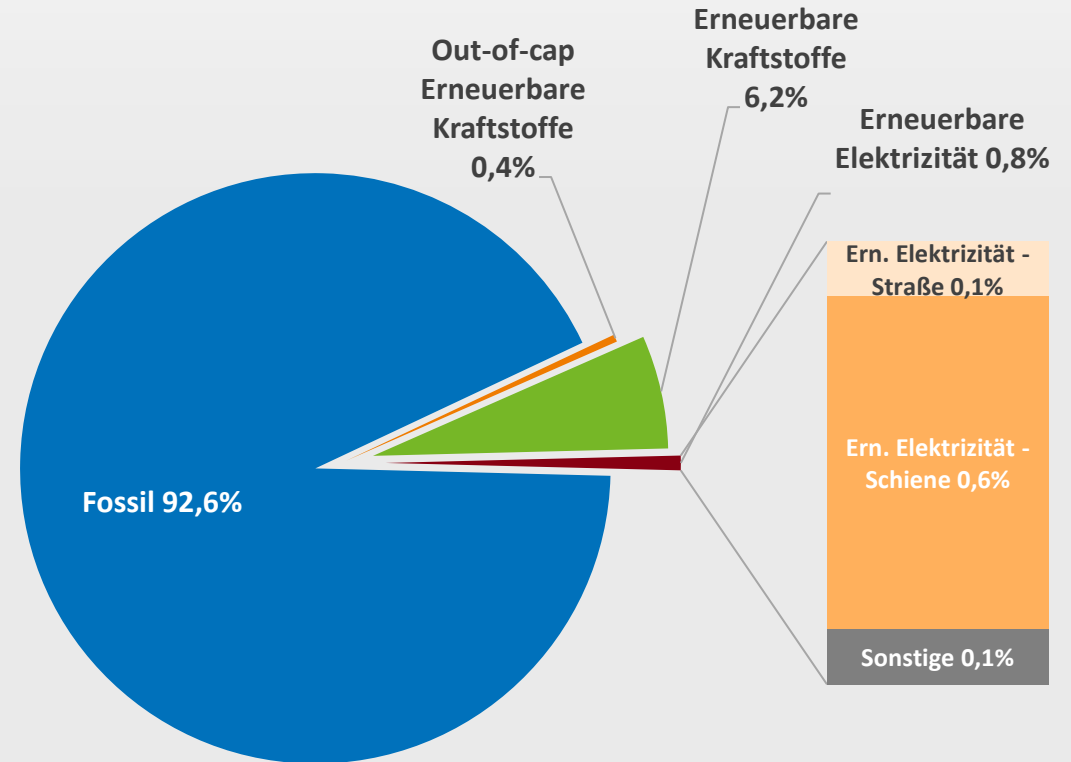
- Mind. 29 % (bisher: 14 %) an erneuerbaren Energien
- Alternativ: THG-Minderung um mind. 14,5 %

Erfüllungsoptionen und Anrechenbarkeit

- Biokraftstoffe aus Ackerpflanzen: nationaler Anteil 2020 plus max. 1 % (max. 7 %)
- Fortschrittliche Biokraftstoffe und erneuerbare Kraftstoffe nicht-biologischen Ursprungs (RFNBO): mind. 5,5 %, davon mind. 1 %-Punkt für RFNBOs
- Annex IX-B-Kraftstoffe (z. B. Altspeiseöle): max. 1,7 %
- Erneuerbarer Strom: 4x im Straßenverkehr bzw. 1,5x im Schienenverkehr

Umsetzung in den Mitgliedstaaten: bis 21. Mai 2025

EU: Erneuerbare Energien im Verkehr im Jahr 2022



Quelle: EC SHARES (2024)

Segment CropEnergies – Strategie



Aktivitäten in den Bereichen Ethanol, Neutralalkohol und eiweißhaltige Lebens- und Futtermittel ausbauen, neue Geschäftsfelder wie beispielsweise biobasierte Chemikalien unter Nutzung der F&E-Kompetenz der Gruppe erschließen

Im Geschäftsschwerpunkt Europa regionale Rohstoffe und Lieferketten nutzen

Gemeinsam mit Kunden und Partnern neue Kooperationsfelder erarbeiten

Segment CropEnergies – Ausblick 2024/25

- Nochmals geringere Ethanolpreise trotz eines stabilen Bedarfs insbesondere aufgrund der Erwartung weiterhin hoher Importmengen
- Der Entlastung durch insgesamt gesunkene Rohstoffkosten stehen deutlich gesunkene Preise für die erzeugten Lebens- und Futtermittel gegenüber

Umsatz

0,9 – 1,0 Mrd. €
(Vorjahr: 1.091 Mio. €)

Operatives Ergebnis

5 – 20 Mio. €
(Vorjahr: 60 Mio. €)

Segment Stärke



(Mio. €)	2023/24	2022/23	Δ	
Umsatz	1.056	1.193	-137	-11 %
EBITDA	94	118	-24	-20 %
<i>EBITDA-Marge</i>	8,9%	9,9%		
Abschreibungen	-46	-48	2	-4 %
Operatives Ergebnis	48	70	-22	-31 %
<i>Operative Marge</i>	4,5%	5,9%		
Restrukturierung / Sondereinflüsse	0	0	0	-
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	2	11	-9	-82 %
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	50	81	-31	-38 %
Investitionen	41	28	13	46 %
<i>Sachanlagen</i>	41	28	13	46 %
<i>Finanzanlagen</i>	0	0	0	-
Capital Employed	505	552	-47	-9 %
RoCE	9,5%	12,7%		

Segment Stärke*

- 4 **Produktionsstandorte** und ein **50%-Joint-Venture** in der EU und **Vertrieb** in den USA
- Stärke und Stärkespezialprodukte für die:
 - Nahrungs- und Genussmittelindustrie
 - Säuglings- und Kindernahrungsindustrie
 - Papier- und papierverarbeitende Industrie
 - Textilindustrie
 - Bauchemische Industrie
 - Pharma- und Kosmetikindustrie
 - Bio-Kunststoffindustrie
- Einer der führenden europäischen B2B-Anbieter im Biobereich
- Anbieter von Produkten aus Spezialmais wie z. B. Wachsmais und gentechnikfreiem Mais
- Bedeutender Produzent von umweltfreundlichem Ethanol
- In Ungarn neben Ethanol- zusätzlich auch Isoglukoseproduktion



* Beinhaltet AGRANA-Bioethanol- und Stärkeaktivitäten

Segment Stärke – Strategie



**Spezialisierungsstrategie
für das Produktportfolio
weiterentwickeln und
ausbauen**

**Marktposition in Europa
ausbauen, außerhalb
selektiv wachsen**

**Innovative Produkte
entwickeln und die
Anwendungsberatung
intensivieren**

Segment Stärke – Ausblick 2024/25

- Preisbedingt moderater Umsatzrückgang
- Erwartung, dass Verkaufspreise stärker sinken als Herstellkosten

Umsatz

Moderater Rückgang
(Vorjahr: 1.056 Mio. €)



Operatives Ergebnis

Deutlicher Rückgang
(Vorjahr: 48 Mio. €)



Segment Frucht



(Mio. €)	2023/24	2022/23	Δ	
Umsatz	1.566	1.482	84	6 %
EBITDA	126	94	32	34 %
<i>EBITDA-Marge</i>	8,0%	6,3%		
Abschreibungen	-41	-43	2	-5 %
Operatives Ergebnis	85	51	34	67 %
<i>Operative Marge</i>	5,4%	3,4%		
Restrukturierung / Sondereinflüsse	-25	-48	23	-48 %
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	0	0	-
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	60	3	57	> 100
Investitionen	48	36	12	33 %
<i>Sachanlagen</i>	48	36	12	33 %
<i>Finanzanlagen</i>	0	0	0	-
Capital Employed	782	828	-46	-6 %
RoCE	10,9%	6,2%		

Segment Frucht

Fruchtzubereitungen

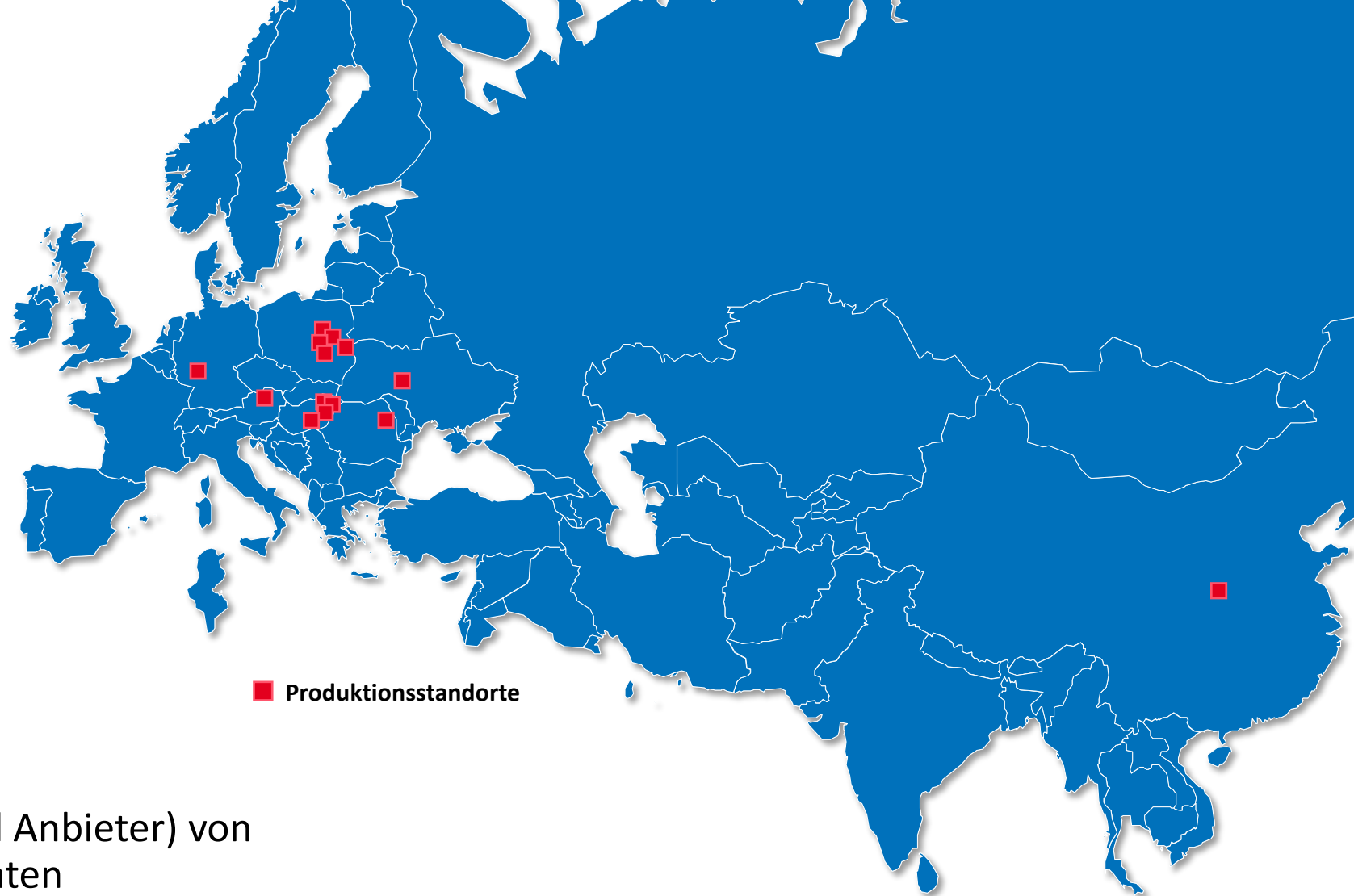
- 26 **Produktionsstandorte** weltweit;
Vertrieb in mehr als 80 Ländern
- Weltmarktführer für Fruchtzubereitungen
(Marktanteil rd. 40 %)
- **Hauptkundengruppen:**
 - Molkereien
 - Speiseeishersteller
 - Backwarenindustrie
 - Food Service
- Einzigartige weltweite Beschaffungs-,
Produktions- und Vermarktungsstruktur



Segment Frucht

Fruchtsaftkonzentrate

- 13 Produktionsstandorte in Europa und 1 in China
- Hauptproduktgruppen:
 - Fruchtsaftkonzentrate
 - Direktsäfte
 - Fruchtweine
 - Natürliche Aromen
 - Getränkegrundstoffe
- Weltweit führender Hersteller (und Anbieter) von Apfelsaft- und Beerensaftkonzentraten
- In rund 70 Ländern werden mehr als 750 Kunden in der weiterverarbeitenden Nahrungsmittelindustrie (v.a. Getränkeindustrie) beliefert



**AUSTRIA
JUICE**

Segment Frucht – Strategie



Segment Frucht – Ausblick 2024/25

- Divisionen Fruchtzubereitungen mit stabilem, Fruchtsaftkonzentrate mit steigendem Umsatz
- Division Fruchtzubereitungen mit stabilen Mengen und Preisen; Division Fruchtsaftkonzentrate mit weiterhin solidem Ergebnisniveau

Umsatz

Leichter Anstieg
(Vorjahr: 1.566 Mio. €)



Operatives Ergebnis

Moderater Anstieg
(Vorjahr: 85 Mio. €)



Agenda

Executive Summary

Financial Highlights 9M 2024/25

Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung

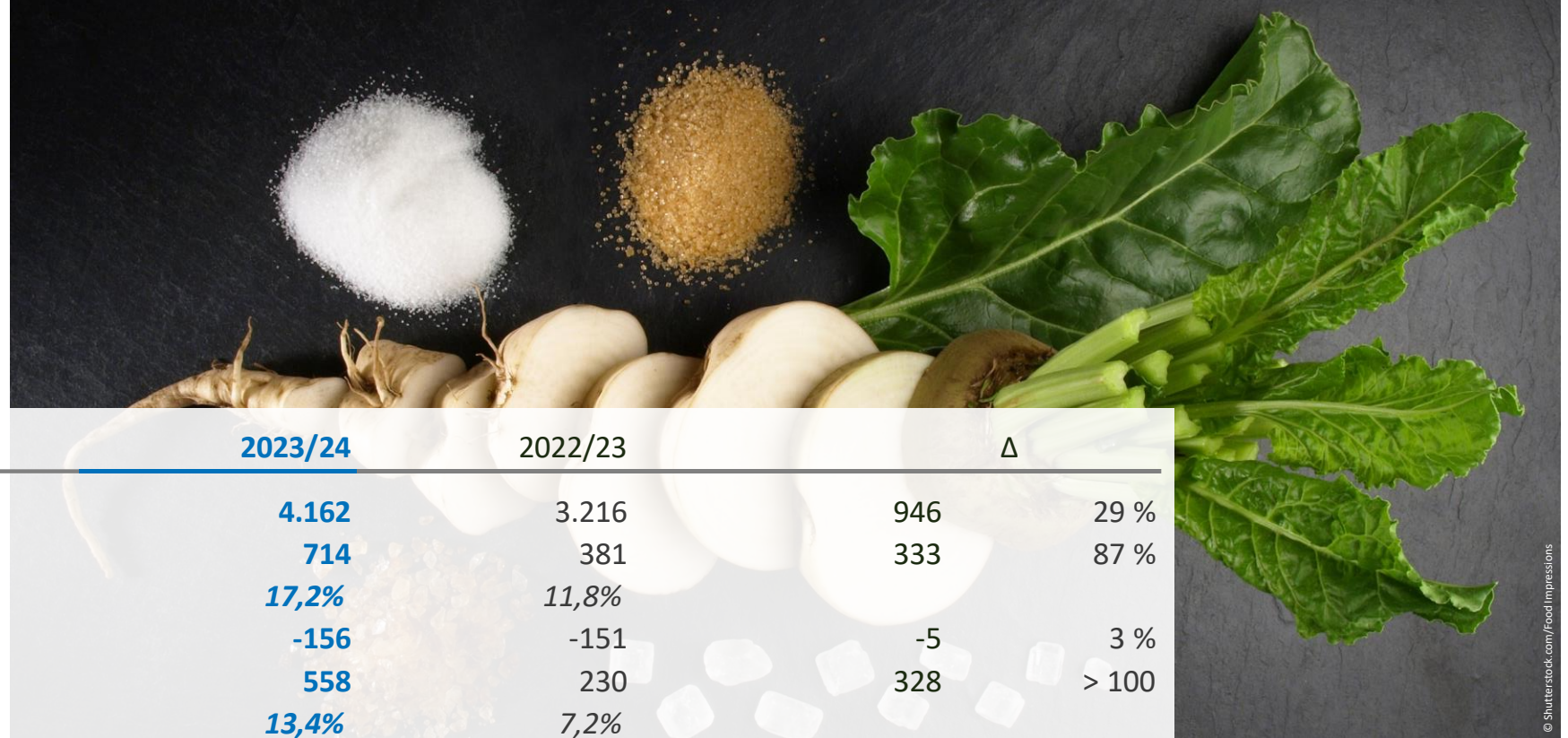
— Nicht-Zucker-Segmente

 — **Segment Zucker**

Ausblick 2024/25

Appendix

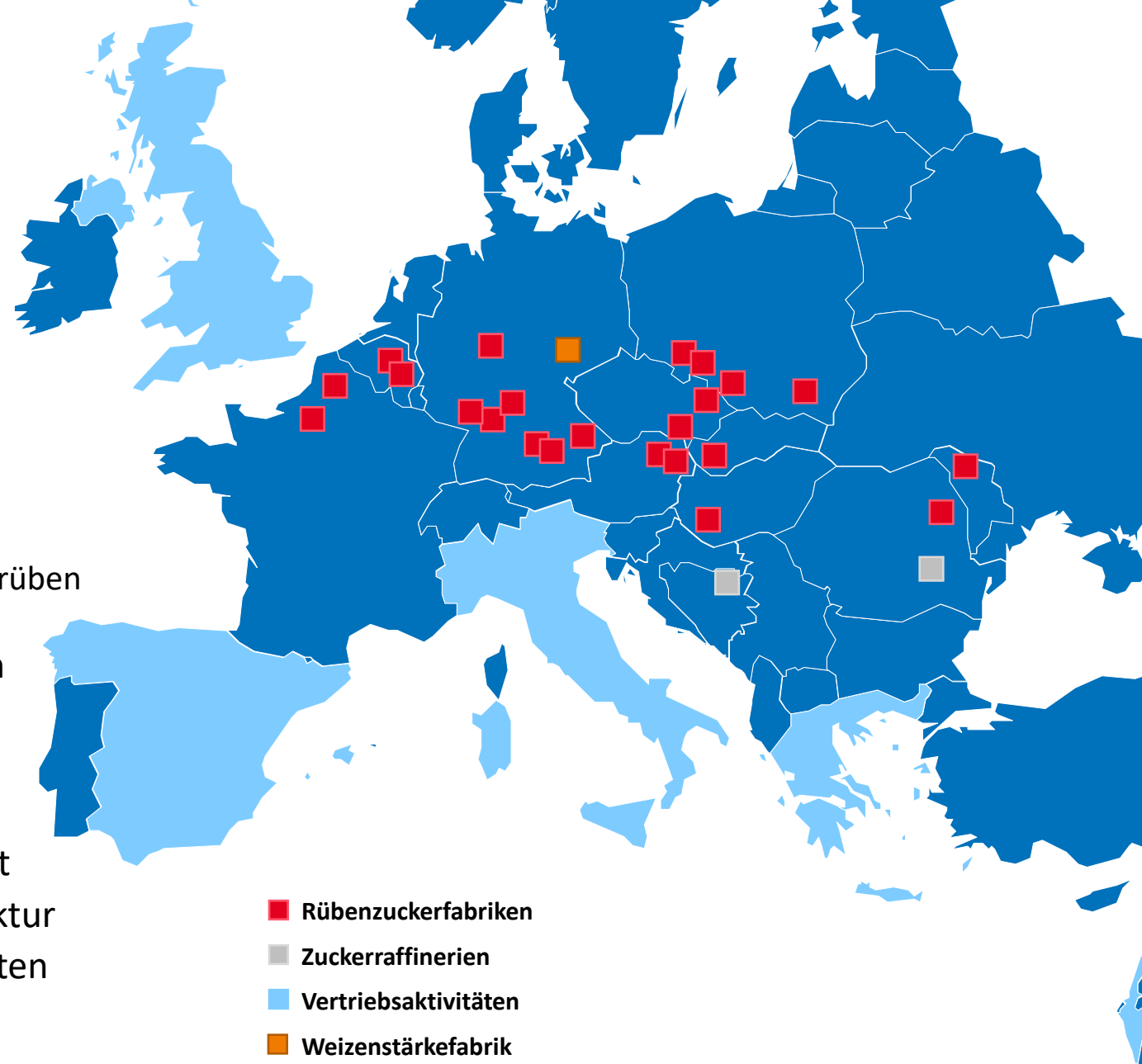
Segment Zucker



(Mio. €)	2023/24	2022/23	Δ	
Umsatz	4.162	3.216	946	29 %
EBITDA	714	381	333	87 %
<i>EBITDA-Marge</i>	17,2%	11,8%		
Abschreibungen	-156	-151	-5	3 %
Operatives Ergebnis	558	230	328	> 100
<i>Operative Marge</i>	13,4%	7,2%		
Restrukturierung / Sondereinflüsse	-6	55	-61	-
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	19	-19	-100 %
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	552	304	248	82 %
Investitionen	257	147	110	75 %
<i>Sachanlagen</i>	257	144	113	78 %
<i>Finanzanlagen</i>	0	3	-3	-100 %
Capital Employed	3.347	3.201	146	5 %
RoCE	16,7%	7,2%		

Segment Zucker

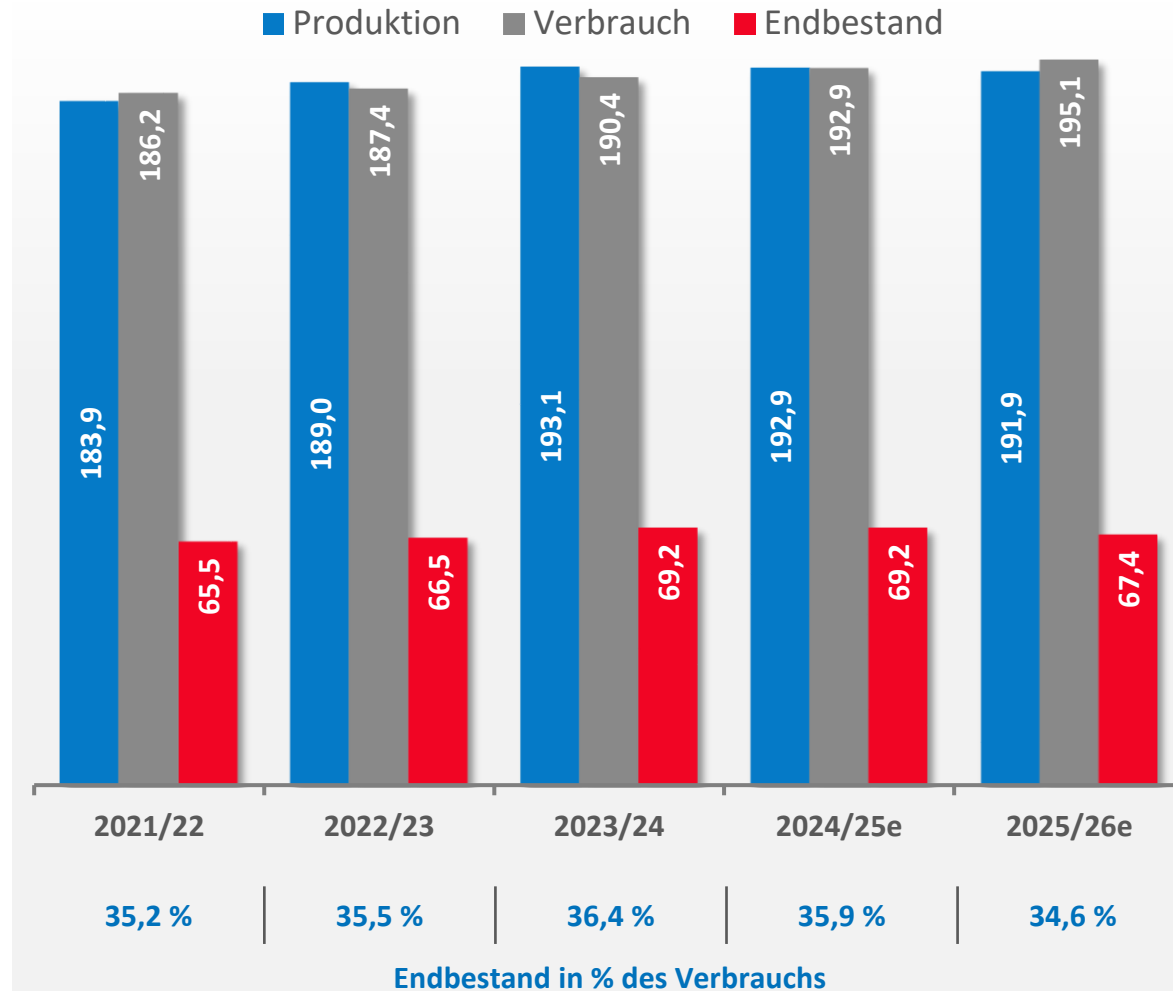
- 23 Rübenzuckerfabriken, 2 Zuckerraffinerien, 1 Weizenstärkefabrik und 4 Vertriebsstandorte in Europa
- Hauptproduktgruppen:
 - Zuckerhaltige und zuckerreduzierte Produkte, ergänzt durch auf Stärke basierenden Süßungsmitteln
 - Non-Food-Anwendungen auf der Grundlage von Zuckerrüben hergestellten Produkten und Nebenprodukten
- 4,1 Mio. t Zuckererzeugung aus Rüben und Raffination (davon 3,8 aus Zuckerrüben und 0,3 aus Raffination)
- 27,2 Mio. t Rübenverarbeitung
- 354.000 ha Anbaufläche
- Führende Marktposition im europäischen Zuckermarkt
- Effiziente pan-europäische Vertriebs- und Logistikstruktur
- Nachhaltige Erzeugung in ertragreichsten Anbaugebieten Europas



* Darstellung Geschäftsjahr 2023/24

Zuckerbilanz Welt*

(in Mio. t)



* gem. s&p global, Dezember 2024

2021/22: Markt mit Defizit (-5,7 Mio. t)

- Drittes Defizitjahr in Folge

2022/23: Markt mit leichtem Überschuss (+1,0 Mio. t)

- Produktionsanstieg – insbesondere in Brasilien
- Weiter niedriges Bestandsniveau

2023/24: Markt mit deutlich geringerem Überschuss

(+2,7 Mio. t; bisher erwartet +5,2 Mio. t)

- Weiterer Produktionsanstieg – insbesondere in Brasilien, China und Europa
- Bestandsanstieg

2024/25e: Markt nun ausgeglichen

(+/- 0 Mio. t; bisher erwartet +3,9 Mio. t)

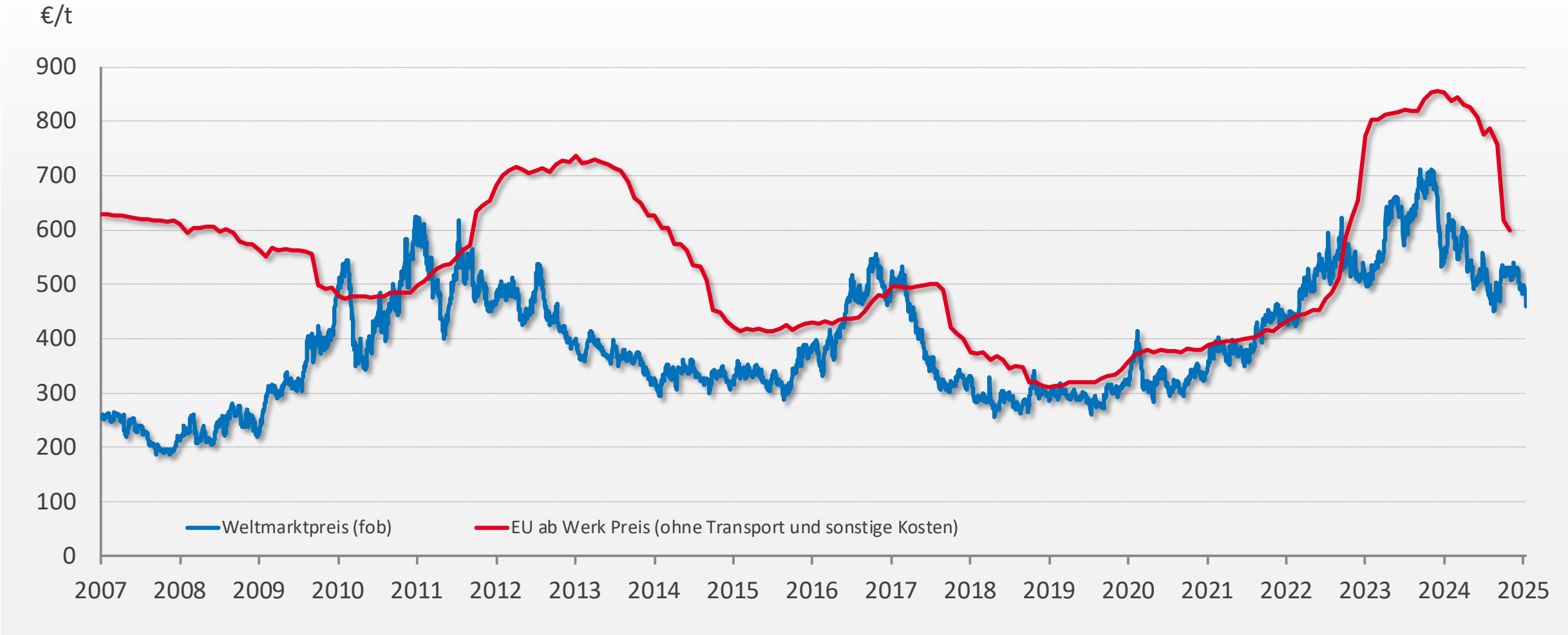
- Nochmaliger Produktionsanstieg (insb. Thailand)
- Bestand stabil auf niedrigem Niveau

2025/26e: Markt im Defizit (-1,8 Mio. t)

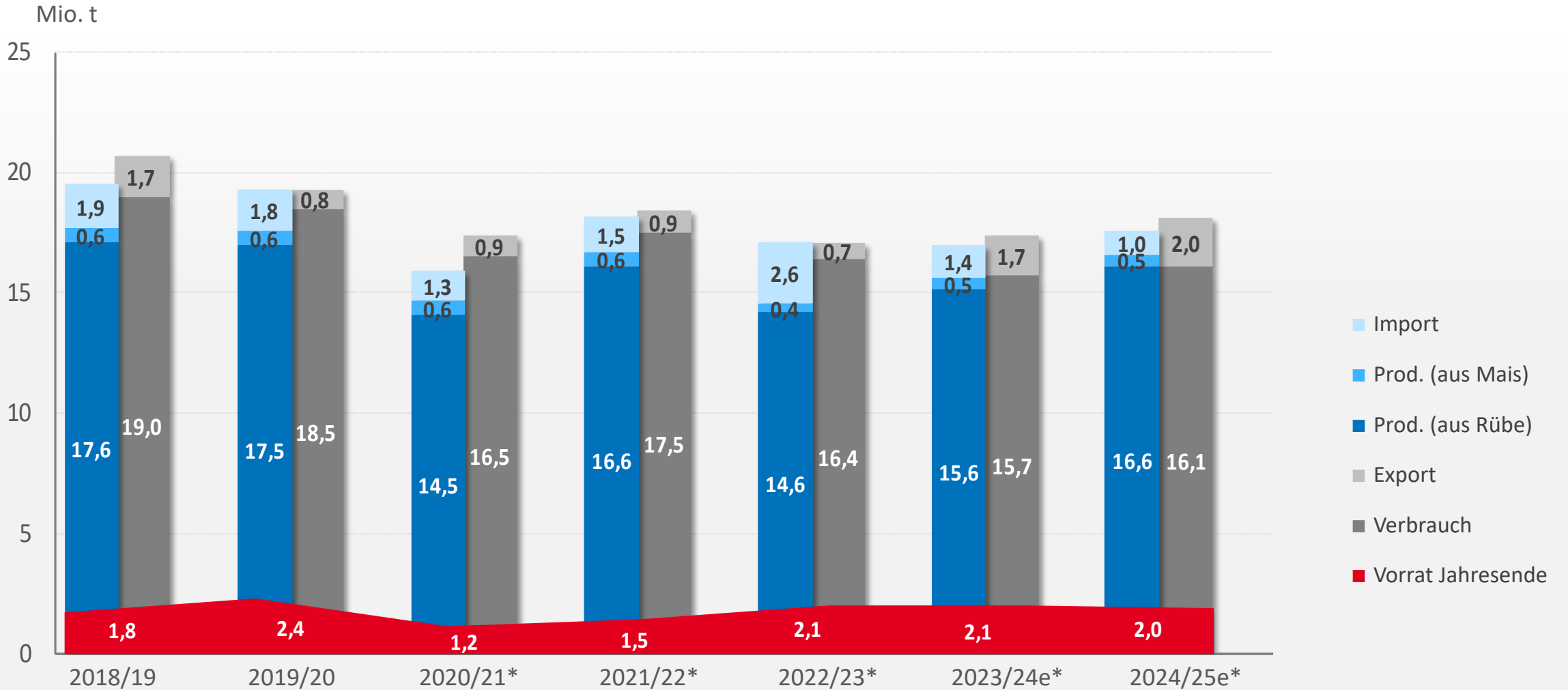
- Verbrauchsanstieg bei stabiler Produktion

Zuckerpreisentwicklung

Angebot und Nachfrage als Haupttreiber

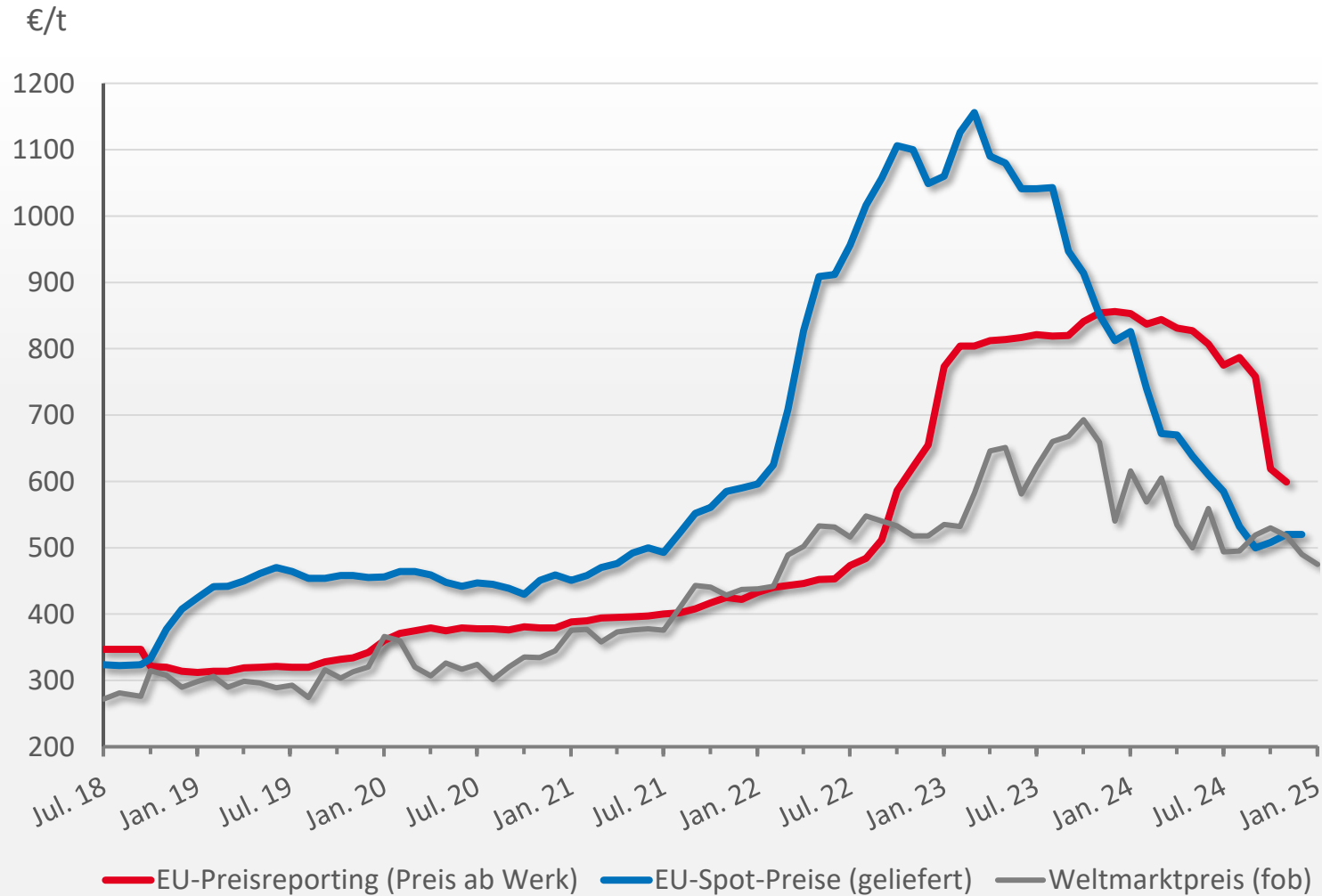


Zuckerbilanz EU



Quelle: EU-Kommission, auf Basis ZWJ *exkl. UK

Entwicklung Zuckerpreise



Kampagne 2023:

- Leichte Ausweitung Anbaufläche
- Zuckererzeugung rd. 16 Mio. t
- Preise weitgehend stabil

Kampagne 2024:

- Moderate Ausweitung Anbaufläche
- Zuckererzeugung rd. 17 Mio. t
- EU Netto-Exporteur
- Preise durch höhere Ernterwartungen massiv gefallen

Kampagne 2025e:

- Moderate Anbaueinschränkung erwartet

Segment Zucker – Strategie



Fokussierung auf den EU-Zuckermarkt und Nutzung der sich bietenden Wachstumschancen

Angebot eines Produktportfolios von Zucker und zucker-reduzierten Produkten, ergänzt durch Stärkesüßstoffe

Angebot von nachhaltigen Non-Food-Anwendungen, basierend auf Produkten und Nebenprodukten aus der Zuckerrübe

Segment Zucker – Ausblick 2024/25

- Bei steigenden Absatzmengen wird insbesondere in der 2. Geschäftsjahreshälfte bei deutlich sinkenden Preisen ein moderater Umsatzrückgang erwartet. Hierbei gehen wir davon aus, dass keine Verstärkung der bisher erwarteten negativen Auswirkungen aus zollfreien Importmengen aus der Ukraine eintritt.

Umsatz

Moderater Rückgang
(Vorjahr: 4.162 Mio. €)



Operatives Ergebnis

-150 bis -50 Mio. €
(Vorjahr: 558 Mio. €)

Agenda

Executive Summary

Financial Highlights 9M 2024/25

Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung

— Nicht-Zucker-Segmente

— Segment Zucker

 **Ausblick 2024/25**

Appendix

Ausblick 2024/25 (I) – Umsatz und Operatives Ergebnis

	Umsatz		Operatives Ergebnis	
	2023/24	2024/25e	2023/24	2024/25e
Zucker	4,2 Mrd. €	↘↘	558 Mio. €	-150 bis -50 Mio. €
Spezialitäten	2,4 Mrd. €	↘	196 Mio. €	→
CropEnergies	1,1 Mrd. €	0,9-1,0 Mrd. €	60 Mio. €	5-20 Mio. €
Stärke	1,1 Mrd. €	↘↘	48 Mio. €	↘↘↘
Frucht	1,6 Mrd. €	↗	85 Mio. €	↗↗
Konzern	10,3 Mrd. €	9,5-9,9 Mrd. €	947 Mio. €	175-275 Mio. €

Ausblick 2024/25 (II) – Sonstige Hauptkennzahlen

	2023/24	2024/25e
EBITDA	1,3 Mrd. €	550-650 Mio. €
Abschreibungen	371 Mio. €	> Vorjahr
Investitionen in Sachanlagen	546 Mio. €	~ Vorjahr

Maßgebliche Investitionen 2024/25e und Folgejahre

Maßnahmen zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele, insbesondere in den Segmenten Zucker, Spezialitäten und CropEnergies (z. B. SBTi)

- Zucker: Alternative Energiequellen und Energieeinsparungen, z. B. Biogasanlagen
- Spezialitäten: Anlage Proteinkonzentrate aus Ackerbohne, Kapazitätserweiterung Stateside Foods
- CropEnergies: Bau Fabrik für erneuerbares Ethylacetat

Ausblick 2024/25 (III) – Sonstige Hauptkennzahlen

	2023/24	2024/25e
Capital Employed	7.153 Mio. €	< Vorjahr
RoCE	13,2 %	↓↓↓
Nettofinanzschulden	1,8 Mrd. €	< Vorjahr*
Nettofinanzschulden zu Cashflow	1,7x	> Vorjahr
Cashflow zu Umsatz	10,2 %	> 5 %
EK-Quote	41,6 %	< Vorjahr

* inkl. erwartetes Factoring-Volumen von ca. 300 Mio. €

Agenda

Executive Summary

Financial Highlights 9M 2024/25

Kapitalmarkt und Finanzierung

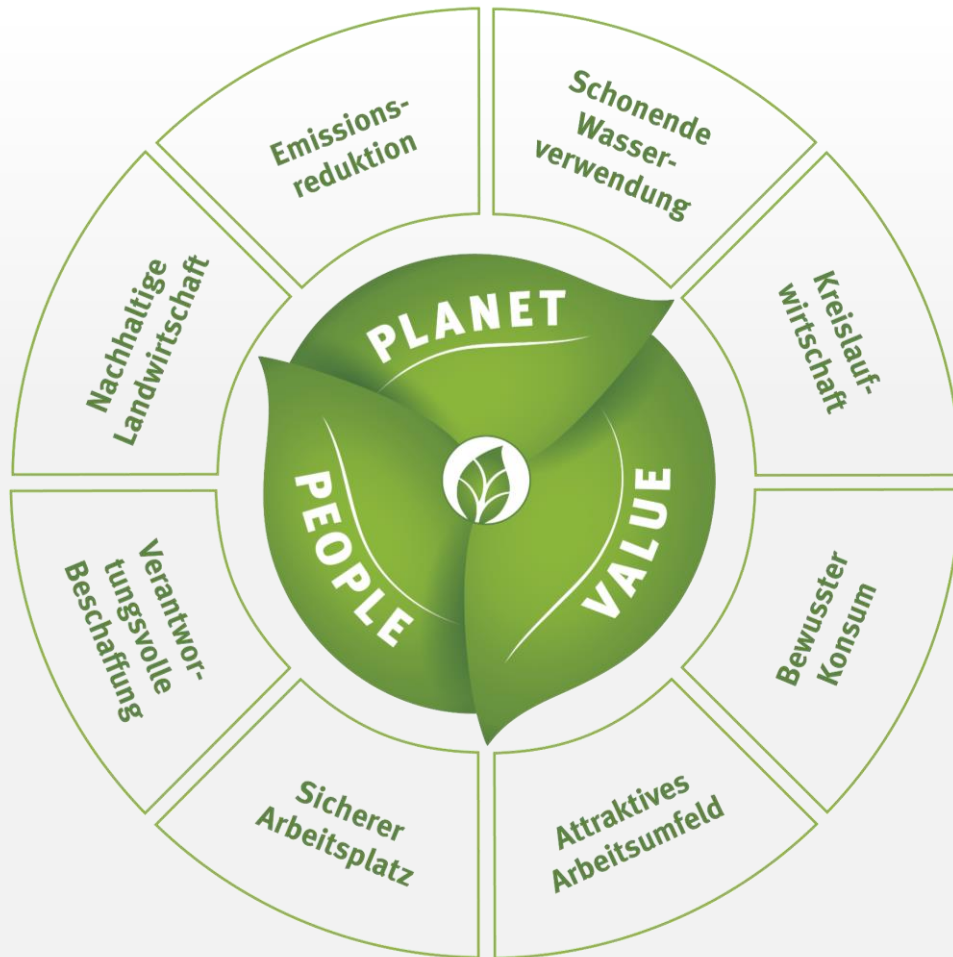
Entwicklung

— Nicht-Zucker-Segmente

— Segment Zucker

Ausblick 2024/25

 ***Appendix***



Was wir 2023/24 erreicht haben

- Weiterentwicklung der Impact Area-Programme
- Durchführung weiterer Emissionsreduktionsmaßnahmen im Rahmen unserer SBTi-Verpflichtung
- Überarbeitung des Capex-Prozesses zur systematischen Berücksichtigung der Nachhaltigkeitskriterien (CO₂eq-Emissionen und EU-Taxonomie)
- Entwicklung eines Modells zur Bestimmung klimabezogener Risiken in unseren agrarischen Lieferketten – Pilot Zuckerrübe
- Weiterentwicklung des Managementansatzes zur Achtung der Menschenrechte mit neuer Organisationsstruktur
- Aktualisierung des Verhaltenskodex (eigener Geschäftsbereich und Lieferanten)
- Kontinuierliche Verbesserung in ESG-Ratings wie EcoVadis „Silber“ (68 von 100 Punkten ggü. 64 im Vorjahr) und CDP „B“

Schwerpunkt 2024/25

- Umsetzung der neuen Anforderungen unter der Corporate Sustainability Reporting Directive (gilt für die SZG bereits für das Geschäftsjahr 2024/25)

Nachhaltigkeitsprogramm – acht Schwerpunktfelder



In der Südzucker-Gruppe konzentrieren wir uns auf acht Schwerpunktfelder

Emissionsreduktion

Wir streben die Netto-Klimaneutralität an, indem wir unsere Treibhausgasemissionen in Zusammenarbeit mit unseren Partnern kontinuierlich reduzieren.

Nachhaltige Landwirtschaft

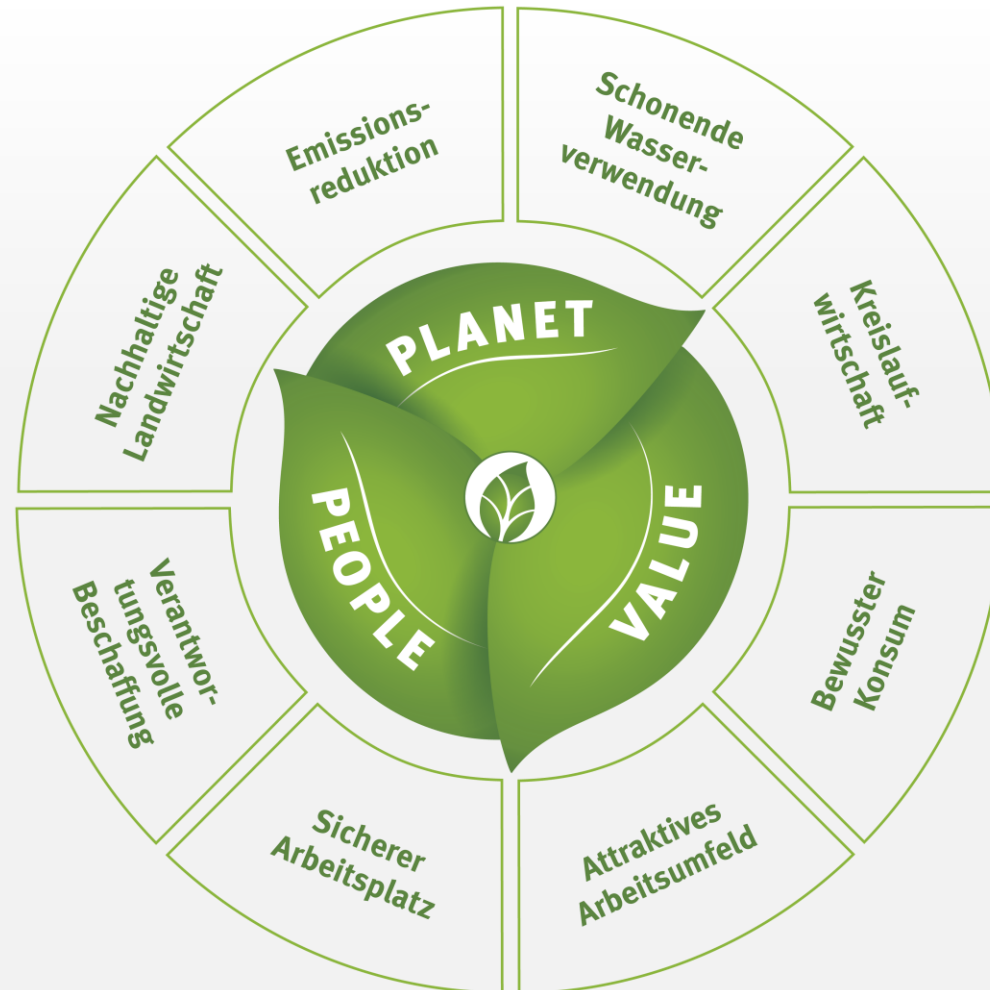
Gemeinsam mit den Landwirten setzen wir uns für eine nachhaltigere Landwirtschaft ein, indem wir uns auf die Verbesserung der Bodengesundheit, der Biodiversität, des Klimas und der Wasserressourcen konzentrieren und gleichzeitig landwirtschaftliche Familienbetriebe stärken.

Verantwortungsvolle Beschaffung

Wir steigern die Resilienz unserer Lieferketten, indem wir uns für Menschenrechte und Umweltbelange einsetzen und verantwortungsvolle Lieferantenbeziehungen pflegen.

Sicherer Arbeitsplatz

Wir schaffen ein Arbeitsumfeld und eine Sicherheitskultur, in der die Gesundheit und Sicherheit der Menschen an erster Stelle stehen, indem wir unsere Produktionsanlagen kontinuierlich optimieren und uns ständig auf sicheres Verhalten konzentrieren.



Schonende Wasserverwendung

Wir gehen verantwortungsbewusst mit der Ressource Wasser um, indem wir unseren Verbrauch minimieren und das in den Agrarrohstoffen enthaltene Wasser in unseren Prozessen nutzen.

Kreislaufwirtschaft

Wir generieren Werte, indem wir die eingesetzten Agrarrohstoffe vollständig nutzen, Abfälle und Verpackungen minimieren und die Kreislaufwirtschaft damit vorantreiben.

Bewusster Konsum

Wir fördern verantwortungsvolles Konsumverhalten, indem wir innovative und qualitativ hochwertige Produkte und Serviceleistungen anbieten und zu einem verantwortungs- wie auch genussvollen Umgang damit anregen.

Attraktives Arbeitsumfeld

Als bevorzugter Arbeitgeber schaffen wir ein attraktives Arbeitsumfeld, indem wir Vielfalt als Stärke nutzen sowie Partizipation und individuelle Weiterentwicklung fördern.

Nachhaltigkeit – Südzucker Sektor-Pionier bei SBTi



Emissionsreduktionsziele durch die Science Based Targets initiative (SBTi) validiert

Im Februar 2023 wurden unsere Treibhausgas-Emissionsreduktionsziele durch die Science Based Targets initiative (SBTi) als wissenschaftlich fundiert und im Einklang mit dem Pariser Abkommen bestätigt.

- SBTi ist eine gemeinsame Initiative von CDP, dem Global Compact der Vereinten Nationen, dem World Resources Institute und dem World Wide Fund for Nature und ein international anerkannter Goldstandard für Klimaziele von Unternehmen.
- Die Validierung unserer Emissionsreduktionsziele durch die SBTi ist ein wichtiger Meilenstein unserer Nachhaltigkeitsstrategie im Schwerpunktfeld "Emissionsreduktion". Wir haben uns zu folgenden Zielen verpflichtet:



Emissionen Scope 1 & 2 bis 2030
(ausgehend von 3,7 Mio. t CO₂ 2018)



Emissionen Scope 3 bis 2030
(ausgehend von 9,4 Mio. t CO₂eq 2018)



Klimaneutralität der Südzucker-Gruppe bis 2050
(Scope 1, 2 & 3)

Südzucker stellt sich den Herausforderungen – Beispiel Klimaschutzvertrag

Hintergrund

- **Anschub:** Staat finanziert Mehrkosten neuartiger klimafreundlicher Produktion gegenüber konventioneller Produktion
- **Lernkurve:** Entsprechende Infrastruktur und Expertise entsteht
- **Kostensenkung:** Kosten für klimafreundliche Anlagen sinken; Notwendigkeit für weitere staatliche Förderung entfällt
- ➔ **Erfolgreiche Markttransformation**

Südzucker mit Erstbewerbung erfolgreich

- **Bedeutender Meilenstein bei Emissionsreduzierung** innerhalb der Südzucker Nachhaltigkeitsstrategie „growing in balance“

growing in balance 

Umrüstung der Zuckerfabrik am Standort Zeit

- **Klimaneutrale Zuckerproduktion** (Scope 1) in drei Teilschritten:
 - Bau Biogasanlage
 - Installation offener Wärmepumpen
 - Umbau Kalkofen
- ➔ **150.000 t CO₂ Einsparung p.a. gegenüber Istzustand**



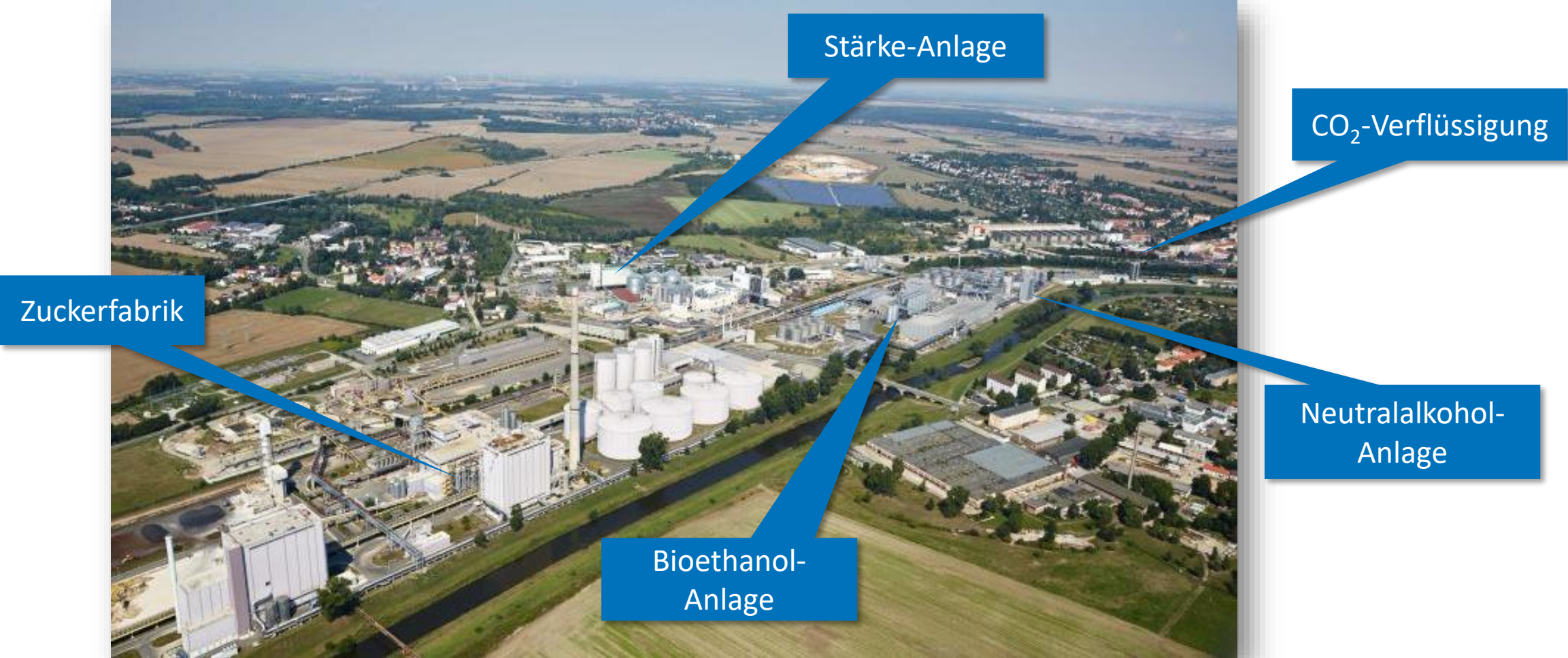
Biobasierte Chemikalien – Strategie in Umsetzung

- Bau der ersten Produktionsanlage ihrer Art in Europa auf der Grundlage der Technologie von Johnson Matthey
- Herstellung von 50.000 t Ethylacetat mit einem wertvollen Wasserstoff-Nebenproduktstrom direkt aus Ethanol

- Standort: Chemie- und Industriepark Zeitz
- Investition: 120-130 Mio. €
- Erneuerbares Ethylacetat – chemisches Lösungsmittel
- Finale Entscheidung im Dezember 2022 getroffen
- Spatenstich am 5. April 2024 erfolgt
- Produktionsstart Ende 2025



Synergiebeispiel Standort Zeitz – Fünf Anlagen im Verbund



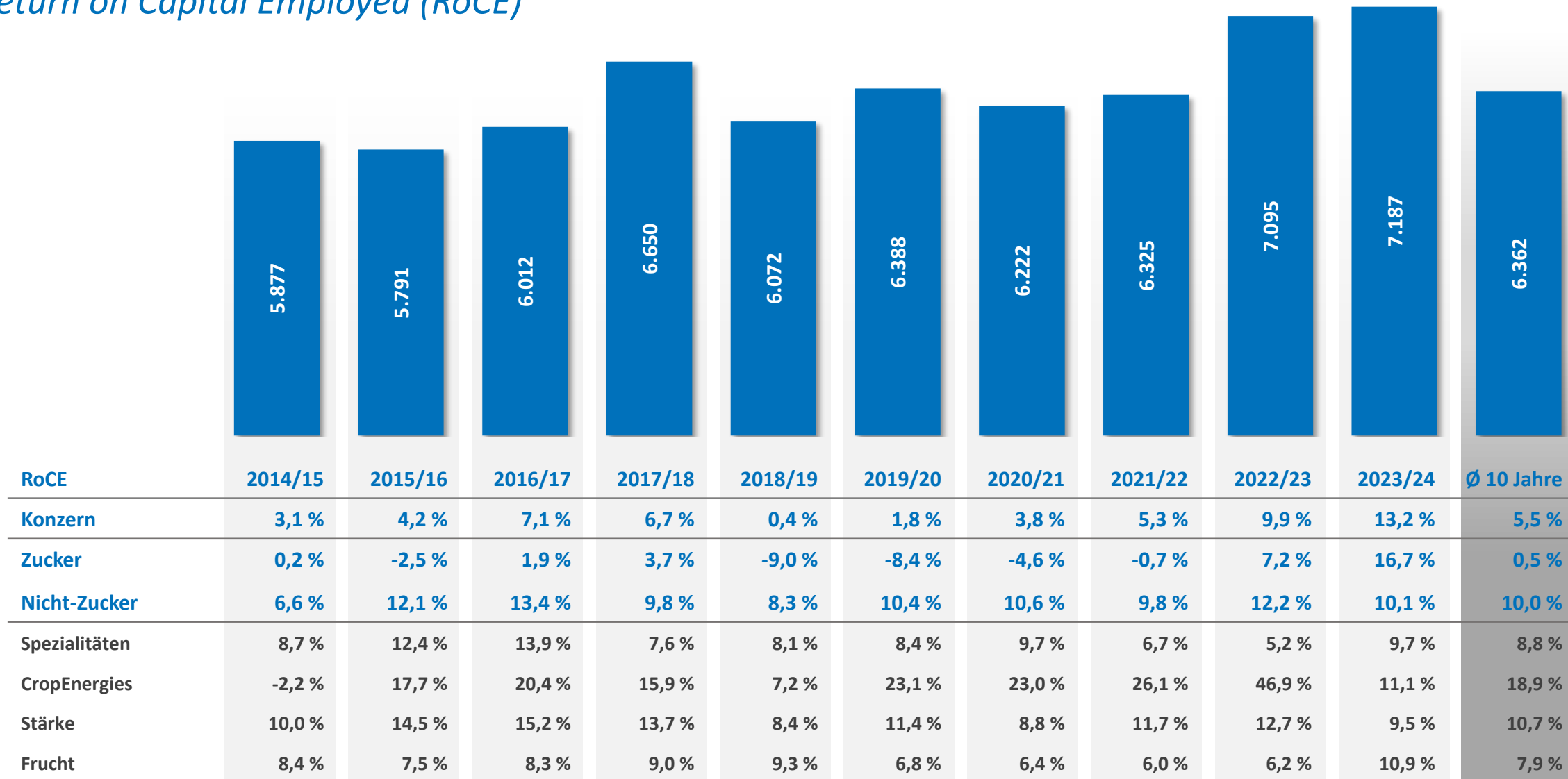
Langfristige Entwicklung (I) – Konzern

(Mio. €)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Umsatz	7.533	6.778	6.387	6.476	6.983	6.754	6.671	6.679	7.599	9.498	10.289
Segment Zucker	3.965	3.228	2.854	2.776	3.017	2.589	2.258	2.255	2.623	3.216	4.162
Nicht-Zucker-Segmente	3.568	3.550	3.533	3.700	3.966	4.165	4.413	4.424	4.976	6.282	6.127
EBITDA	889	453	518	709	758	353	478	597	692	1.070	1.318
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>11,8%</i>	<i>6,7%</i>	<i>8,1%</i>	<i>10,9%</i>	<i>10,8%</i>	<i>5,2%</i>	<i>7,2%</i>	<i>8,9%</i>	<i>9,1%</i>	<i>11,3%</i>	<i>12,8%</i>
Segment Zucker	558	132	49	198	278	-102	-78	31	134	381	714
Nicht-Zucker-Segmente	331	321	469	511	480	455	556	566	559	689	604
Operatives Ergebnis	622	181	241	426	445	27	116	236	332	704	947
<i>Operative Marge</i>	<i>8,3%</i>	<i>2,7%</i>	<i>3,8%</i>	<i>6,6%</i>	<i>6,4%</i>	<i>0,4%</i>	<i>1,7%</i>	<i>3,5%</i>	<i>4,4%</i>	<i>7,4%</i>	<i>9,2%</i>
Segment Zucker	437	7	-78	64	129	-249	-244	-128	-20	230	558
Nicht-Zucker-Segmente	185	174	319	362	316	276	360	364	353	474	389
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	554	159	277	441	467	-761	48	70	241	731	914
Ergebnis vor Ertragssteuern (EBT)	491	127	227	407	426	-784	9	21	204	680	781
Konzernjahresüberschuss/-fehlbetrag	387	74	181	312	318	-805	-55	-36	123	529	648
davon Hybrid Eigenkapital	26	26	18	13	13	13	13	13	12	17	33
Sonstige nicht beherrschende Anteile	81	28	54	85	100	26	54	58	46	117	59
Ergebnis der Aktionäre der Südzucker AG	280	20	109	214	205	-844	-122	-107	65	412	589
Marktkapitalisierung	4.114	2.782	3.834	4.921	3.014	2.625	2.873	2.661	2.493	3.278	2.670
Schlusskurs per 28./29. Februar	20,15	13,63	13,88	24,10	14,76	12,86	14,07	13,03	12,21	16,06	13,08
Ergebnis je Aktie (€)	1,37	0,10	0,53	1,05	1,00	-4,14	-0,60	-0,52	0,32	1,93	2,72
Dividende je Aktie (€)	0,50	0,25	0,30	0,45	0,45	0,20	0,20	0,20	0,40	0,70	0,90
Cashflow	697	389	480	634	693	377	372	475	560	927	1.046
Investitionen gesamt	399	387	371	493	793	394	348	300	336	467	547
Working Capital	1.916	1.787	1.665	1.737	1.888	2.008	2.213	2.179	2.318	2.999	2.967
Capital Employed	5.873	5.877	5.791	6.012	6.650	6.072	6.388	6.222	6.325	7.095	7.187
RoCE	10,6%	3,1%	4,2%	7,1%	6,7%	0,4%	1,8%	3,8%	5,3%	9,9%	13,2%
Bilanzsumme	8.663	8.474	8.133	8.736	9.334	8.188	8.415	7.973	8.441	9.698	10.278
Eigenkapital	4.625	4.461	4.473	4.888	5.024	4.018	3.673	3.536	3.699	4.199	4.273
Eigenkapitalquote	53,4%	52,6%	55,0%	56,0%	53,8%	49,1%	43,6%	44,3%	43,8%	43,3%	41,6%
Nettofinanzschulden (NFS)	536	593	555	413	843	1.129	1.570	1.511	1.466	1.864	1.795
Gearing (NFS/Eigenkapital)	11,6%	13,3%	12,4%	8,4%	16,8%	28,1%	42,7%	42,7%	39,6%	44,4%	42,0%
NFS/Cashflow	0,8x	1,5x	1,2x	0,7x	1,2x	3,0x	4,2x	3,2x	2,6x	2,0x	1,7x

Langfristige Entwicklung (II) – Konzern

Return on Capital Employed (RoCE)

■ Capital Employed Konzern (Mio. €)

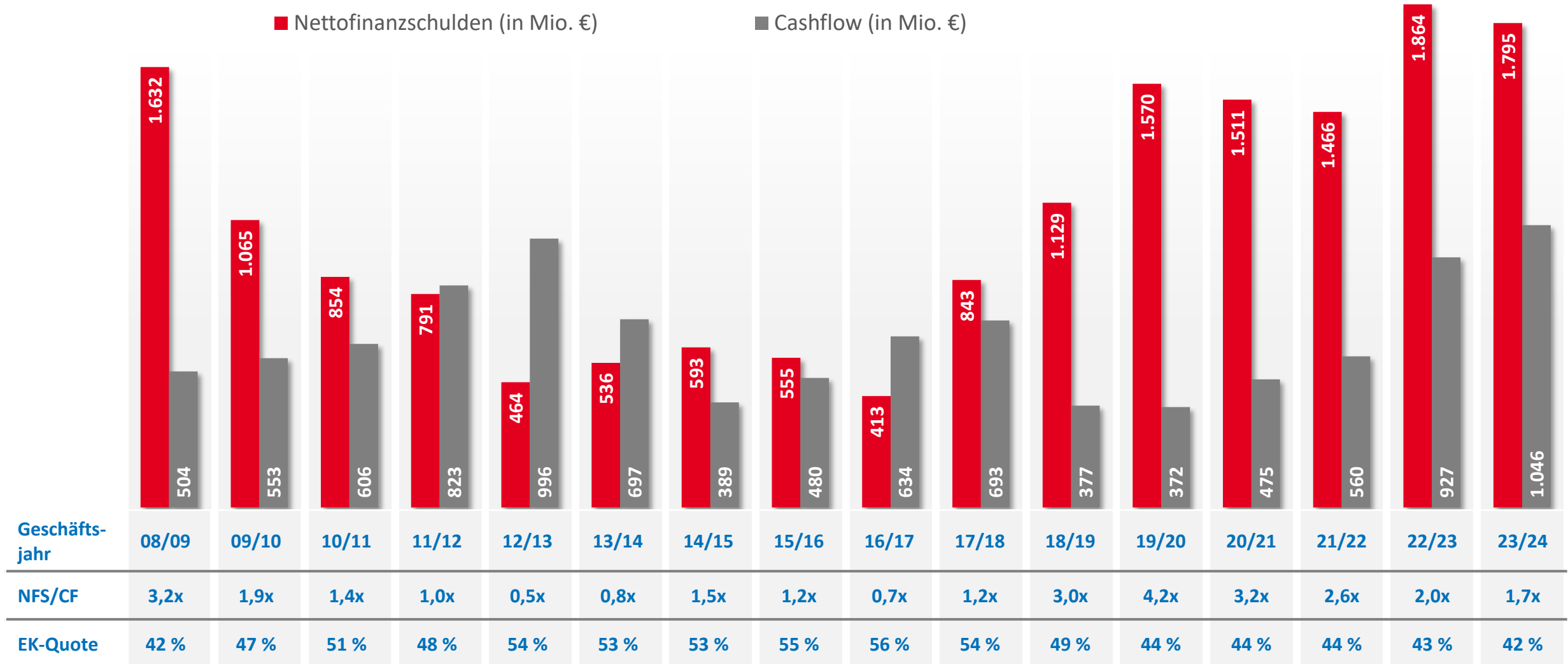


Langfristige Entwicklung (III) – Konzern

Finanzkennzahlen

■ Nettofinanzschulden (in Mio. €)

■ Cashflow (in Mio. €)



Langfristige Entwicklung (IV) – Segmente

Segment Zucker

(Mio. €)	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Umsatz	2.258	2.255	2.623	3.216	4.162
EBITDA	-78	31	134	381	714
<i>EBITDA-Marge</i>	-3,4%	1,4%	5,1%	11,8%	17,2%
Abschreibungen	-166	-159	-154	-151	-156
Operatives Ergebnis	-244	-128	-20	230	558
<i>Operative Marge</i>	-10,8%	-5,7%	-0,8%	7,2%	13,4%
Restrukturierung / Sondereinflüsse	-19	-30	0	55	-6
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	-66	-144	-63	19	0
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	-328	-302	-84	304	552
Investitionen	120	131	114	147	257
<i>Sachanlagen</i>	110	128	114	144	257
<i>Finanzanlagen</i>	10	3	0	3	0
Capital Employed	2.908	2.773	2.740	3.201	3.347
RoCE	-8,4%	-4,6%	-0,7%	7,2%	16,7%

Segment CropEnergies

(Mio. €)	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Umsatz	819	774	1.004	1.390	1.091
EBITDA	146	148	169	294	105
<i>EBITDA-Marge</i>	17,8%	19,2%	16,8%	21,2%	9,6%
Abschreibungen	-42	-41	-42	-43	-45
Operatives Ergebnis	104	107	127	251	60
<i>Operative Marge</i>	12,7%	13,8%	12,6%	18,1%	5,5%
Restrukturierung / Sondereinflüsse	0	1	0	0	-1
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	0	0	0	0
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	104	108	127	251	59
Investitionen	30	29	36	51	73
<i>Sachanlagen</i>	30	29	36	47	72
<i>Finanzanlagen</i>	0	0	0	4	1
Capital Employed	450	465	486	535	540
RoCE	23,1%	23,0%	26,1%	46,9%	11,1%

Segment Spezialitäten

(Mio. €)	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Umsatz	1.672	1.710	1.781	2.217	2.414
EBITDA	215	232	190	183	279
<i>EBITDA-Marge</i>	12,8%	13,5%	10,7%	8,3%	11,6%
Abschreibungen	-75	-73	-73	-81	-83
Operatives Ergebnis	140	159	117	102	196
<i>Operative Marge</i>	8,3%	9,3%	6,6%	4,6%	8,1%
Restrukturierung / Sondereinflüsse	1	0	0	-10	-3
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	-1	0	0	0
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	141	158	117	92	193
Investitionen	72	82	124	205	128
<i>Sachanlagen</i>	70	82	124	145	128
<i>Finanzanlagen</i>	2	0	0	60	0
Capital Employed	1.657	1.640	1.740	1.979	2.013
RoCE	8,4%	9,7%	6,7%	5,2%	9,7%

Langfristige Entwicklung (V) – Segmente

Segment Stärke

(Mio. €)	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Umsatz	736	774	940	1.193	1.056
EBITDA	94	92	105	118	94
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>12,8%</i>	<i>11,9%</i>	<i>11,2%</i>	<i>9,9%</i>	<i>8,9%</i>
Abschreibungen	-35	-47	-49	-48	-46
Operatives Ergebnis	59	45	57	70	48
<i>Operative Marge</i>	<i>8,0%</i>	<i>5,9%</i>	<i>6,1%</i>	<i>5,9%</i>	<i>4,5%</i>
Restrukturierung / Sondereinflüsse	0	1	0	0	0
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	16	19	14	11	2
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	75	65	71	81	50
Investitionen	74	33	24	28	41
<i>Sachanlagen</i>	74	22	24	28	41
<i>Finanzanlagen</i>	0	11	0	0	0
Capital Employed	517	515	488	552	505
RoCE	11,4%	8,8%	11,7%	12,7%	9,5%

Segment Frucht

(Mio. €)	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Umsatz	1.185	1.166	1.251	1.482	1.566
EBITDA	101	94	93	94	126
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>8,5%</i>	<i>8,1%</i>	<i>7,5%</i>	<i>6,3%</i>	<i>8,0%</i>
Abschreibungen	-43	-41	-42	-43	-41
Operatives Ergebnis	58	53	52	51	85
<i>Operative Marge</i>	<i>4,9%</i>	<i>4,5%</i>	<i>4,1%</i>	<i>3,4%</i>	<i>5,4%</i>
Restrukturierung / Sondereinflüsse	-2	-12	-42	-48	-25
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	0	0	0	0
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	56	41	10	3	60
Investitionen	52	25	38	36	48
<i>Sachanlagen</i>	52	24	34	36	48
<i>Finanzanlagen</i>	1	1	4	0	0
Capital Employed	855	829	870	828	782
RoCE	6,8%	6,4%	6,0%	6,2%	10,9%

Laufzeitenprofil wesentlicher Finanzverbindlichkeiten

(per 29. Januar 2025)



Südzucker Anleihe 2025/32: Erfolgreiche Platzierung im Januar 2025

- Emittentin: Südzucker International Finance B.V., NL
- Garantin: Südzucker AG
- Kreditrating SZ: Baa2 (Moody`s), BBB (S&P), Ausblick „negativ“
- Rang/Status: vorrangig, unbesichert
- Issue Rating: BBB (S&P)
- Emissionsvolumen: 500 Mio. €
- Laufzeit: 7 Jahre bis Januar 2032
- Anleihe Kupon fix: 4,125 % p.a.
- Verwendungszweck: für allgemeine Unternehmenszwecke, einschließlich der Refinanzierung der Anleihefälligkeit Nov. 2025 (500 Mio. €)
- Stückelung: 1.000 € pro Teilschuldverschreibung
- Basisinformationsblätter: Erstellung von PRIIPs/KIDs nicht erforderlich

Hybrid-Anleihe – Cashflow-Klausel

(Mio. €)	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25e
Umsatz	6.778	6.387	6.476	6.983	6.754	6.671	6.679	7.599	9.498	10.289	9,5-9,9 Mrd. €
Cashflow	389	480	634	693	377	372	475	560	927	1.046	< Vorjahr
Cashflow / Umsatz	5,7%	7,5%	9,8%	9,9%	5,6%	5,6%	7,1%	7,4%	9,8%	10,2%	> 5%

Optionen Hybrid Bond 2005 (abhängig von der fortlaufenden Finanzplanung):

- Seit 30. Juni 2015 verzinst sich die Anleihe vierteljährlich variabel mit 3-Monats-Euribor plus 3,10 % p. a.
- Für die Zeit vom 31. Dezember 2024 bis 31. März 2025 (ausschl.) wurde der Vergütungssatz auf 5,783 % p.a. fixiert.
- Die Anleihe kann seit 30. Juni 2015 durch Südzucker quartalsweise zum Nennwert gekündigt und zurückgezahlt werden (gemäß § 6 Abs. 5 & 6 der Anleihebedingungen).
- Dieses Kündigungsrecht steht unter der Bedingung der Ersatzverpflichtung durch Begebung neuen Hybrid- oder Eigenkapitals innerhalb von 12 Monaten.
- Ein Rückkauf der Anleihe – auch in Teilbeträgen – ist zu jedem Zeitpunkt möglich.
- Weiterhin präferierte Option: Keine Kündigung der Hybrid-Anleihe

Liquiditätsprofil zu den Stichtagen

(Mio. €)	Q3 2023/24	Q4 2022/23	Q1 2024/25	Q2 2024/25	Q3 2024/25
Nettofinanzschulden	-1.620	-1.795	-1.639	-1.959	-1.713
Flüssige Mittel und Wertpapiere	441	425	413	381	363
Bruttofinanzschulden	-2.061	-2.220	-2.052	-2.340	-2.076
Langfristige Schulden	-1.497	-1.637	-1.634	-1.631	-1.053
Kurzfristige Schulden	-463	-482	-319	-616	-933
Leasing	-100	-102	-99	-92	-90
Bankkreditlinien	865	1.167	852	936	946
<i>nicht gezogen</i>	264	448	320	304	402
Syndizierter Kredit	600	600	600	600	600
<i>nicht gezogen</i>	600	600	600	600	600
Syndizierter Kredit Agrana	400	400	400	400	400
<i>nicht gezogen</i>	340	400	380	320	350
Commercial paper Programm	600	600	600	600	600
<i>nicht gezogen</i>	600	600	600	380	525
Bankkreditlinien (nicht gezogen)	264	448	320	304	402
+ Flüssige Mittel und Wertpapiere	441	425	413	381	363
+ Syndizierter Kredit (nicht gezogen)	940	1.000	980	920	950
+ Commercial paper (nicht gezogen)	600	600	600	380	525
=Liquiditätsreserven gesamt	2.245	2.473	2.313	1.985	2.239

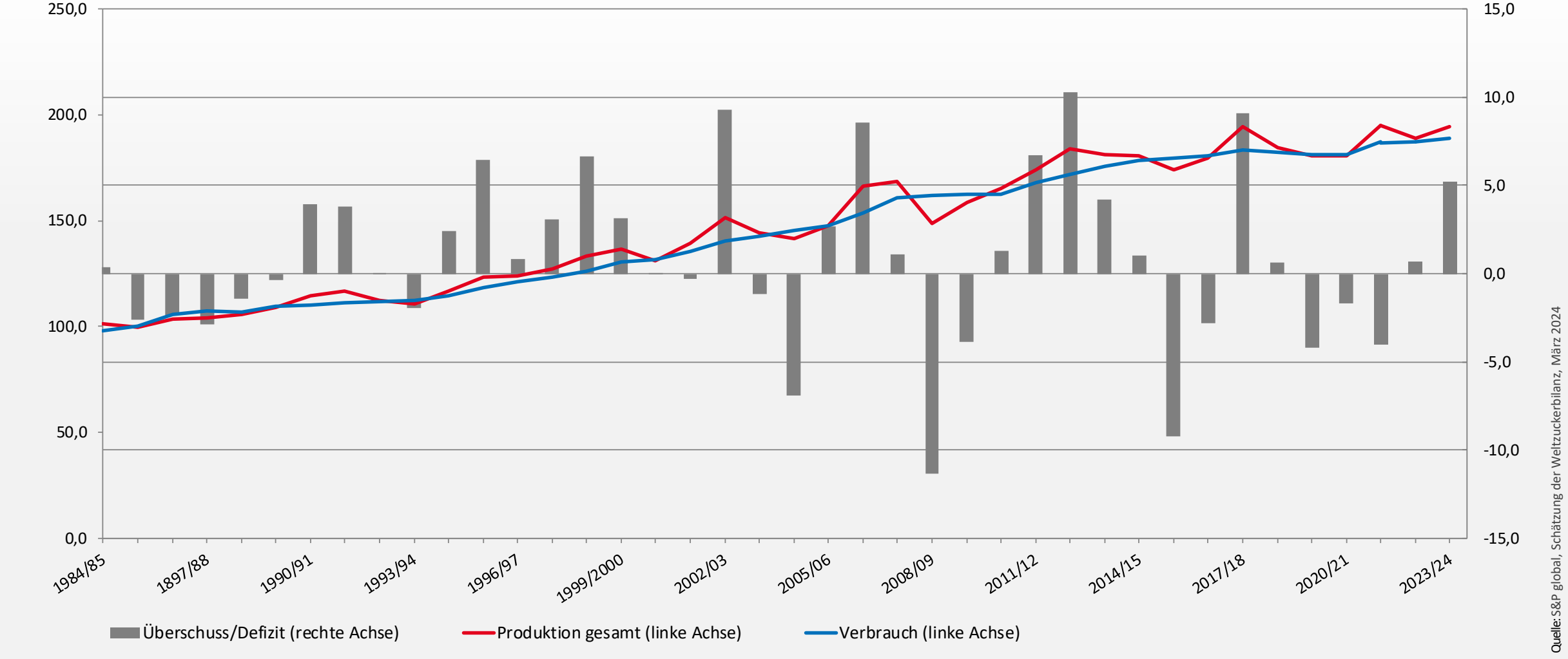
Konzernbilanz

(Mio. €)	29. Februar 2024		28. Februar 2023	
Immaterielle Vermögenswerte	917	8,9%	942	9,7%
Sachanlagen	3.257	31,7%	3.109	32,1%
Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen	80	0,8%	78	0,8%
Sonstige Beteiligungen	10	0,1%	15	0,2%
Wertpapiere	18	0,2%	17	0,2%
Sonstige Vermögenswerte	45	0,4%	33	0,3%
Aktive latente Steuern	118	1,1%	51	0,5%
Langfristige Vermögenswerte	4.445	43,2%	4.245	43,8%
Vorräte	3.511	34,2%	3.161	32,6%
Forderungen aus LuL/sonst. Vermögenswerte	1.865	18,1%	1.841	19,0%
Steuererstattungsansprüche	50	0,5%	50	0,5%
Wertpapiere	102	1,0%	154	1,6%
Flüssige Mittel	305	3,0%	247	2,5%
Kurzfristige Vermögenswerte	5.833	56,8%	5.453	56,2%
AKTIVA	10.278	100,0%	9.698	100,0%

(Mio. €)	29. Februar 2024		28. Februar 2023	
Eigenkapital Aktionäre Südzucker AG	2.846	27,7%	2.572	26,5%
Hybrid-Eigenkapital	654	6,4%	654	6,7%
Sonstige nicht beherrschende Anteile	773	7,5%	973	10,0%
Eigenkapital	4.273	41,6%	4.199	43,3%
Rückstellungen für Pensionen u.ä.	769	7,5%	682	7,0%
Sonstige Rückstellungen	184	1,8%	202	2,1%
Finanzverbindlichkeiten	1.707	16,6%	1.623	16,7%
Sonstige Verbindlichkeiten	6	0,1%	8	0,1%
Steuerschulden	4	0,0%	4	0,0%
Passive latente Steuern	183	1,8%	164	1,7%
Langfristige Schulden	2.853	27,8%	2.683	27,7%
Sonstige Rückstellungen	77	0,7%	76	0,8%
Finanzverbindlichkeiten	513	5,0%	660	6,8%
Verbindlichkeiten aus LuL/sonst. Verb.	2.455	23,9%	2.012	20,7%
Steuerschulden	107	1,0%	68	0,7%
Kurzfristige Schulden	3.152	30,7%	2.816	29,0%
PASSIVA	10.278	100,0%	9.698	100,0%

Entwicklung Weltzuckermarkt

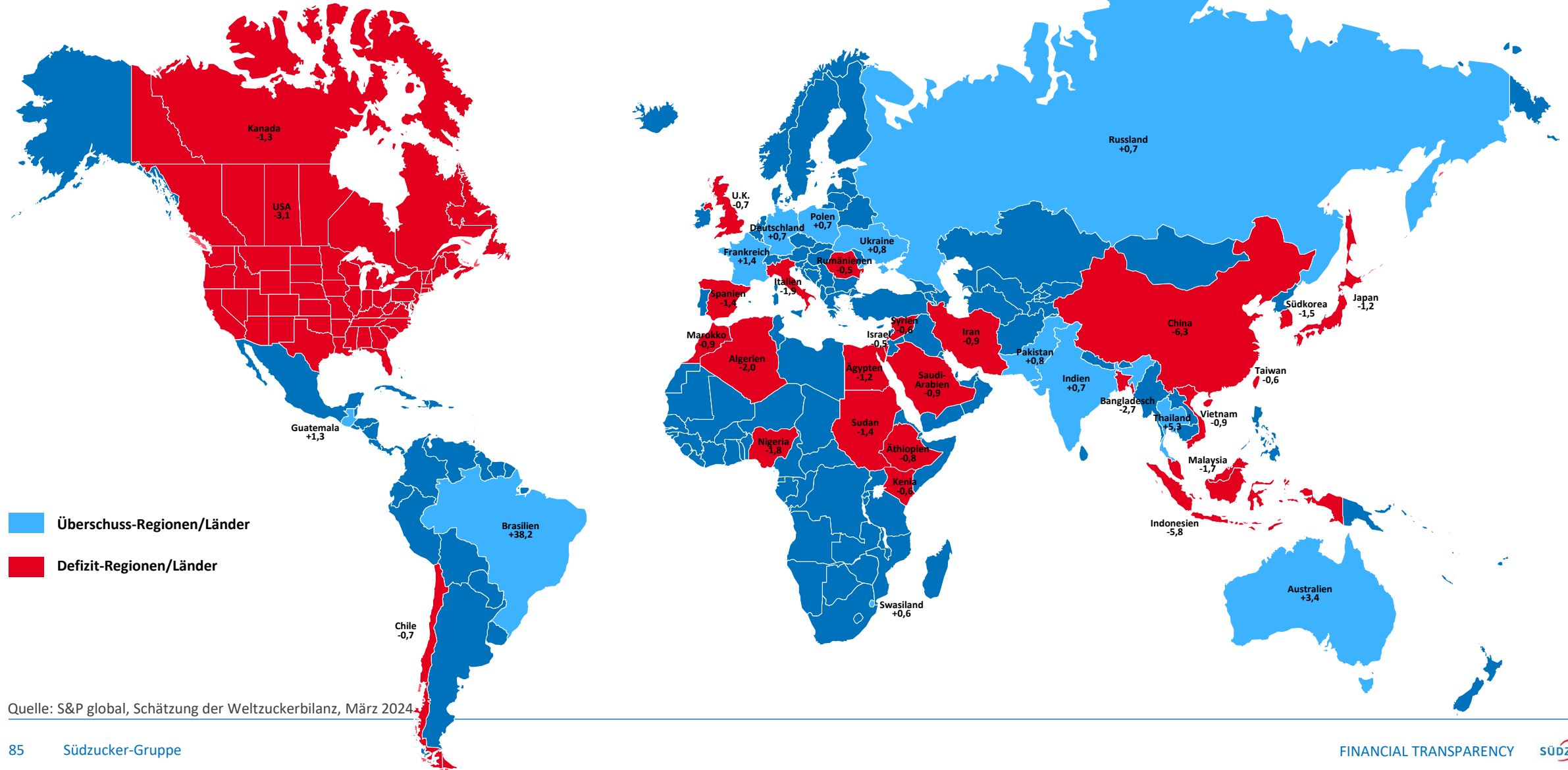
(in Mio. t)



Quelle: S&P global, Schätzung der Weltzuckerbilanz, März 2024

Der Weltmarkt für Zucker – Angebot und Nachfrage (2023/24e)

Nur Länder mit Defizit/Überschuss über 500k Tonnen markiert



Quelle: S&P global, Schätzung der Weltzuckerbilanz, März 2024

Zuckerbilanz EU

(in Mio. t)

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21*	2021/22*	2022/23*	2023/24e*	Ø 10 Jahre	2024/25e*
Produktion in EU	20,3	15,7	17,6	21,9	18,2	18,0	15,2	17,2	15,0	16,1	17,5	17,1
• aus Rübe	19,5	14,9	16,8	21,3	17,6	17,5	14,5	16,6	14,6	15,6	16,9	16,6
• aus Mais	0,8	0,8	0,8	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,4	0,5	0,6	0,5
Import	2,8	2,9	2,5	1,3	1,9	1,8	1,3	1,5	2,6	1,4	2,0	1,0
• Weißzuckerimport	0,7	0,7	0,8	0,3	0,6	0,6	0,6	0,5	k.a.	k.a.	0,5	k.a.
• Raffination EU aus Rohzuckerimport	2,1	2,2	1,7	1,0	1,4	1,2	0,8	1,0	k.a.	k.a.	1,3	k.a.
Export	1,5	1,4	1,4	3,4	1,7	0,8	0,9	0,9	0,7	1,7	1,4	2,0
Verbrauch	20,2	19,3	18,5	19,6	19,0	18,5	16,5	17,5	16,4	15,7	18,1	16,1
Vorrat Jahresende	4,0	1,9	2,2	2,5	1,8	2,4	1,2	1,5	2,1	2,1	2,2	2,0

Quelle: EU Commission *exkl. UK

Ranglisten globaler Zuckermarkt (I)

(in Mio. t)

Top-Erzeuger	2023/24e	2023/24e	Ø 10 Jahre
Brasilien	48,5	25,0 %	39,0
Indien	35,6	18,3 %	32,5
EU	16,2	8,4 %	16,5
China	10,8	5,6 %	10,8
Thailand	9,0	4,6 %	10,9
USA	8,3	4,2 %	8,1
Pakistan	7,9	4,1 %	6,7
Russland	7,4	3,8 %	6,5
Mexiko	4,9	2,5 %	6,1
Australien	4,2	2,2 %	4,5
Sonstige	41,4	21,3 %	42,5
Gesamt	194,3	100 %	184,2

Top-Verbraucher	2023/24e	2023/24e	Ø 10 Jahre
Indien	30,1	15,9 %	27,3
EU*	17,8	9,4 %	17,4
China	17,0	9,0 %	16,6
USA	11,3	6,0 %	11,2
Brasilien	11,0	5,8 %	11,2
Indonesien	8,0	4,2 %	7,6
Pakistan	6,5	3,4 %	6,0
Russland	6,4	3,4 %	6,3
Mexiko	5,0	2,7 %	4,9
Ägypten	3,8	2,0 %	3,7
Sonstige	72,0	38,1 %	70,8
Gesamt	189,0	100 %	183,2

Quelle: S&P global, Schätzung der Weltzuckerbilanz, März 2024

Ranglisten globaler Zuckermarkt (II)

(in Mio. t)

Top-Netto-Exporteure	2023/24e	2023/24e	Ø 10 Jahre
Brasilien	38,2	69,2 %	27,6
Thailand	5,3	9,7 %	7,7
Australien	3,4	6,2 %	3,4
Guatemala	1,3	2,3 %	1,8
Ukraine	0,8	1,5 %	0,4
Pakistan	0,8	1,4 %	0,6
Russland	0,7	1,3 %	0,2
Indien	0,7	1,3 %	4,1
Swasiland	0,6	1,1 %	0,6
Nicaragua	0,5	0,8 %	0,4
Sonstige	2,8	5,1 %	-
Gesamt	55,1	100 %	-

Top-Netto-Importeure	2023/24e	2023/24e	Ø 10 Jahre
China	6,3	11,4 %	5,2
Indonesien	5,8	10,6 %	5,1
USA	3,1	5,7 %	3,1
Bangladesch	2,7	4,9 %	2,4
Algerien	2,0	3,6 %	1,7
EU	1,9	3,4 %	0,7
Nigeria	1,8	3,3 %	1,7
Malaysia	1,7	3,2 %	1,8
Südkorea	1,5	2,8 %	1,6
Sudan	1,4	2,5 %	1,3
Sonstige	26,8	48,7 %	-
Gesamt	55,0	100 %	-

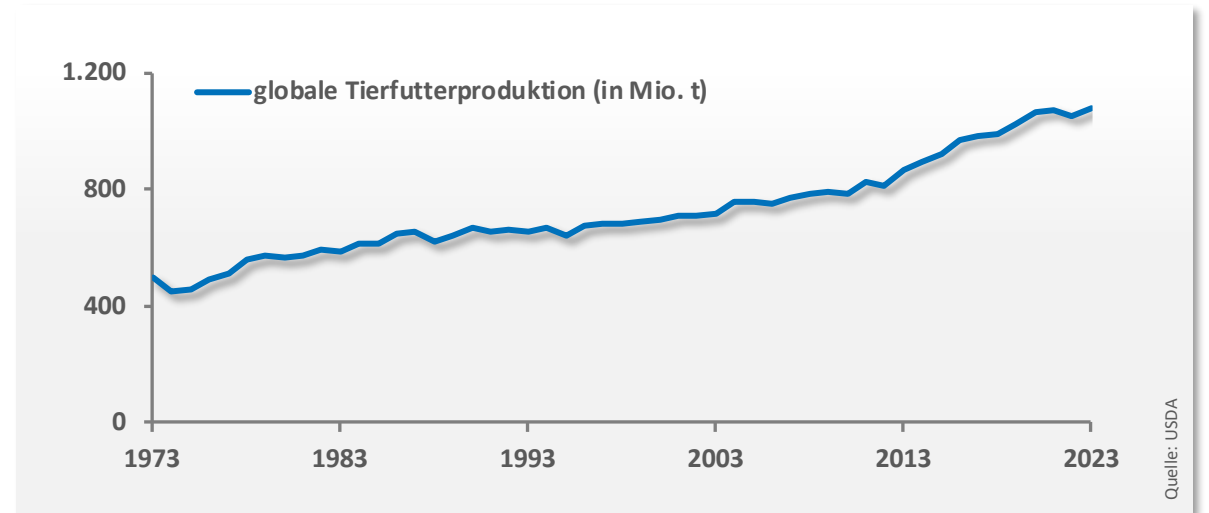
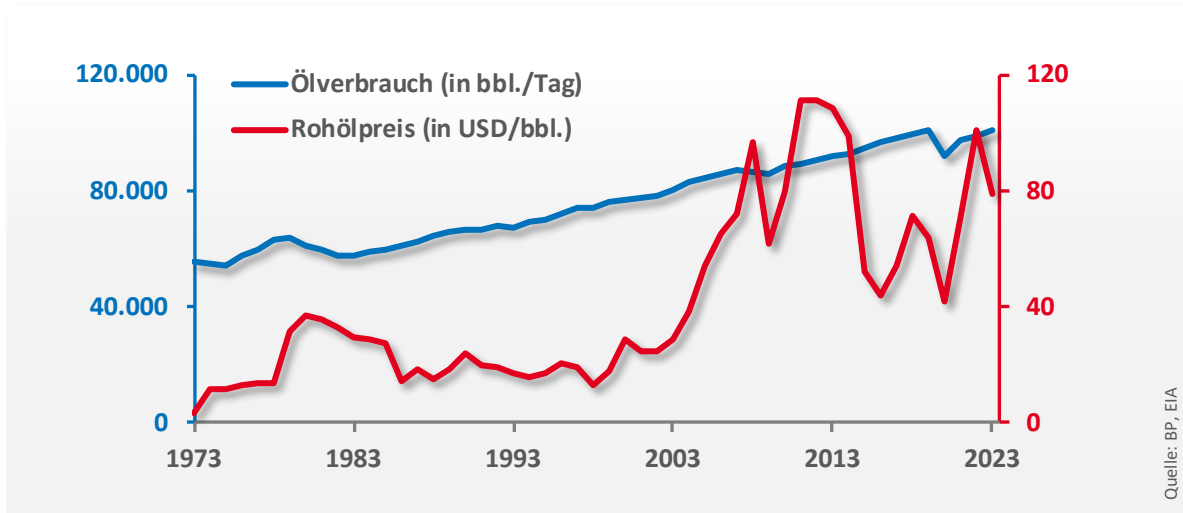
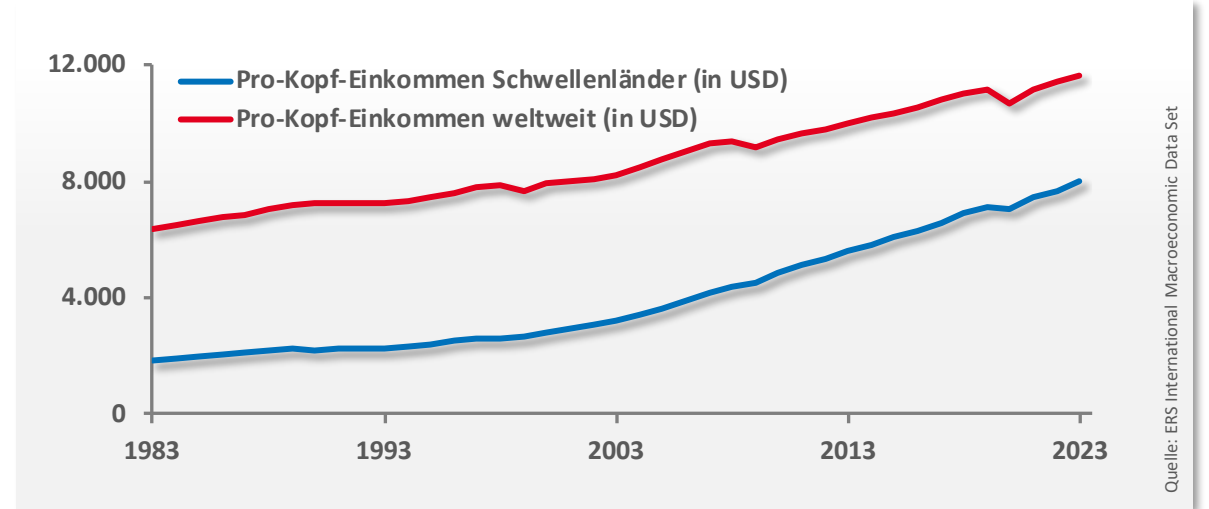
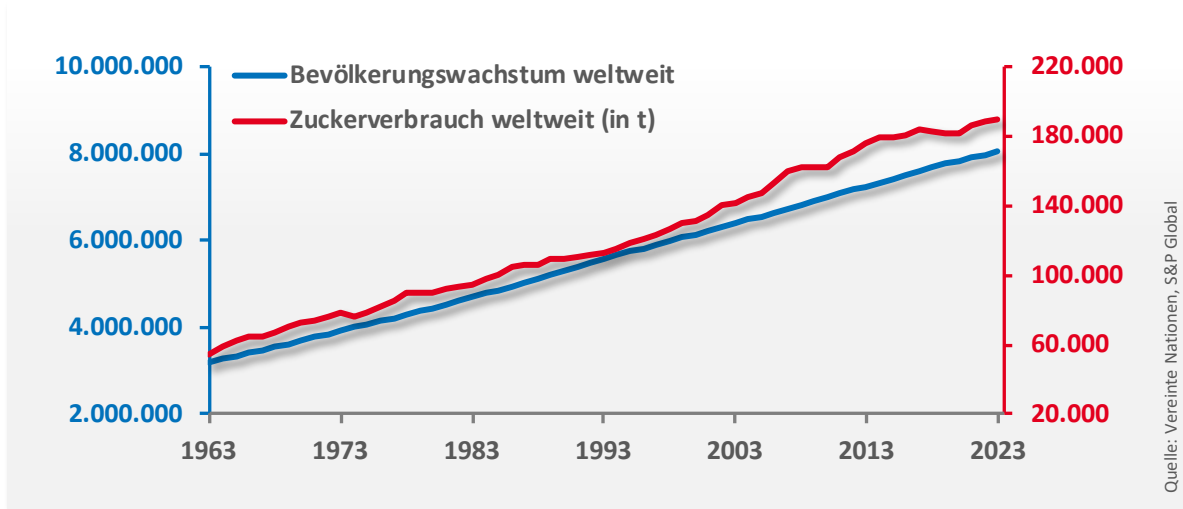
Quelle: S&P global, Schätzung der Weltzuckerbilanz, März 2024

Segment Zucker – Kampagne

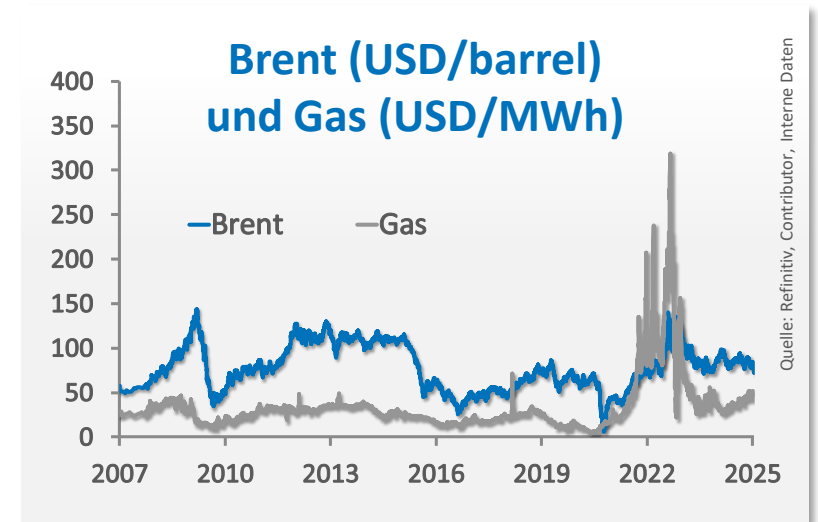
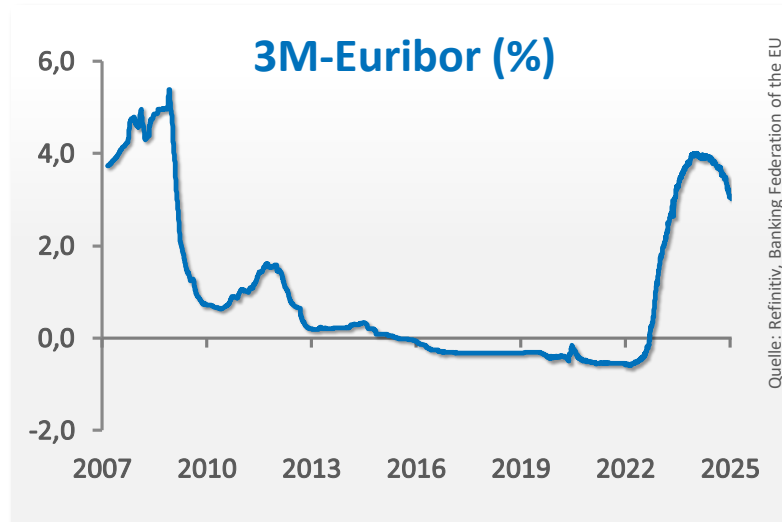
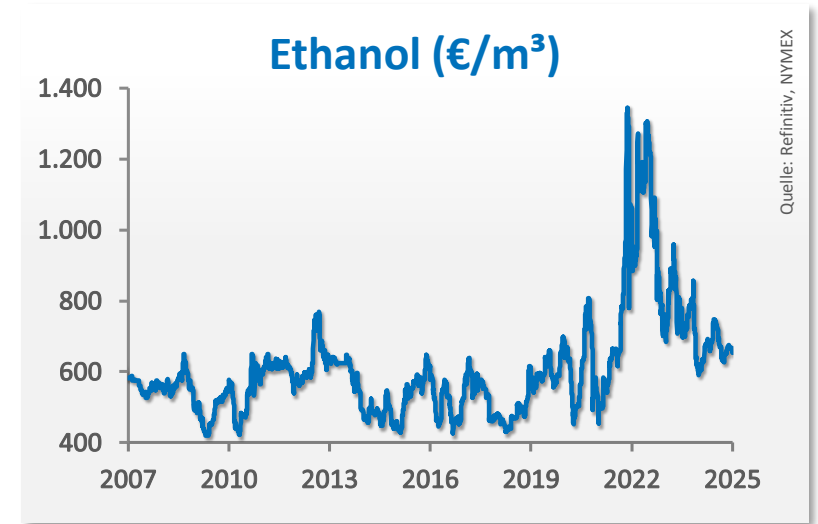
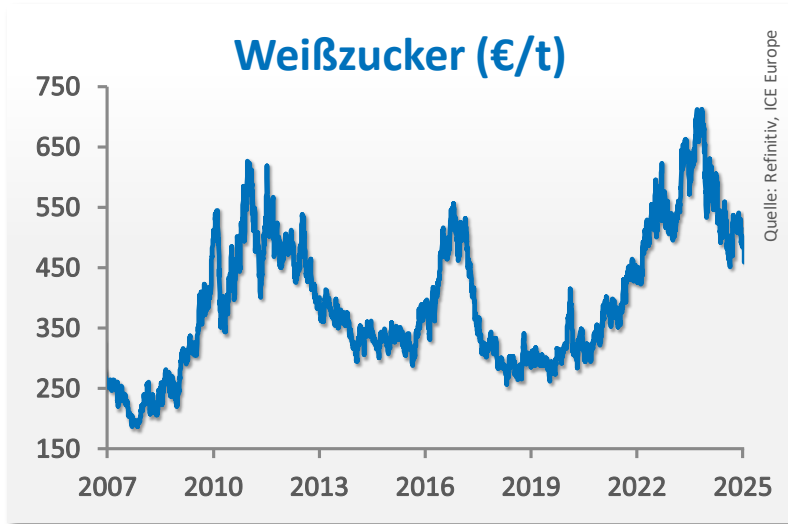
	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25e
Anbaufläche (in ha)	405.000	350.000	385.000	445.000	434.000	391.000	343.000	352.000	325.000	354.000	373.000
Zuckerfabriken (inkl. Raffinerien)	32	31	31	31	31	30	25	25	25	25	25
Rüben- verarbeitung*	34,0	23,7	28,6	36,0	29,3	28,4	24,1	27,6	23,3	27,2	29,0
Kampagnedauer (in Tagen)	127	89	107	133	115	114	108	124	107	128	130
Zuckerproduktion*	5,3	4,1	4,7	5,9	4,7	4,5	3,6	4,4	3,7	4,1	3,9
Davon aus Zuckerrüben*	5,0	3,8	4,4	5,7	4,6	4,3	3,5	4,2	3,3	3,8	3,8
Davon Raffination Rohzucker*	0,3	0,4	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,4	0,3	0,1

*in Mio. t

Portfolio profitiert von langfristigen Megatrends...

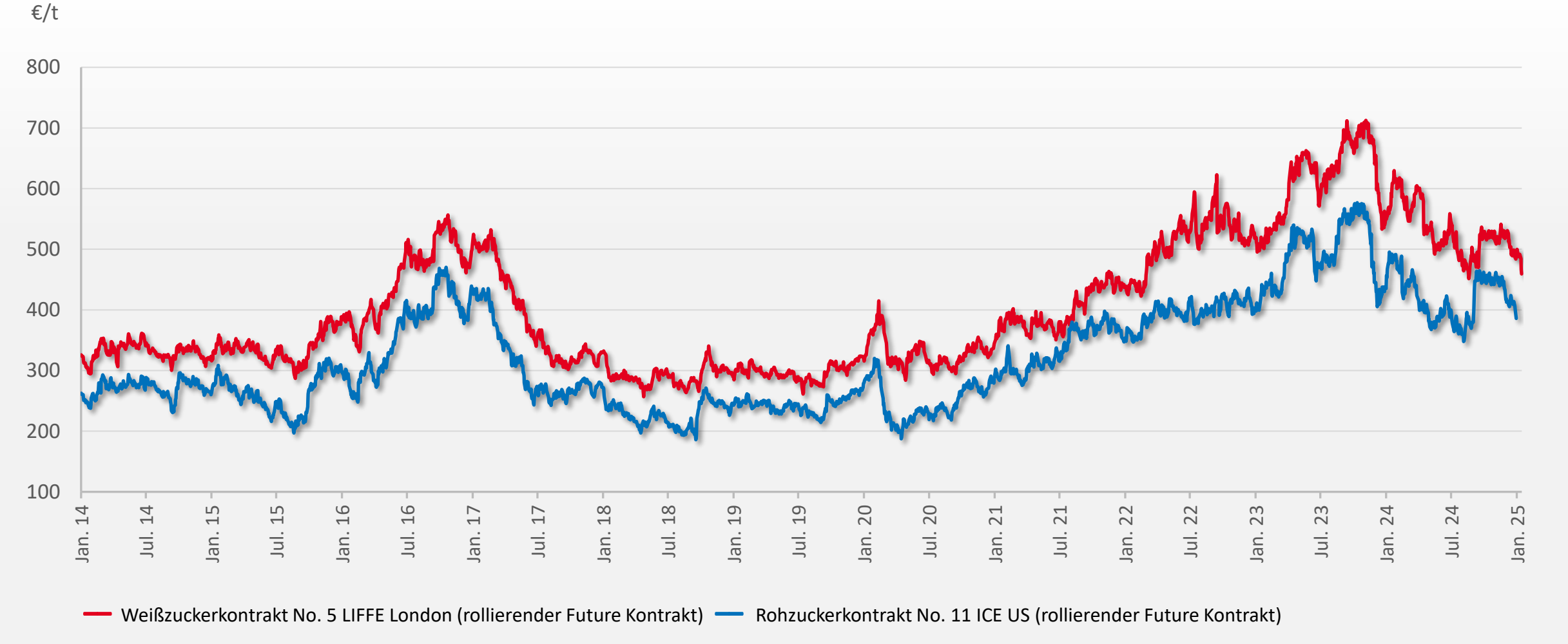


... bei volatilen und zyklischen Marktbedingungen



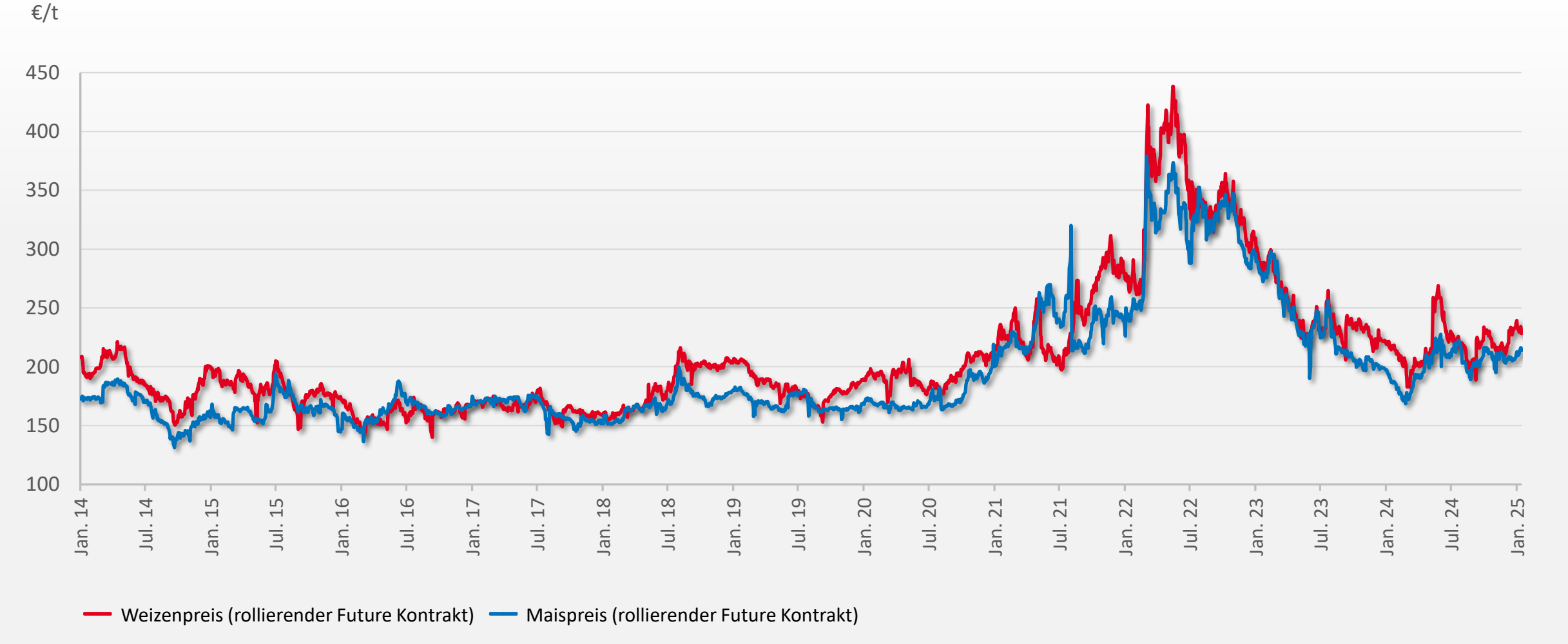
Preisentwicklung für Roh- und Weißzucker

(ICE US, LIFFE)



Preisentwicklung für Weizen und Mais

(Euronext)



Finanzkalender

25. April 2025

vorläufige Zahlen Geschäftsjahr 2024/25

15. Mai 2025

Bilanzpresse- und Analystenkonferenz Geschäftsjahr 2024/25

10. Juli 2025

Q1 – Quartalsmitteilung 2025/26

17. Juli 2025

Hauptversammlung Geschäftsjahr 2024/25

9. Oktober 2025

Q2 – Bericht 1. Halbjahr 2025/26

13. Januar 2026

Q3 – Quartalsmitteilung 2025/26

Kontakt

Nikolai Baltruschat

Head of Investor Relations

Sandra Kochner

Assistenz

Katrin Weber

Assistenz

Tel. +49 (621) 421 – 240

E-mail investor.relations@suedzucker.de

Südzucker AG
Maximilianstraße 10
68165 Mannheim