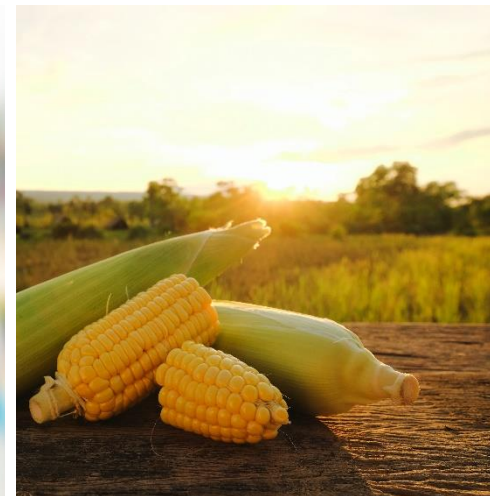




## dbAccess Global Consumer Conference

Dr. Stephan Meeder (CFO)

Paris, 4.-6. Juni 2024







# Disclaimer

*Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen. Diese Aussagen basieren auf den gegenwärtigen Einschätzungen und Prognosen des Vorstands sowie den ihm derzeit verfügbaren Informationen. Die zukunftsgerichteten Aussagen sind nicht als Garantien der darin genannten zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse zu verstehen. Die zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse sind vielmehr abhängig von einer Vielzahl von Faktoren, sie beinhalten verschiedene Risiken und Unwägbarkeiten und beruhen auf Annahmen, die sich möglicherweise als nicht zutreffend erweisen. Ein Überblick über die Risiken gibt der Risiko- und Chancenbericht im Geschäftsbericht 2023/24 auf den Seiten 91 bis 102. Wir übernehmen keine Verpflichtung, die in dieser Präsentation gemachten zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren.*

*In dieser Präsentation können bei Prozentangaben und Zahlen Rundungsdifferenzen auftreten. Druck- und Satzfehler vorbehalten. Des Weiteren gelten alle auf der Südzucker-Webseite veröffentlichten Disclaimer.*

*Schriftliche und bildliche Wertaussagen sind vereinheitlicht und stellen sich wie folgt dar:*

			
± 1 %	± 1-4 %	± 4-10 %	> ± 10 %
stabil	leicht	moderat	deutlich

# Agenda



## **Gesamtüberblick**

Executive Summary

Financial Highlights 2023/24

Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung

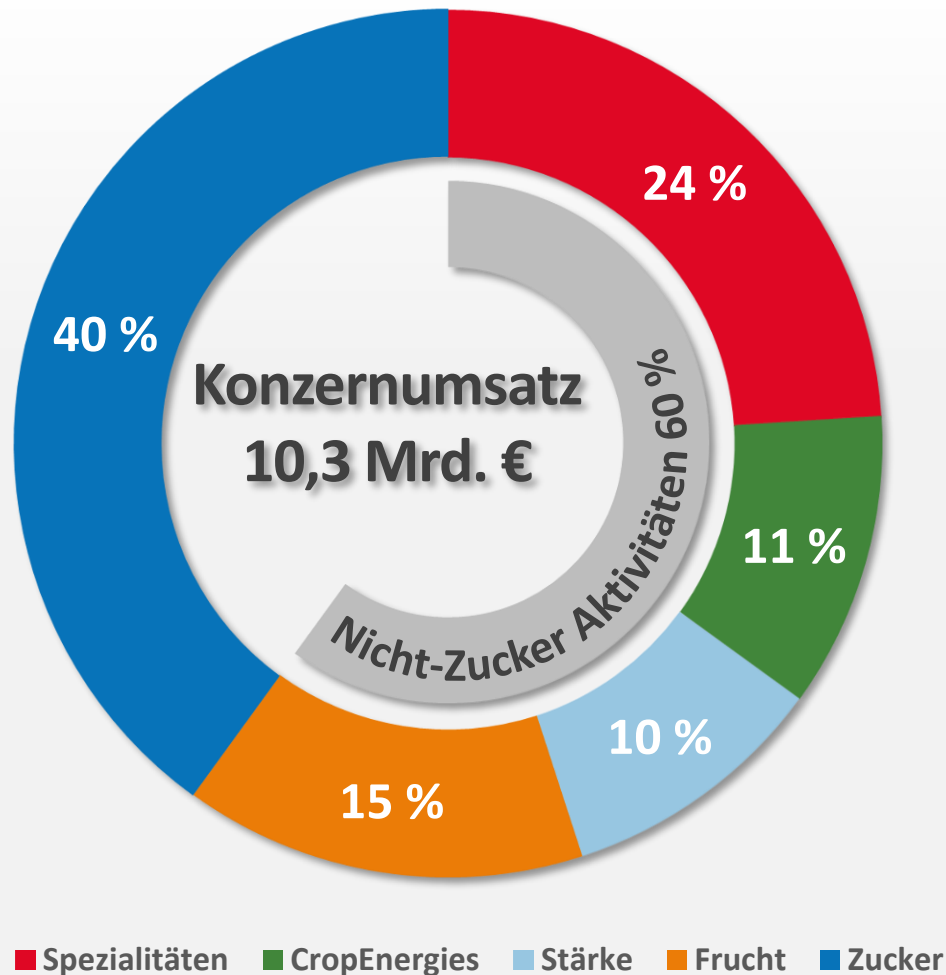
— Nicht-Zucker-Segmente

— Segment Zucker

Ausblick 2024/25

*Appendix*

# Die Südzucker-Gruppe im Überblick\*



## — Weltweit tätiger deutscher Ernährungskonzern mit langer Unternehmenshistorie und diversifiziertem Geschäftsmodell:

- 1837: Gründung der ersten Zuckergesellschaft
- 1926: Gründung Süddeutsche Zucker-AG
- rd. 100 Produktionsstätten
- weltweit rd. 19.200 Mitarbeitende

## — Mehrheitsaktionär/Hauptaktionäre:

- SZVG: 62 %
- Zucker Invest GmbH: 10 %

## — Börsennotierung in Deutschland

- Mitglied im SDAX
- Handelsvolumen: ~ 0,4 Mio. Stück/Tag

## — Rating beständig im Investment-Grade-Bereich

\*Geschäftsjahr 2023/24

# Wesentliche Kennzahlen Konzern 2023/24

**Umsatz** **10,3 (9,5) Mrd. €**

Zucker: 4,2 (3,2) Mrd. €  
Nicht-Zucker: 6,1 (6,3) Mrd. €

**EBITDA** **1.318 (1.070) Mio. €**

Zucker: 714 (381) Mio. €  
Nicht-Zucker: 604 (689) Mio. €

**Operatives Ergebnis** **947 (704) Mio. €**

Zucker: 558 (230) Mio. €  
Nicht-Zucker: 389 (474) Mio. €

## Cashflow

**1.046 (927) Mio. €**

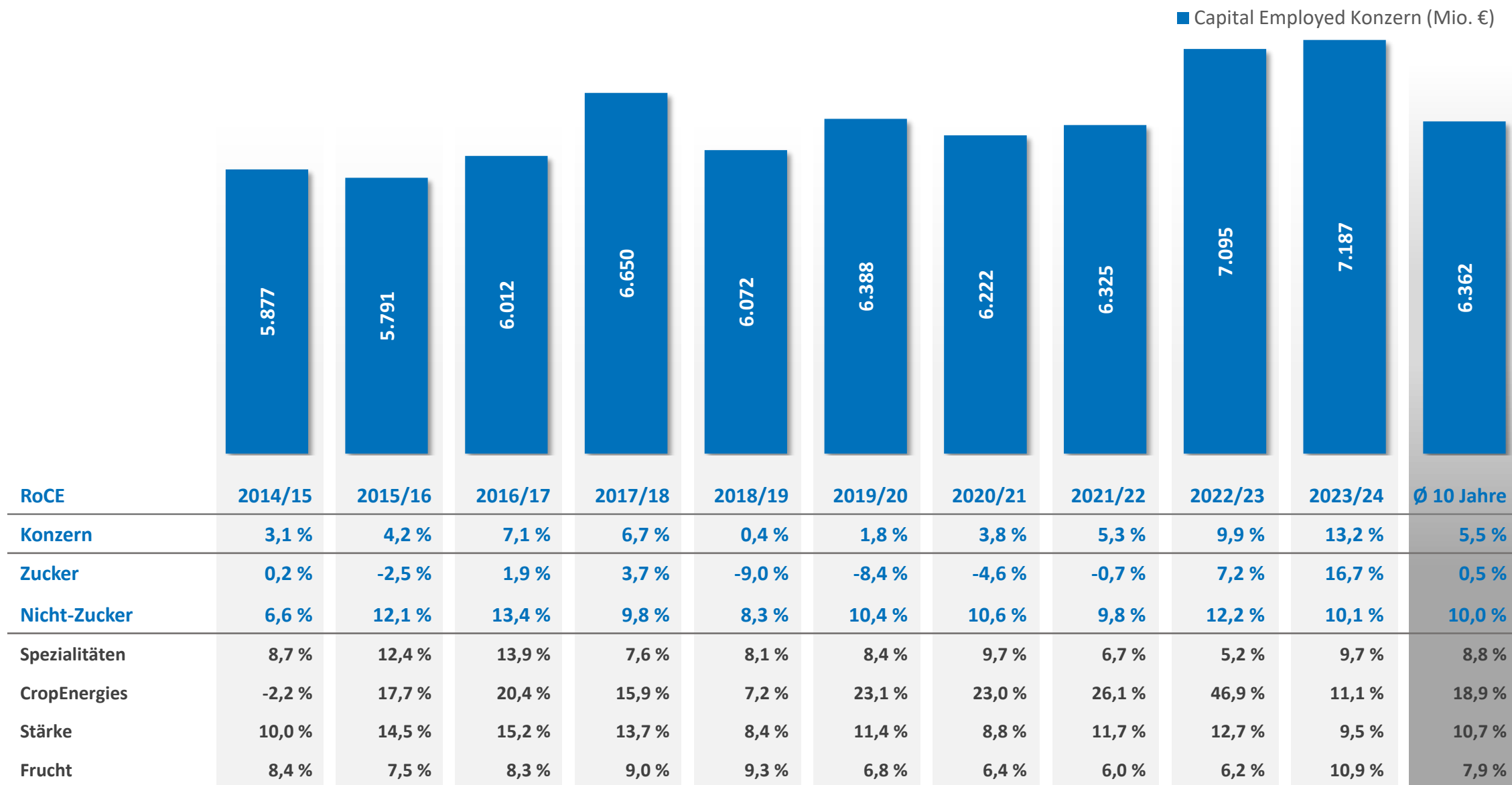
## Nettofinanzschulden

**1.795 (1.864) Mio. €**

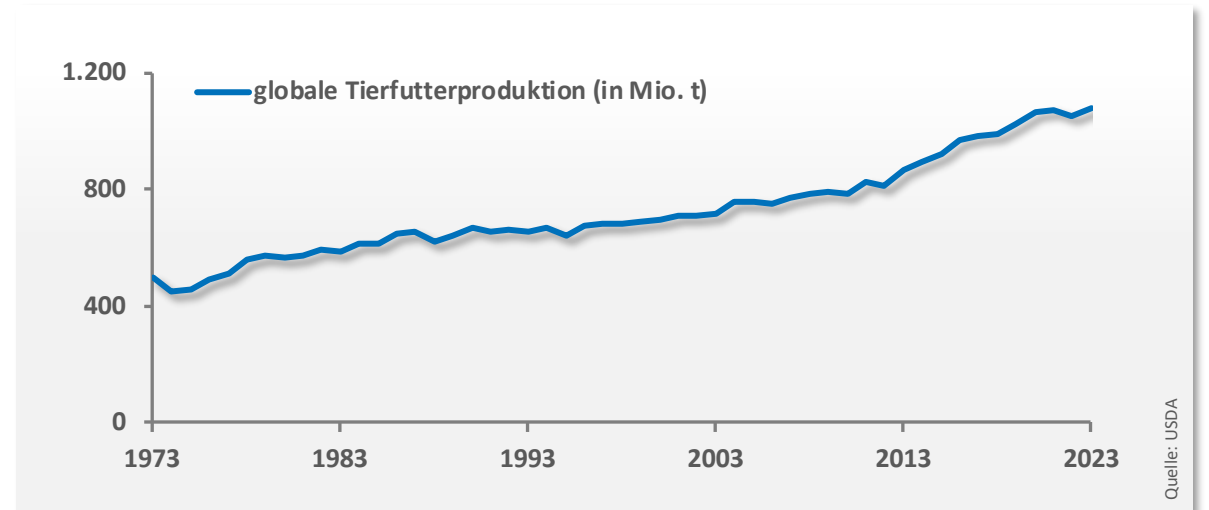
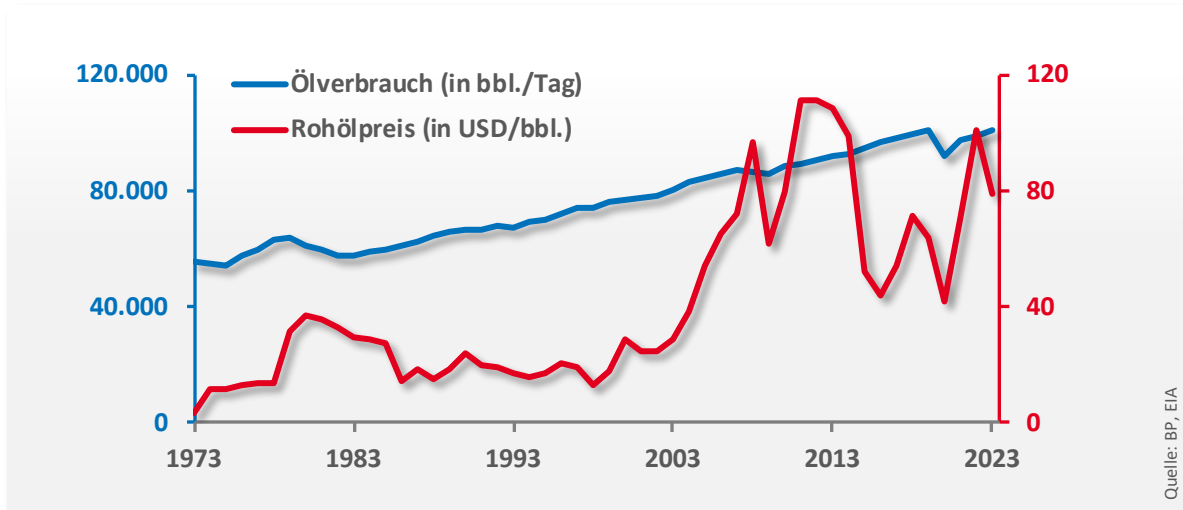
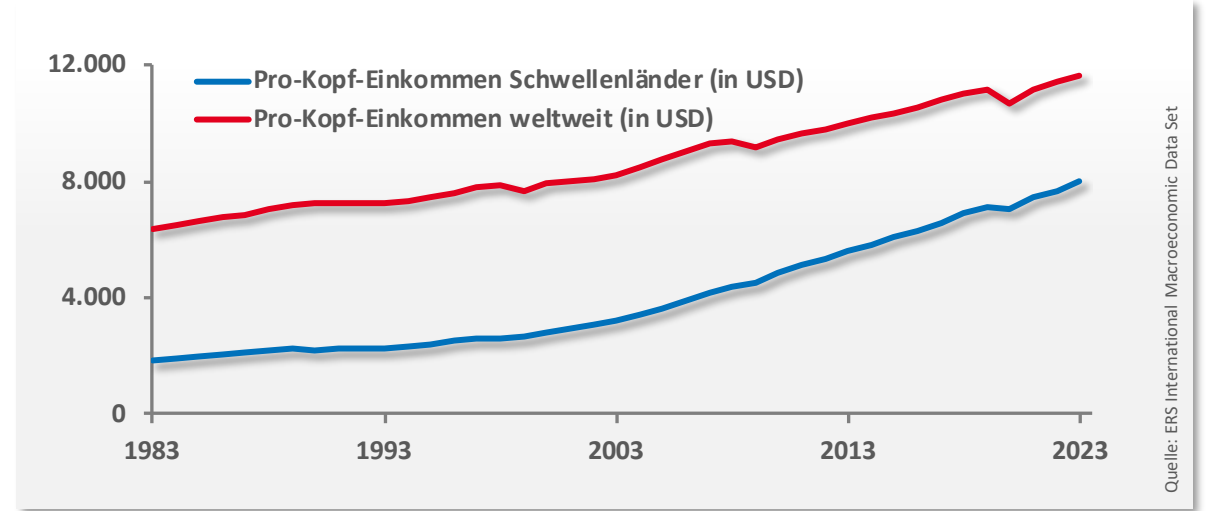
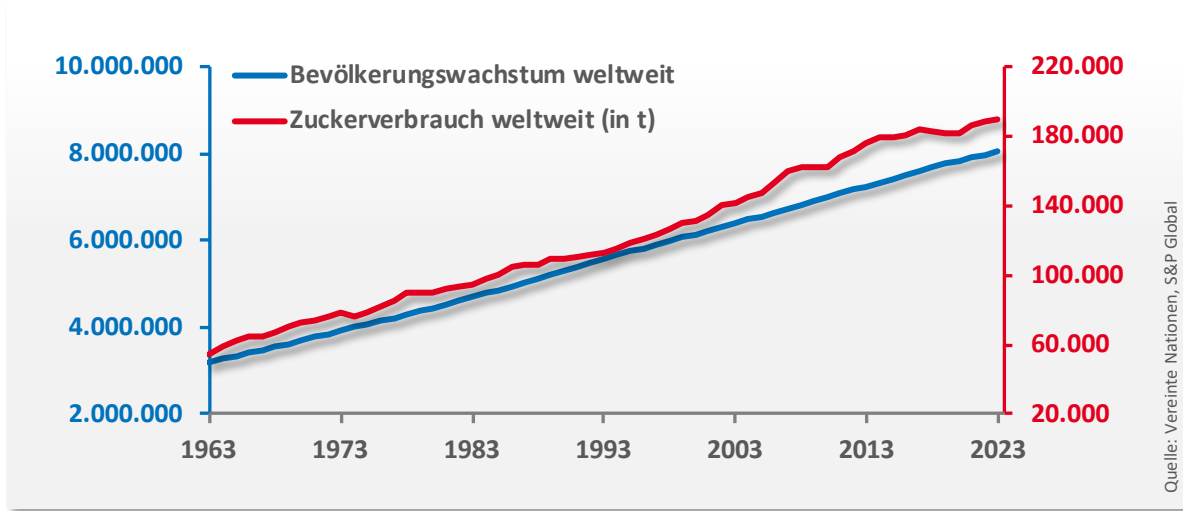
## Nettofinanzschulden/Cashflow

**1,7x (2,0x)**

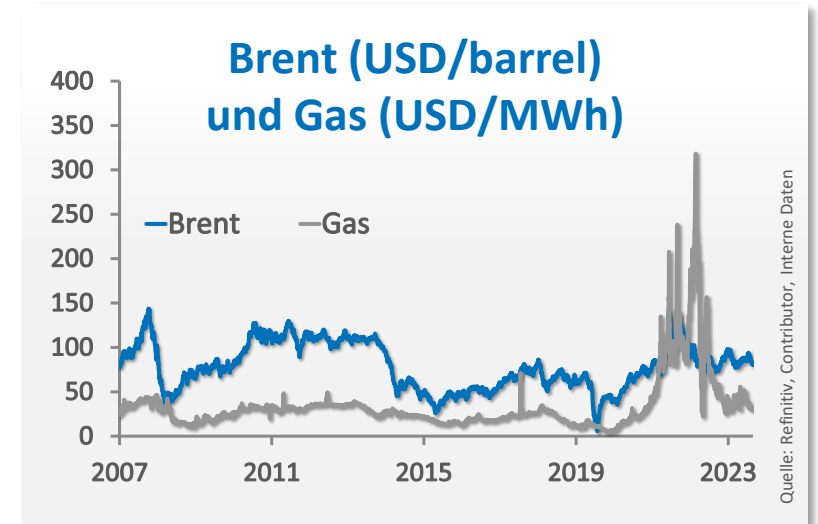
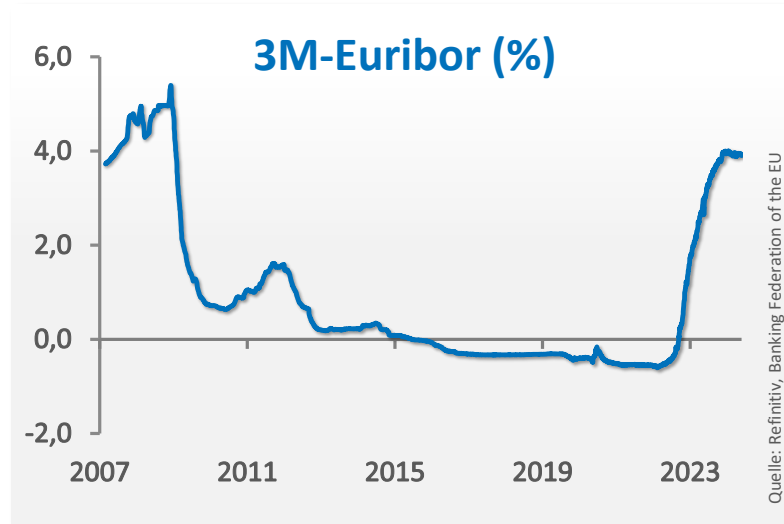
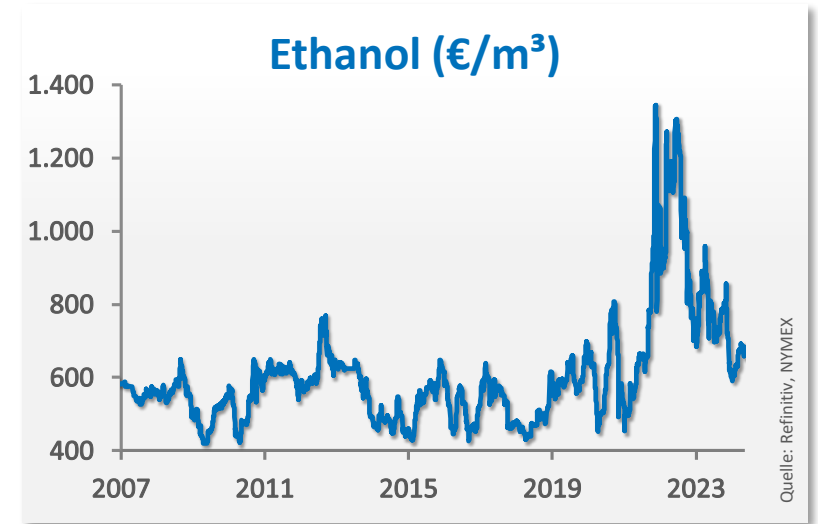
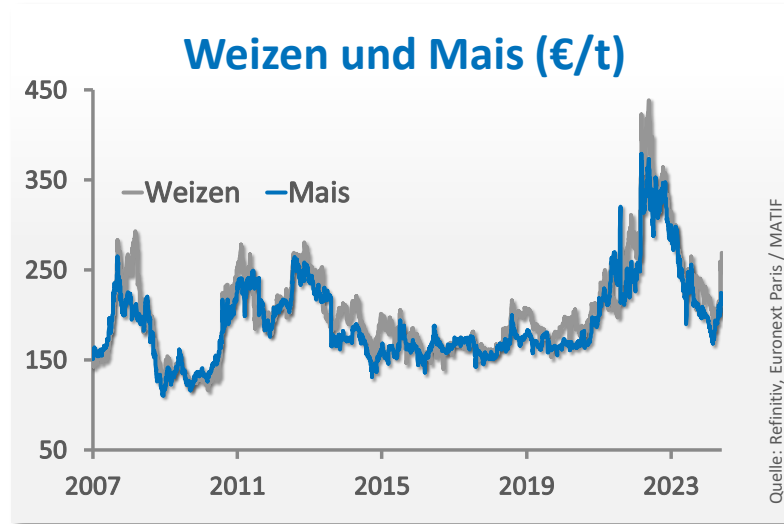
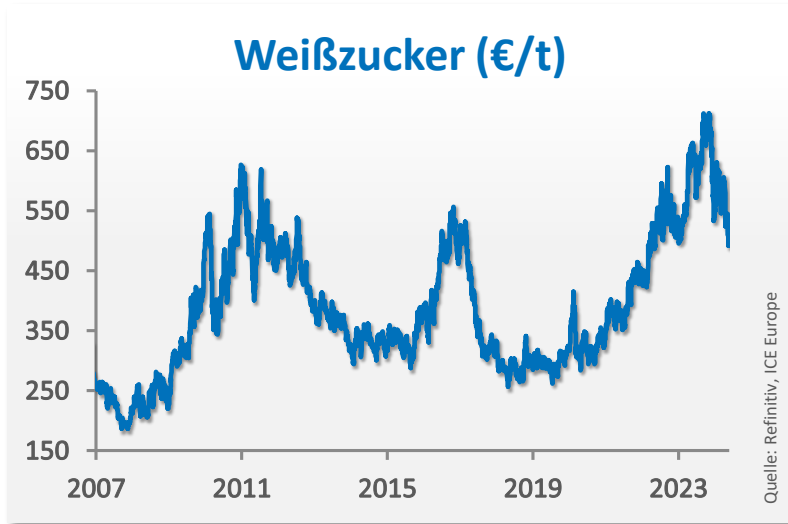
# Return on Capital Employed (RoCE)



# Portfolio profitiert von langfristigen Megatrends...



# ... bei volatilen und zyklischen Marktbedingungen





# Agenda

Gesamtüberblick

 **Executive Summary**

Financial Highlights 2023/24

Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung

— Nicht-Zucker-Segmente

— Segment Zucker

Ausblick 2024/25

*Appendix*

# Executive Summary (I)

Im Jahresverlauf stark angehobene Jahresziele 2023/24 alle erreicht

	Ausblick 2023/24*	Ist 2023/24		Ist 2022/23
<b>Umsatz</b>	10,0-10,5 Mrd. €	<b>10,3 Mrd. €</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	9,5 Mrd. €
<b>EBITDA</b>	1,3-1,4 Mrd. €	<b>1,3 Mrd. €</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	1,1 Mrd. €
<b>Operatives Ergebnis</b>	900-1.000 Mio. €	<b>947 Mio. €</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	704 Mio. €
<b>RoCE</b>	↗↗↗	<b>13,2 %</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	9,9 %
<b>Cashflow/Umsatz</b>	> 5 %	<b>10,2 %</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	9,8 %

\* Ausblick: 11. Januar 2024

# Executive Summary (II)

Weitere Kennzahlen 2023/24

## Cashflow

1.046 (927) Mio. €

## Nettofinanzschulden

1.795 (1.864) Mio. €

## Nettofinanzschulden/Cashflow

1,7x (2,0x)

## Eigenkapitalquote

42 (43) %

## Investitionen in Sachanlagen

546 (400) Mio. €

## Working Capital

2.967 (2.999) Mio. €

## Capital Employed

7.187 (7.095) Mio. €

## Return on Capital Employed

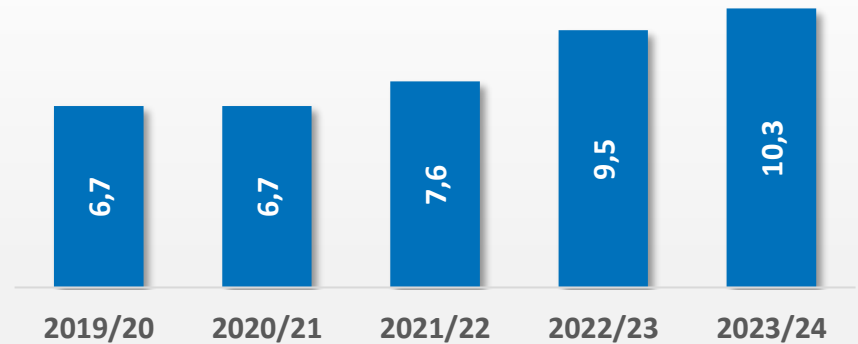
13,2 (9,9) %

# Executive Summary (III)

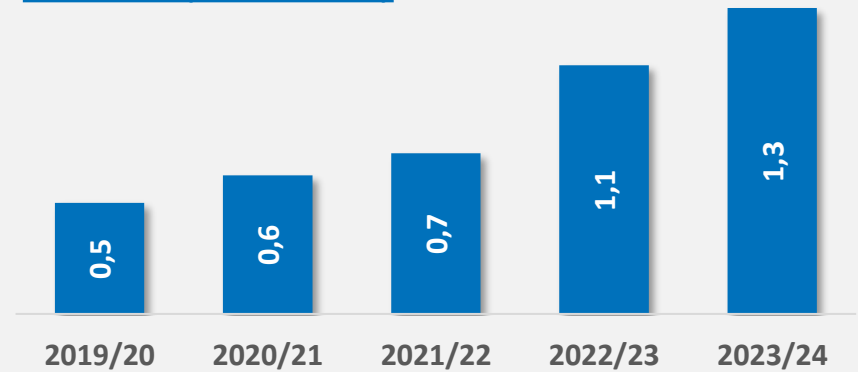
## 2023/24: Nochmalige Verbesserung Konzernumsatz und -EBITDA

- Moderater Anstieg des **Konzernumsatzes** um 8 % auf 10,3 (9,5) Mrd. €
  - Segment Zucker +29 % auf 4,2 (3,2) Mrd. €
  - Nicht-Zucker-Segmente -2 % auf 6,1 (6,3) Mrd. €
- Deutlicher Anstieg des **Konzern-EBITDA** um 23 % auf 1.318 (1.070) Mio. €
  - Segment Zucker mit deutlichem Anstieg auf 714 (381) Mio. €
  - Nicht-Zucker-Segmente mit deutlichem Rückgang auf 604 (689) Mio. €

Umsatz (in Mrd. €)



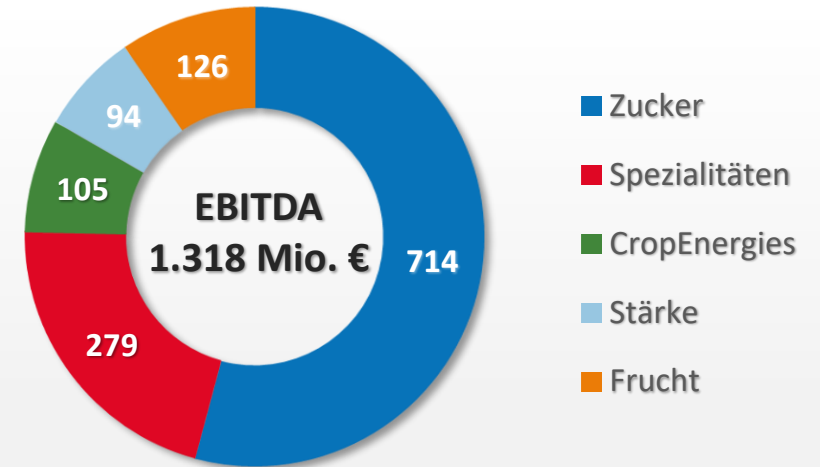
EBITDA (in Mrd. €)



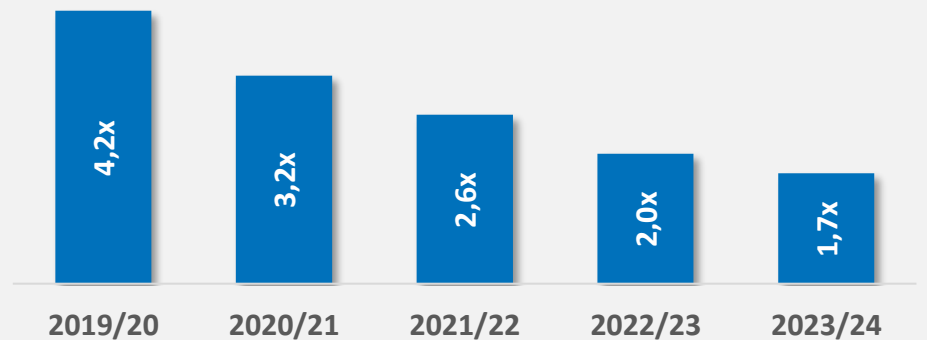
# Executive Summary (IV)

## 2023/24: Rekord-Cashflow und weitere Verbesserung der Finanzkennzahlen

- Diversifiziertes **Konzern-EBITDA**
- Trotz Capex-Anstieg auf 546 (400) Mio. € weitere deutliche Erhöhung des **strukturellen Cashflows** von 670 auf 772 Mio. €
- Sehr komfortable **Liquiditätsposition** mit 2,5 (2,2) Mrd. €
- Erfolgreiches **Delisting-Erwerbsangebot CropEnergies**
- Solide **Finanzierung ohne Refinanzierungsbedarf** bis 2025
- Deutliche **Verbesserung der Finanzkennzahlen** 5 Jahre in Folge
- **Konzernjahresüberschuss** nach Anteilen Dritter 589 (412) Mio. €
- **Dividendenvorschlag** 0,90 (0,70) €/Aktie trägt positiver Entwicklung 2023/24 und Ausblick 2024/25 insgesamt Rechnung



### Nettofinanzschulden/Cashflow



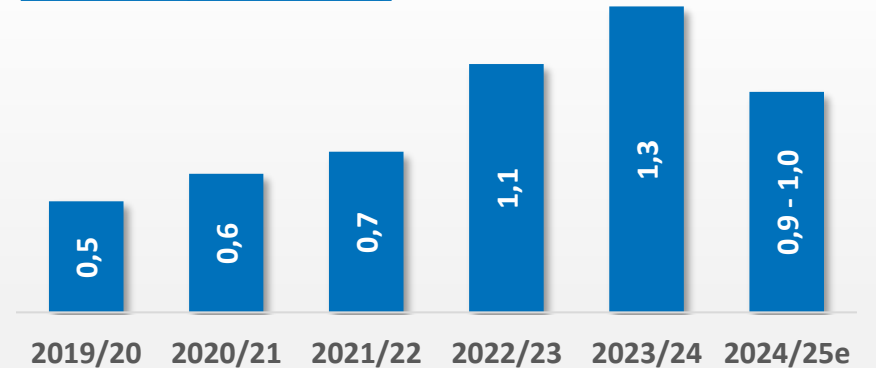
# Executive Summary (V)

Stabiler Umsatz und Ergebnisrückgang in 2024/25 erwartet

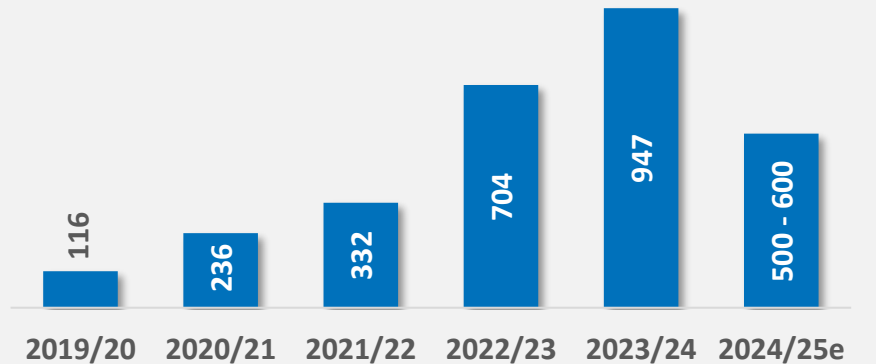
	2022/23	2023/24	2024/25e
Umsatz	9,5 Mrd. €	10,3 Mrd. €	10,0-10,5 Mrd. €
EBITDA	1,1 Mrd. €	1,3 Mrd. €	0,9-1,0 Mrd. €
Operatives Ergebnis	704 Mio. €	947 Mio. €	500-600 Mio. €

- **Segment Zucker und Nicht-Zucker-Segmente** mit deutlichem Ergebnisrückgang gegenüber dem hohen Vorjahresniveau
- Weiterhin guter **struktureller Cashflow** von rd. 400 Mio. € trotz Bestätigung des Investitionsniveaus von rd. 550 Mio. € ...
- ... führt zu deutlicher Reduzierung der **Nettofinanzschulden** ...
- ... und damit zu einer weiteren Verbesserung der **Finanzkennzahlen und Rating-Ratios** ...
- ... und zur **Anhebung des Ratings** durch
  - S&P auf BBB (bisher: BBB-) am 29.05.2024 und
  - Moody's auf Baa2 (bisher: Baa3) am 03.06.2024

EBITDA (in Mrd. €)



Operatives Ergebnis (in Mio. €)



# Agenda

Gesamtüberblick

Executive Summary

 **Financial Highlights 2023/24**

Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung

— Nicht-Zucker-Segmente

— Segment Zucker

Ausblick 2024/25

*Appendix*

# Deutliche Ergebnissteigerung vor allem getrieben durch Segmente Zucker und Spezialitäten

	(Mio. €)	2023/24	2022/23	Δ	
<b>Konzern</b>	Umsatzerlöse	10.289	9.498	791	8 %
	EBITDA	1.318	1.070	248	23 %
	Operatives Ergebnis	947	704	243	35 %
<b>Zucker</b>	Umsatzerlöse	4.162	3.216	946	29 %
	EBITDA	714	381	333	87 %
	Operatives Ergebnis	558	230	328	> 100
<b>Nicht-Zucker</b>	Umsatzerlöse	6.127	6.282	-155	-2 %
	EBITDA	604	689	-85	-12 %
	Operatives Ergebnis	389	474	-85	-18 %
<b>Spezialitäten</b>	Umsatzerlöse	2.414	2.217	197	9 %
	EBITDA	279	183	96	52 %
	Operatives Ergebnis	196	102	94	92 %
<b>Crop-Energies</b>	Umsatzerlöse	1.091	1.390	-299	-22 %
	EBITDA	105	294	-189	-64 %
	Operatives Ergebnis	60	251	-191	-76 %
<b>Stärke</b>	Umsatzerlöse	1.056	1.193	-137	-11 %
	EBITDA	94	118	-24	-20 %
	Operatives Ergebnis	48	70	-22	-31 %
<b>Frucht</b>	Umsatzerlöse	1.566	1.482	84	6 %
	EBITDA	126	94	32	34 %
	Operatives Ergebnis	85	51	34	67 %

**Konzernumsatz und -ergebnis über Vorjahr**

**Segment Zucker** deutliche Verbesserung aufgrund höherer Zuckerpreise trotz Kostenanstieg

**Nicht-Zucker-Segmente** deutlich unter Vorjahr

**Segment Spezialitäten** mit deutlichem Ergebnisanstieg

**Segment CropEnergies** deutlich unter Rekord-Vorjahr

**Segment Stärke** mit deutlichem Ergebnisrückgang

**Segment Frucht** mit deutlichem Ergebnisanstieg



# Ergebnis der Betriebstätigkeit

(Mio. €)	2023/24	2022/23	Δ
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>10.289</b>	<b>9.498</b>	<b>791</b>
Operatives Ergebnis	947	704	243
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen	-35	-3	-32
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	2	30	-28
<b>Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)</b>	<b>914</b>	<b>731</b>	<b>183</b>

## Ergebnis aus Restrukturierung und Sondereinflüssen

- Überwiegend aus Wertminderungen von Sachanlagevermögen der asiatischen Produktionsstätten des Segments Frucht.

## Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen

- Segment Zucker: 0 (19) Mio. €; betraf im Vorjahr im Wesentlichen die Währungsgewinne von rund 10 Mio. € im Rahmen des Wegfalls der At-Equity-Konsolidierung von ED&F Man Holdings Limited, London/UK, die seit dem 1. März 2022 als sonstige Beteiligung geführt wird.
- Segment Stärke: 2 (11) Mio. €; betraf im Wesentlichen das insbesondere aufgrund deutlich geringerer Absatzmengen geringere anteilige Ergebnis der Stärke- und Ethanolaktivitäten der ungarischen Hungrana-Gruppe.

# Konzernjahresüberschuss

(Mio. €)	2023/24	2022/23	Δ
<b>Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)</b>	<b>914</b>	<b>731</b>	<b>183</b>
Finanzergebnis	-133	-51	-82
<b>Ergebnis vor Ertragsteuern</b>	<b>781</b>	<b>680</b>	<b>101</b>
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-133	-151	18
<b>Konzernjahresüberschuss</b>	<b>648</b>	<b>529</b>	<b>119</b>

## Finanzergebnis

- davon Zinsergebnis -89 (-42) Mio. €; gestiegene Zinsaufwand resultierte aus einer im Vergleich zum entsprechenden Berichtszeitraum des Vorjahres um rund 266 Mio. € höheren Netto-Durchschnittsverschuldung von rund 1,9 (1,7) Mrd. €. Gleichzeitig stiegen die durchschnittlichen Zinssätze auf rund 3,0 (1,5) %
- davon sonstiges Finanzergebnis -44 (-9) Mio. €; die Verschlechterung des sonstigen Finanzergebnisses resultierte insbesondere aus Wechselkursverlusten aus Fremdwährungsdarlehen von Nicht-Euro-Gesellschaften sowie aus dem vollständigen Verkauf einer Minderheitsbeteiligung im Segment Spezialitäten im 2. Quartal 2023/24

## Steuerquote

- Steuern vom Einkommen und vom Ertrag -131 (-151) Mio. €; Konzern-Steuerquote 17 (22) %
- Weitere Nutzung von Verlustvorträgen im Segment Zucker

# Ergebnis je Aktie

(Mio. €)	2023/24	2022/23	Δ
<b>Konzernjahresüberschuss</b>	<b>648</b>	<b>529</b>	<b>119</b>
davon sonstige nicht beherrschende Anteile	59	117	-58
davon Hybrid-Eigenkapital	33	17	16
<b>Ergebnis der Aktionäre der Südzucker AG</b>	<b>556</b>	<b>395</b>	<b>161</b>
<b>Ergebnis je Aktie (€)</b>	<b>2,72</b>	<b>1,93</b>	<b>0,79</b>
<b>Cashflow je Aktie (€)</b>	<b>5,12</b>	<b>4,54</b>	<b>0,58</b>

- Minderheitenanteile betreffen überwiegend die Miteigentümer der AGRANA-Gruppe sowie der CropEnergies-Gruppe
- Dividendenpolitik bleibt auf Kontinuität und nachhaltige Ergebnisentwicklung ausgerichtet
- Berücksichtigung der deutlich verbesserten Entwicklung von operativem Ergebnis und Cashflow sowie des Ausblicks für das Geschäftsjahr 2024/25
- Vorschlag Dividende: 0,90 (0,70) €/Aktie; Ausschüttungsquote 33 %
- Ausschüttungssumme: 184 (143) Mio. €

# Investitionen und Abschreibungen

(Mio. €)	2023/24	2022/23	Δ		2023/24
<b>Sachanlagen</b>	<b>546</b>	<b>400</b>	<b>146</b>	<b>Abschreibungen</b>	<b>371</b>
Zucker	257	144	113	Zucker	156
Spezialitäten	128	145	-17	Spezialitäten	83
CropEnergies	72	47	25	CropEnergies	45
Stärke	41	28	13	Stärke	46
Frucht	48	36	12	Frucht	41
<b>Finanzanlagen</b>	<b>1</b>	<b>67</b>	<b>-66</b>		
<b>Summe Investitionen</b>	<b>547</b>	<b>467</b>	<b>80</b>		

## Investitionsschwerpunkte in Sachanlagen

- **Zucker:** Überwiegend Ersatzinvestitionen
- **Spezialitäten:** Anlagenerweiterung und -optimierungen bei BNEO und Freiburger
- **CropEnergies:** Ersatzinvestitionen und Effizienzverbesserungen
- **Stärke:** Optimierungsarbeiten und rechtliche Vorgaben
- **Frucht:** Überwiegend Kapazitätserweiterungen und Energieeinsparungen

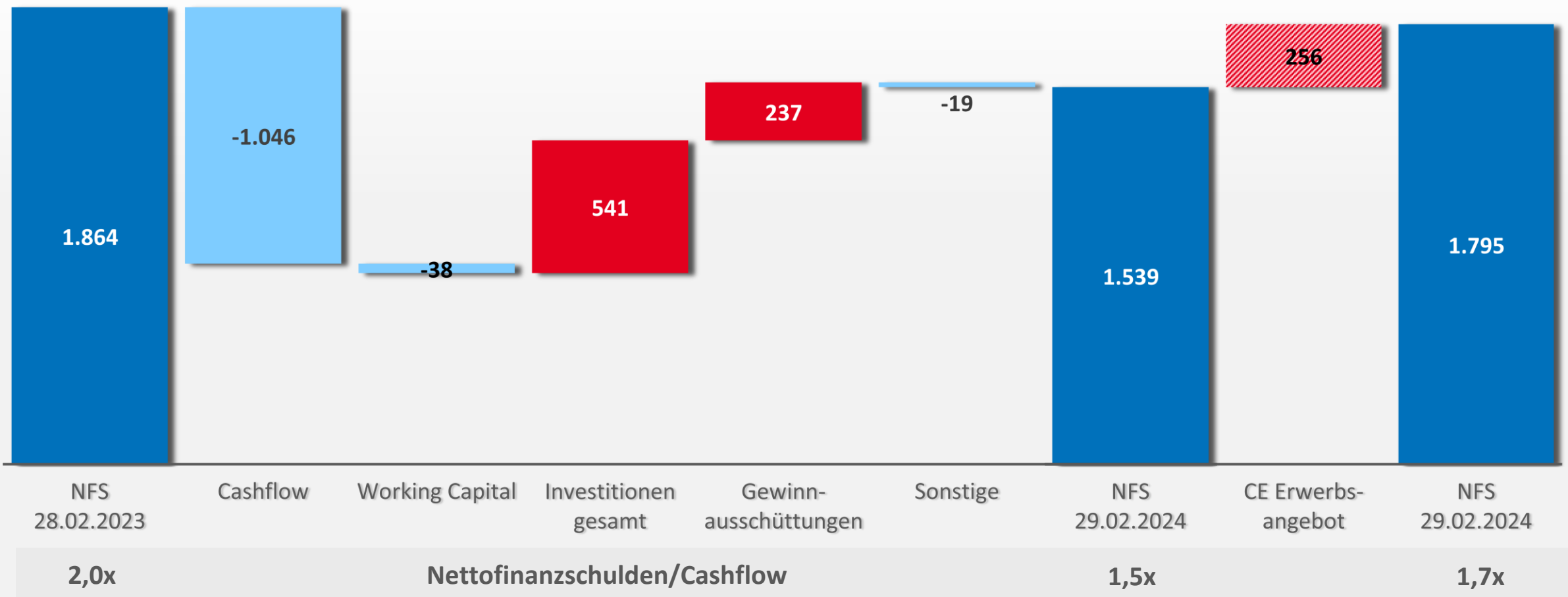
## Investitionen in Finanzanlagen

- Im Wesentlichen Aufstockung der Beteiligung an der Syclus B.V., Niederlande

# Entwicklung Nettofinanzschulden

(Mio. €)

**-325 Mio. € !**



2,0x

Nettofinanzschulden/Cashflow

1,5x

1,7x

# Agenda

Gesamtüberblick

Executive Summary

Financial Highlights 2023/24

 **Kapitalmarkt und Finanzierung**

Entwicklung

— Nicht-Zucker-Segmente

— Segment Zucker

Ausblick 2024/25

*Appendix*

# Investment-Grade-Rating

**S&P Global**  
Ratings

**MOODY'S**  
RATINGS

## Langfrist-Rating

BBB \*  
Stabiler Ausblick \*

## Kurzfrist-Rating

A – 2 \*

\* seit 29. Mai 2024

## Langfrist-Rating

Baa2 \*\*  
Stabiler Ausblick \*\*

## Kurzfrist-Rating

P – 2 \*\*

\*\* seit 3. Juni 2024

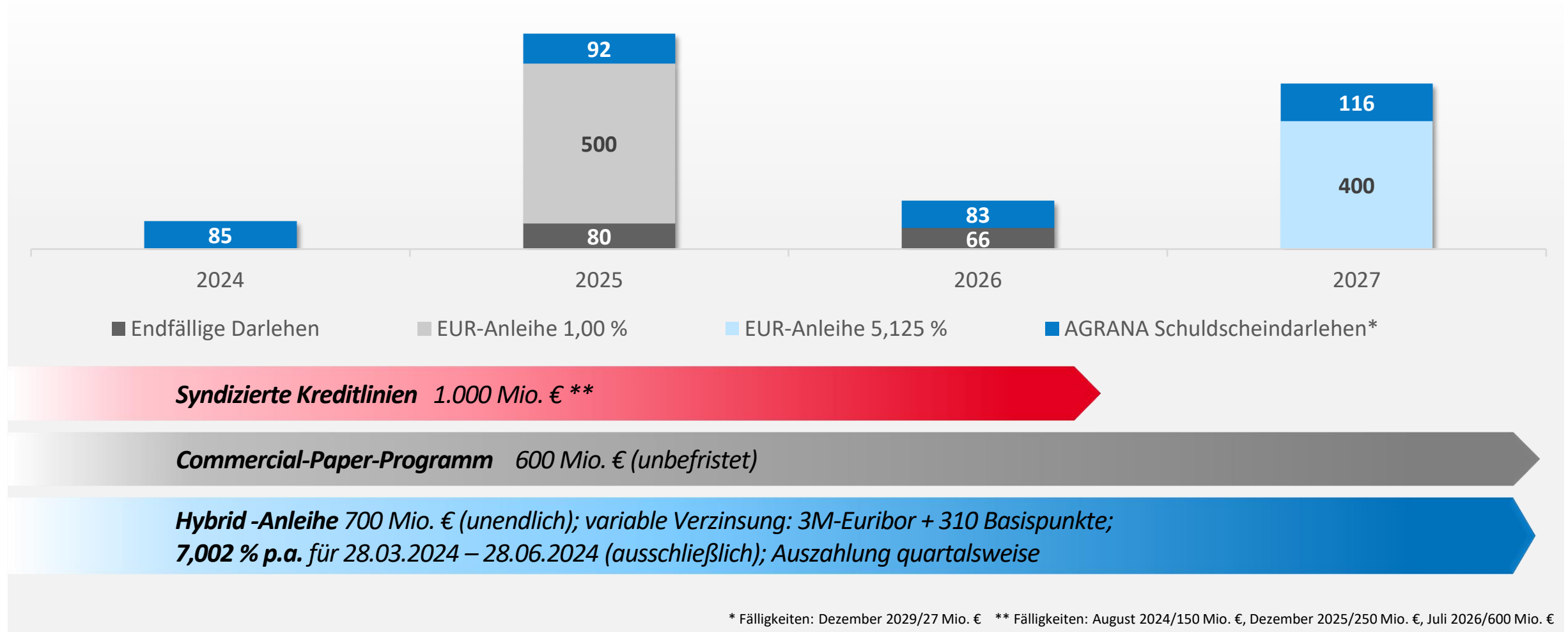
# Weiterhin hohe Liquidität

(Mio. €)	28.02.2021	28.02.2022	28.02.2023	29.02.2024
<b>Nettofinanzschulden</b>	<b>-1.511</b>	<b>-1.466</b>	<b>-1.864</b>	<b>-1.795</b>
<b>Flüssige Mittel und Wertpapiere</b>	<b>403</b>	<b>418</b>	<b>419</b>	<b>425</b>
<b>Bruttofinanzschulden</b>	<b>-1.914</b>	<b>-1.884</b>	<b>-2.283</b>	<b>-2.220</b>
<b>Langfristige Schulden</b>	<b>-1.344</b>	<b>-1.244</b>	<b>-1.540</b>	<b>-1.637</b>
<b>Kurzfristige Schulden</b>	<b>-446</b>	<b>-534</b>	<b>-628</b>	<b>-482</b>
<b>Leasing</b>	<b>-124</b>	<b>-106</b>	<b>-115</b>	<b>-102</b>
<b>Bankkreditlinien</b>	<b>858</b>	<b>1.013</b>	<b>754</b>	<b>1.167</b>
<i>nicht gezogen</i>	382	356	324	448
<b>Syndizierter Kredit</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>600</b>
<i>nicht gezogen</i>	600	600	600	600
<b>Syndizierter Kredit Agrana</b>	<b>400</b>	<b>400</b>	<b>400</b>	<b>400</b>
<i>nicht gezogen</i>	385	400	260	400
<b>Commercial paper Programm</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>600</b>
<i>nicht gezogen</i>	270	450	600	600
<b>Bankkreditlinien (nicht gezogen)</b>	<b>382</b>	<b>356</b>	<b>324</b>	<b>448</b>
<b>+ Flüssige Mittel und Wertpapiere</b>	<b>403</b>	<b>418</b>	<b>419</b>	<b>425</b>
<b>+ Syndizierter Kredit (nicht gezogen)</b>	<b>985</b>	<b>1.000</b>	<b>860</b>	<b>1.000</b>
<b>+ Commercial paper (nicht gezogen)</b>	<b>270</b>	<b>450</b>	<b>600</b>	<b>600</b>
<b>=Liquiditätsreserven gesamt</b>	<b>2.039</b>	<b>2.224</b>	<b>2.202</b>	<b>2.473</b>



# Laufzeitenprofil wesentlicher Finanzverbindlichkeiten

(in Mio. € per 29. Februar 2024)



# Agenda

Gesamtüberblick

Executive Summary

Financial Highlights 2023/24

Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung

▶ — **Nicht-Zucker-Segmente**

— Segment Zucker

Ausblick 2024/25

*Appendix*

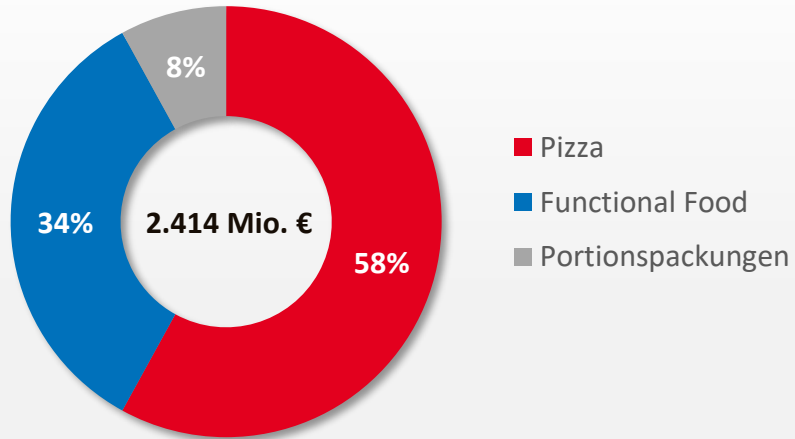
# Segment Spezialitäten



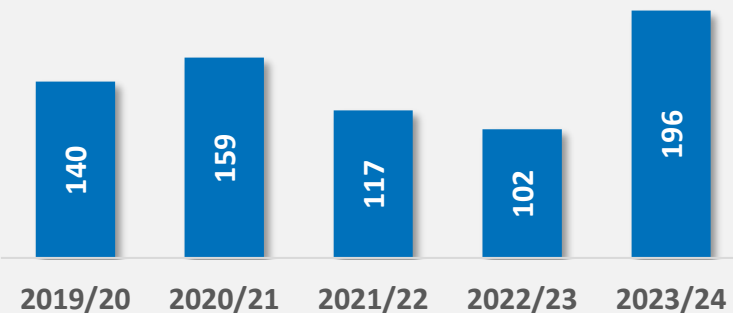
(Mio. €)	2023/24	2022/23	Δ	
Umsatz	<b>2.414</b>	2.217	197	9 %
EBITDA	<b>279</b>	183	96	52 %
<i>EBITDA-Marge</i>	<b>11,6%</b>	8,3%		
Abschreibungen	<b>-83</b>	-81	-2	2 %
Operatives Ergebnis	<b>196</b>	102	94	92 %
<i>Operative Marge</i>	<b>8,1%</b>	4,6%		
Restrukturierung / Sondereinflüsse	<b>-3</b>	-10	7	-70 %
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	<b>0</b>	0	0	-
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	<b>193</b>	92	101	> 100
Investitionen	<b>128</b>	205	-77	-38 %
<i>Sachanlagen</i>	<b>128</b>	145	-17	-12 %
<i>Finanzanlagen</i>	<b>0</b>	60	-60	-100 %
Capital Employed	<b>2.013</b>	1.979	34	2 %
RoCE	<b>9,7%</b>	5,2%		

# Segment Spezialitäten auf einen Blick

## Umsatzverteilung 2023/24



## Operatives Ergebnis (in Mio. €)

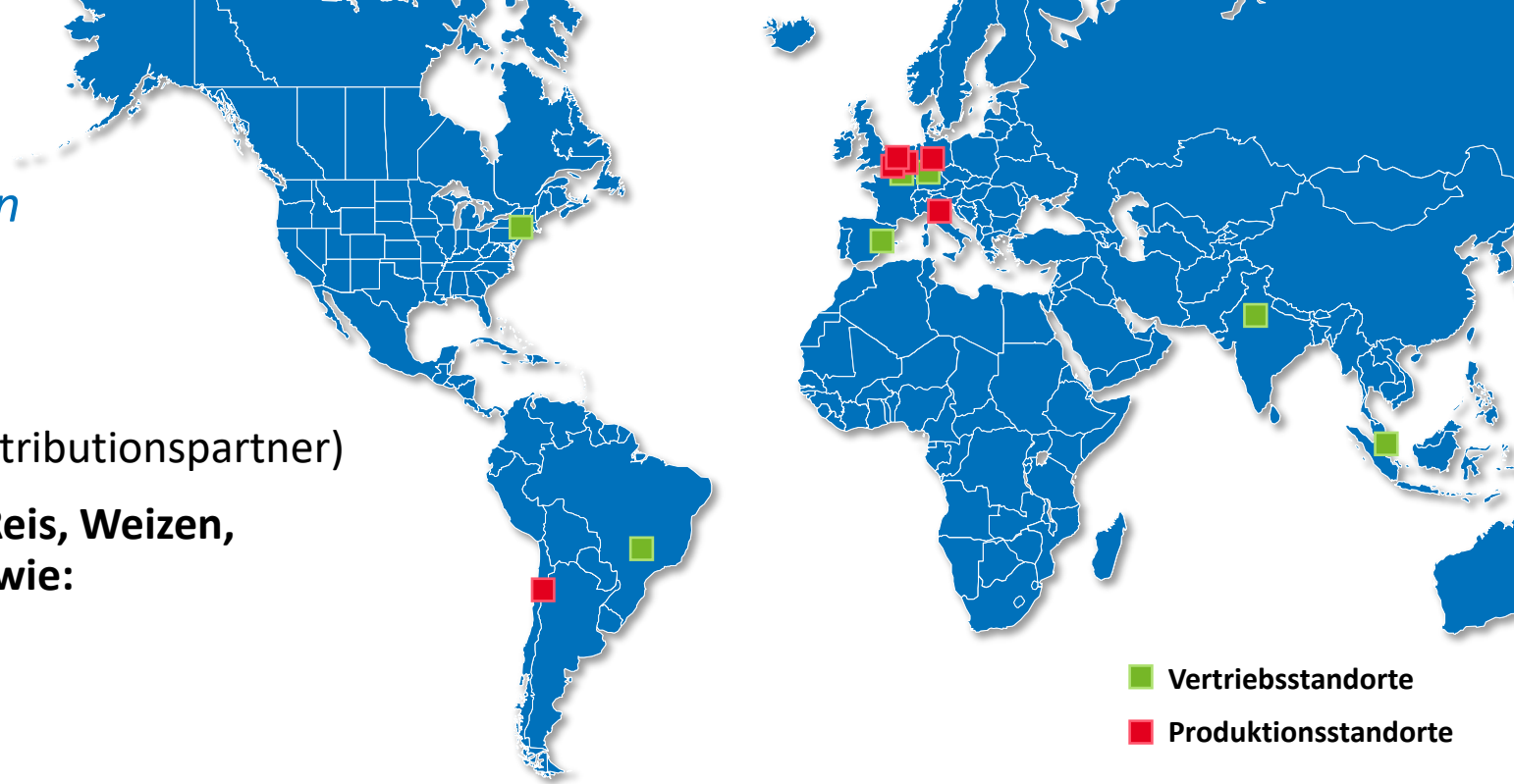


- Führende Marktpositionen in allen drei Divisionen
- Hohe Cashflow-Qualität (EBITDA >200 Mio. €)
- Wachstum basierend auf weltweiten Megatrends:
  - Verstärkter Trend zu gesunder Ernährung unterstützt durch präbiotische Ballaststoffe, funktionelle Kohlenhydrate und texturgebende Reiszutaten sowie pflanzliche Proteine
  - Zusätzliche Impulse durch Trend zu pflanzlicher (vegetarisch und vegan) Ernährung sowie Interesse an glutenfreien Produkten
  - Positive Entwicklung bei Tiernahrung und Futtermitteln mit funktionalen Zutaten
  - Weiter steigende Nachfrage nach Convenience-Produkten
- Kontinuierliche Anpassung der Kapazitäten folgt gesundem Marktwachstum

# Segment Spezialitäten

## Division BENE0 – Zutaten mit Zusatznutzen

- 6 **Produktionsstandorte** weltweit und internationales **Vertriebsnetz** (mehr als 80 Distributionspartner)
- **Rohstoffe wie Zichorienwurzel, Zuckerrübe, Reis, Weizen, Ackerbohne, etc bilden die Basis für Zutaten wie:**
  - Zuckeraustauschstoffe
  - Zucker mit niedrigem glykämischen Index
  - Pflanzliche Proteine
  - Texturgeber auf Pflanzenbasis
  - Ballaststoffe
  - Mehle und Stärken
  - Präbiotika
- **Weitere Wachstumsmfelder identifiziert:**
  - Mit seinem vielseitigen Portfolio an pflanzlichen Zutaten mit Zusatznutzen bedient BENE0 die Megatrends in der Lebensmittel- und Futterindustrie. Darunter pflanzliche Alternativen, Darmgesundheit, mentales Wohlbefinden, gesund Altern oder auch Clean Label.
  - Stärkere Diversifikation im Bereich der pflanzlichen Proteine durch texturierte Zutaten sowie den Bau einer Mühle zur Verarbeitung von Hülsenfrüchten.



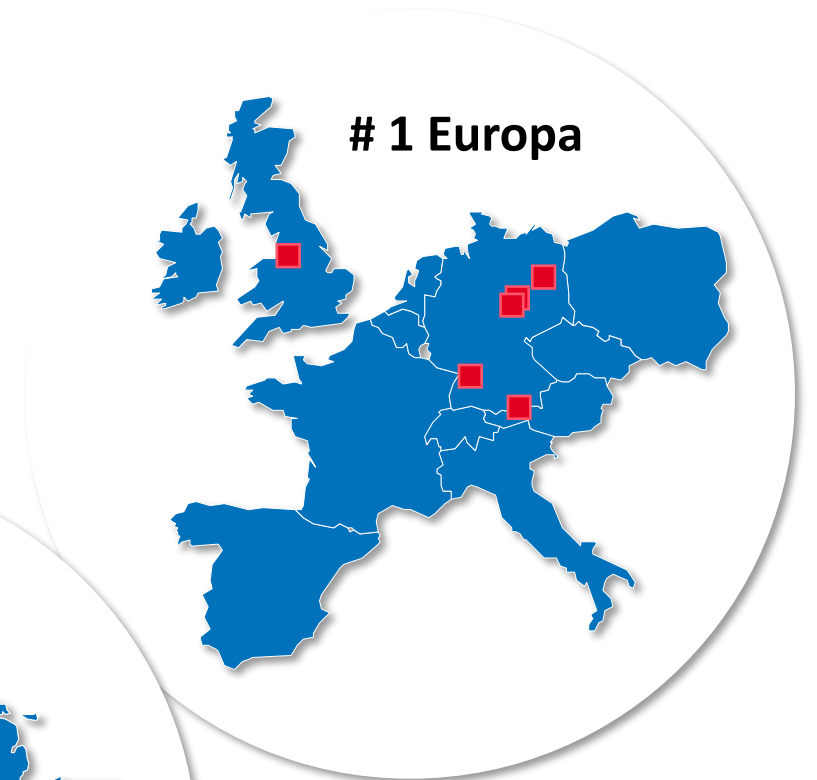
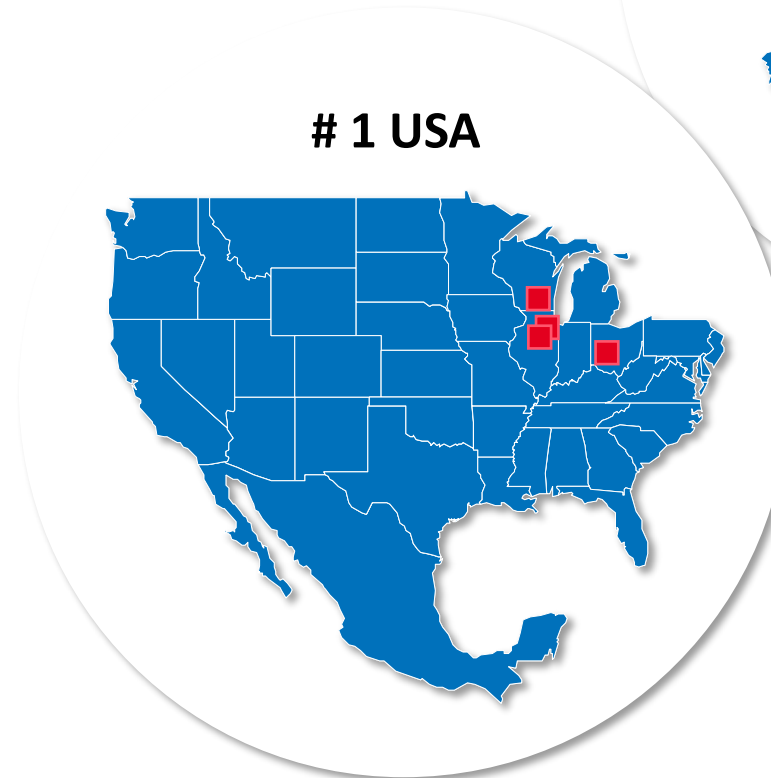
■ Vertriebsstandorte  
■ Produktionsstandorte

**beneo**  
connecting nutrition and health

# Segment Spezialitäten

## Division Freiburger – Convenience Food

- 10 **Produktionsstandorte** in Europa (6) und in den USA (4); **Vertrieb** in Europa und in den USA
- **Hauptproduktgruppen:**
  - Tiefgekühlte und gekühlte Pizza
  - Pastagerichte
  - Snacks & Baguettes
  - Saucen, Dressings...
- Überwiegend Eigenmarkengeschäft für den Lebensmitteleinzelhandel („B2B“)
- Neues Vermarktungskonzept „Pizzatainment“
- Marktführer in Europa und USA im Eigenmarken-Pizzamarkt
- Produkte pro Tag: ~ 4,0 Mio.
- Umsatz: ~ 1,4 Mrd. €



■ Produktionsstandorte



# Segment Spezialitäten

## Division PortionPack – Portionspackungen

- 7 Produktionsstandorte (6 in Europa und 1 in Südafrika)
- Hauptproduktgruppen:
  - Kaffeezutaten (Zucker, Kaffeeweißer, Gebäck, Schokolade...)
  - Frühstückspunkte (Brottaufstriche, Cerealien...)
  - Gewürze
  - Süßigkeiten & Snacks
  - Fruchtピューre
  - Instant-Drinks
  - Soßen (Ketchup, Senf, Mayonnaise...)
  - Sonstige Einzelpackungen (z. B. für Hotels, etc.)
- Europäischer Marktführer bei Portionsartikeln für den Außer-Haus-Verzehr
- Wachsende Bedeutung im Bereich Lohnabpackung und Lohnabfüllung



# Segment Spezialitäten (I) – Strategie



**beneo**  
connecting nutrition and health

Erweiterung des  
Produktportfolios im  
Bereich texturierter  
pflanzlicher Proteine und  
Ballaststoffe mit  
Zusatznutzen

Weitere Stärkung der  
internationalen  
Vertriebskompetenz auf  
Basis adaptierter  
regionaler  
Vertriebsstrategien

Stärkere  
Marktdurchdringung mit  
wettbewerbsfähigen  
Anwendungslösungen für  
pflanzliche Fisch-, Fleisch-  
und Milchalternativen mit  
Fokus auf den europäischen  
Markt

Produktportfolio mit Fokus  
auf nachhaltige  
Verpackungen kontinuierlich  
erweitern

Marktposition in  
Europa ausbauen,  
Aktivitäten im südlichen  
Afrika ausweiten

Wachstum im Bereich  
Großhandel & Foodservice  
fortsetzen, Vertriebsaktivitäten  
im Einzelhandel ausbauen,  
Verpackungslösungen für  
Lebensmittelhersteller  
(Lohnabpackung)  
anbieten



**PORTIONPACK  
GROUP**



## Segment Spezialitäten (II) – Strategie



## Segment Spezialitäten – Ausblick 2024/25

- Insgesamt Anstieg der Produktions- und Absatzmengen
- Mengentriebener leichter Umsatzanstieg
- Insgesamt moderater Ergebnismrückgang gegenüber dem in 2023/24 nach schwachen Jahren wieder erreichten Ergebnisniveau

### Umsatz

**Leichter Anstieg**  
(Vorjahr: 2.414 Mio. €)



### Operatives Ergebnis

**Moderater Rückgang**  
(Vorjahr: 196 Mio. €)



# Segment CropEnergies



(Mio. €)	2023/24	2022/23	Δ	
Umsatz	<b>1.091</b>	1.390	-299	-22 %
EBITDA	<b>105</b>	294	-189	-64 %
<i>EBITDA-Marge</i>	<b>9,6%</b>	21,2%		
Abschreibungen	<b>-45</b>	-43	-2	5 %
Operatives Ergebnis	<b>60</b>	251	-191	-76 %
<i>Operative Marge</i>	<b>5,5%</b>	18,1%		
Restrukturierung / Sondereinflüsse	<b>-1</b>	0	-1	-
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	<b>0</b>	0	0	-
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	<b>59</b>	251	-192	-76 %
Investitionen	<b>73</b>	51	22	43 %
<i>Sachanlagen</i>	<b>72</b>	47	25	53 %
<i>Finanzanlagen</i>	<b>1</b>	4	-3	-75 %
Capital Employed	<b>540</b>	535	5	1 %
RoCE	<b>11,1%</b>	46,9%		

# Segment CropEnergies

## Überblick

- 5 Produktionsstandorte in der EU;  
Vertriebsstandorte in der EU
- Hauptproduktgruppen/Kapazitäten p.a.:
  - 1,3 Mio. m<sup>3</sup> erneuerbares Bioethanol für Kraftstoffsektor
  - 150k m<sup>3</sup> Ethanol für technische und traditionelle Anwendungen
  - 400k t CO<sub>2</sub> zur Verflüssigung
  - > 1 Mio. t Lebens- und Futtermittel, davon
    - 650k t getrocknetes Eiweißfuttermittel DDGS
    - > 400k t flüssiges Eiweißfuttermittel ProtiWanze®
    - > 60k t Gluten für Lebens- und Futtermittelanwendungen
- Erste Anlage für grünes Ethylacetat im Bau, Inbetriebnahme für 2025 geplant; Investition: 120-130 Mio. €



- Produktionsstandorte
- Tanklager
- Hauptverwaltung

  
**cropenergies**  
Innovation from Biomass

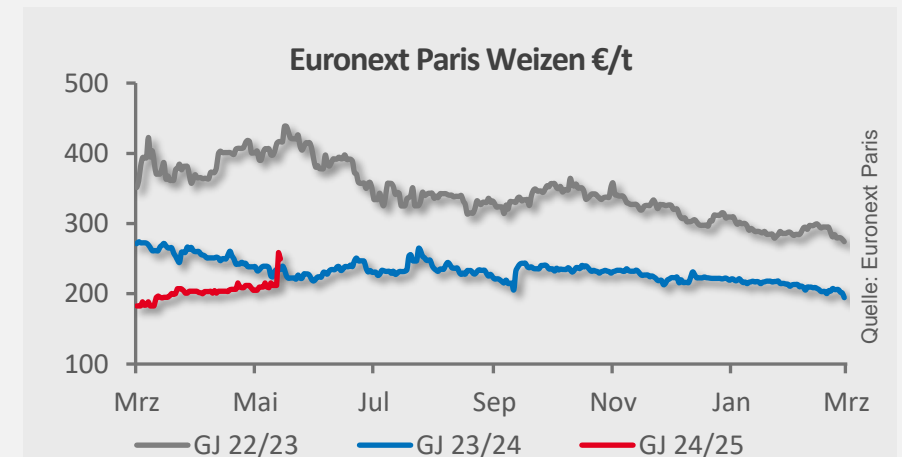
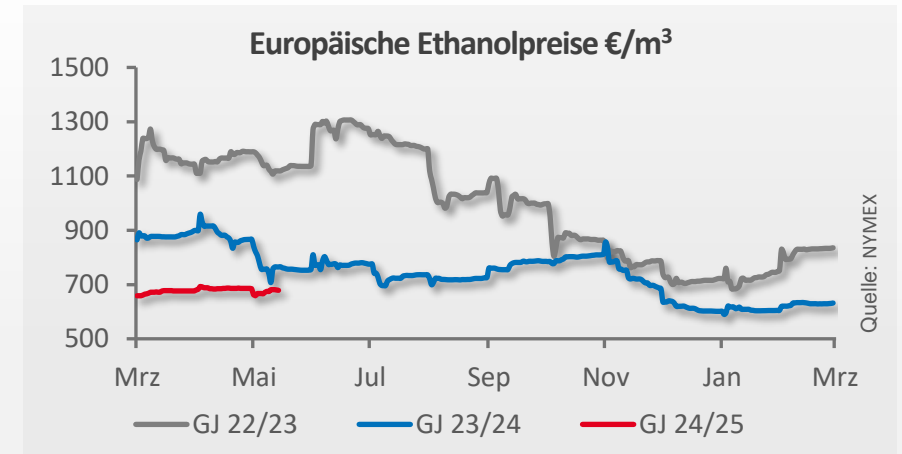
### Europäische Ethanolpreise\* in 2024

- Durchschnittlicher Ethanolpreis im GJ 2023/24: 741 (995) €/m<sup>3</sup>
- Durchschnittliches Preisniveau in den ersten beiden Monaten des GJ 2024/25: 681 (883) €/m<sup>3</sup>
- Preisentwicklung beeinflusst durch Importe nach Europa
- Niedrigeres Preisniveau aufgrund des Drucks auf die Ticketpreise aufgrund des Verdachts auf betrügerische Biodieselimporte

### Getreidemarkt 2024/25

- Durchschnittlicher Getreidepreise im GJ 2023/24\*\*: 232 (344) €/t
- Durchschnittliches Preisniveau in den ersten beiden Monaten des GJ 2024/25: 200 (258) €/t
- Jüngste Preisentwicklung stark beeinflusst von Witterungsbedingungen und Sorgen um Importe aus der Schwarzmeerregion
- EU-Getreideernte: 278 (270) Mio. t übersteigt Verbrauch von 257 (257) Mio. t
- Importe in die EU werden voraussichtlich zurückgehen
- IGC erwartet Anstieg der globalen Getreideernte auf 2.322 (2.301) Mio. t

\* Ethanol T2 FOB Rdam \*\* Weizen (Euronext Paris), nächster Verfallstermin



# Segment CropEnergies

## Marktentwicklung (II)

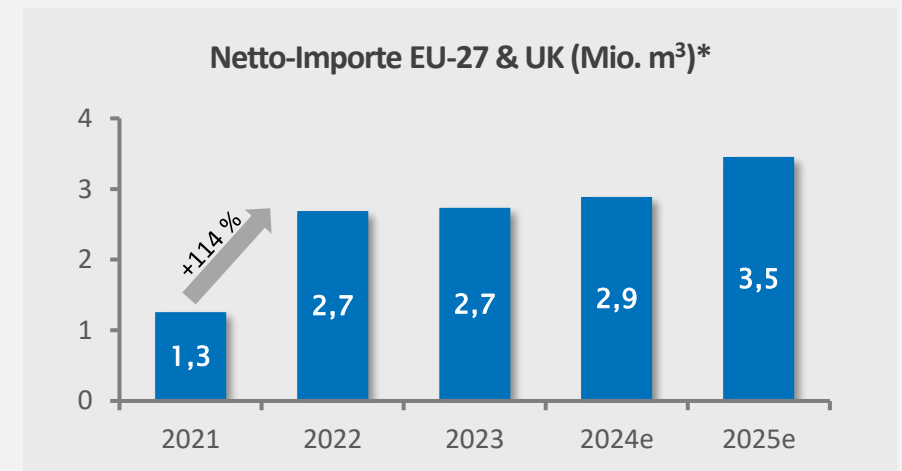
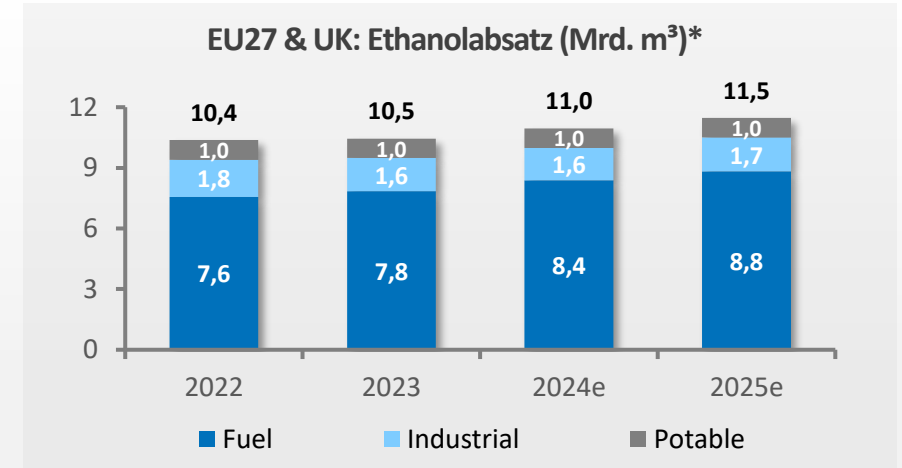
### Ethanolmarkt in EU-27 & UK in 2024 (in Mio. m<sup>3</sup>)

- Verbrauch: 11,0 +5 % (8,4 Kraftstoff | 2,6 Neutralalkohol)
- Produktion: 8,0 +6 % (6,1 Kraftstoff | 1,9 Neutralalkohol)
- Für 2025 wird ein weiterer Anstieg beim Absatz von Kraftstoffethanol erwartet
- Absatz von Neutralalkohol wird voraussichtlich stabil bleiben

### Importe werden auf weiterhin hohem Niveau in 2024 erwartet

- Preisunterschiede machen Importe nach Europa weiterhin attraktiv
- Preisunterschied zu Brasilien und den USA hat sich in den letzten Monaten stabilisiert
- Europa benötigt Importe, um die steigende Nachfrage zu decken, dabei sind aber gleiche Wettbewerbsbedingungen erforderlich

\* Quelle: S&P Global Commodity Insights (2024)



# Segment CropEnergies – Fit-for-55 Paket und RED-III

*Gesamtziel: Reduzierung der Treibhausgas (THG) Emissionen um 55 % bis 2030*

## Erneuerbare Energien Richtlinie (RED-III)

- Anstieg des Gesamtanteils der erneuerbaren Energien auf 42,5 % (vs. 32 %)
- Verkehrssektor: 29 % durch Energie oder 14,5 % THG-Einsparungen bis 2030
  - “Crop-cap” (unverändert): Anteil in 2020 plus 1 % (max. 7 %)
  - Unterziel von 5,5 % für fortschrittliche Biokraftstoffe und synthetische Kraftstoffe

## “Emission Trading System” (ETS)

- Ambitionierteres THG-Reduktionsziel von 62 % (vs. 43 %)
- Separates ETS für Gebäude, Straßenverkehr und Kraftstoffe

## ReFuelEU Luftfahrt und Kraftstoff EU-Schiffverkehr

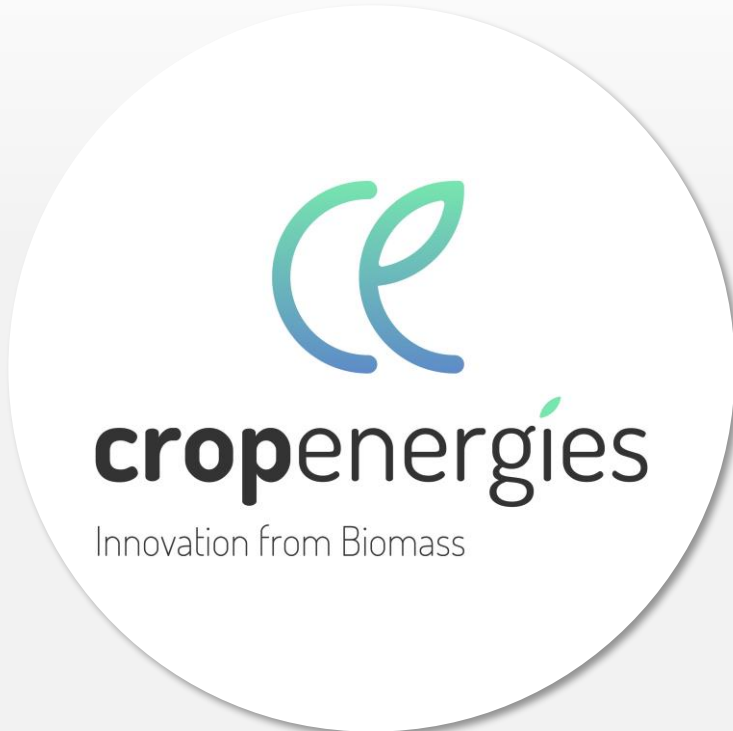
- Nachhaltige Flugkraftstoffe von 6 % in 2030 steigen auf 70 % bis 2050
- THG Einsparungen bei Schiffkraftstoffen von 6 % in 2030 steigen auf 80 % bis 2050

## CO<sub>2</sub>-Standard für neue PKWs und Transporter

- Ansteigende CO<sub>2</sub> Emissionsziele von -55 % in 2030 und -100 % in 2035
- Verstoß gegen die Technologieneutralität trotz Schlupfloch für synthetische Kraftstoffe



# Segment CropEnergies – Strategie



**Aktivitäten in den Bereichen Ethanol, Neutralalkohol und eiweißhaltige Lebens- und Futtermittel ausbauen, neue Geschäftsfelder wie beispielsweise biobasierte Chemikalien unter Nutzung der F&E-Kompetenz der Gruppe erschließen**

**Im Geschäftsschwerpunkt Europa regionale Rohstoffe und Lieferketten nutzen**

**Gemeinsam mit Kunden und Partnern neue Kooperationsfelder erarbeiten**



## Segment CropEnergies – Ausblick 2024/25

- Nochmals geringere Ethanolpreise trotz eines stabilen Bedarfs insbesondere aufgrund der Erwartung weiterhin hoher Importmengen
- Der Entlastung durch insgesamt gesunkene Rohstoffkosten stehen deutlich gesunkene Preise für die erzeugten Lebens- und Futtermittel gegenüber

### Umsatz

0,9 – 1,1 Mrd. €  
(Vorjahr: 1.091 Mio. €)

### Operatives Ergebnis

20 – 60 Mio. €  
(Vorjahr: 60 Mio. €)

# Segment Stärke



(Mio. €)	2023/24	2022/23	Δ	
Umsatz	<b>1.056</b>	1.193	-137	-11 %
EBITDA	<b>94</b>	118	-24	-20 %
<i>EBITDA-Marge</i>	<b>8,9%</b>	9,9%		
Abschreibungen	<b>-46</b>	-48	2	-4 %
Operatives Ergebnis	<b>48</b>	70	-22	-31 %
<i>Operative Marge</i>	<b>4,5%</b>	5,9%		
Restrukturierung / Sondereinflüsse	<b>0</b>	0	0	-
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	<b>2</b>	11	-9	-82 %
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	<b>50</b>	81	-31	-38 %
Investitionen	<b>41</b>	28	13	46 %
<i>Sachanlagen</i>	<b>41</b>	28	13	46 %
<i>Finanzanlagen</i>	<b>0</b>	0	0	-
Capital Employed	<b>505</b>	552	-47	-9 %
RoCE	<b>9,5%</b>	12,7%		

## Segment Stärke\*

- 4 **Produktionsstandorte** und ein **50%-Joint-Venture** in der EU und **Vertrieb** in den USA
- Stärke und Stärkespezialprodukte für die:
  - Nahrungs- und Genussmittelindustrie
  - Säuglings- und Kindernahrungsindustrie
  - Papier- und papierverarbeitende Industrie
  - Textilindustrie
  - Bauchemische Industrie
  - Pharma- und Kosmetikindustrie
  - Bio-Kunststoffindustrie
- Einer der führenden europäischen B2B-Anbieter im Biobereich
- Anbieter von Produkten aus Spezialmais wie z. B. Wachsmais und gentechnikfreiem Mais
- Bedeutender Produzent von umweltfreundlichem Ethanol
- In Ungarn neben Ethanol- zusätzlich auch Isoglukoseproduktion



\* Beinhaltet AGRANA-Bioethanol- und Stärkeaktivitäten

# Segment Stärke – Strategie



**Spezialisierungsstrategie  
für das Produktportfolio  
weiterentwickeln und  
ausbauen**

**Marktposition in Europa  
ausbauen, außerhalb  
selektiv wachsen**

**Innovative Produkte  
entwickeln und die  
Anwendungsberatung  
intensivieren**

# Segment Stärke – Ausblick 2024/25

- Preisbedingt leichter Umsatzrückgang
- Erwartung, dass Verkaufspreise stärker sinken als Herstellkosten

## Umsatz

**Leichter Rückgang**  
(Vorjahr: 1.056 Mio. €)



## Operatives Ergebnis

**Deutlicher Rückgang**  
(Vorjahr: 48 Mio. €)



# Segment Frucht



(Mio. €)	2023/24	2022/23	Δ	
Umsatz	<b>1.566</b>	1.482	84	6 %
EBITDA	<b>126</b>	94	32	34 %
<i>EBITDA-Marge</i>	<b>8,0%</b>	6,3%		
Abschreibungen	<b>-41</b>	-43	2	-5 %
Operatives Ergebnis	<b>85</b>	51	34	67 %
<i>Operative Marge</i>	<b>5,4%</b>	3,4%		
Restrukturierung / Sondereinflüsse	<b>-25</b>	-48	23	-48 %
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	<b>0</b>	0	0	-
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	<b>60</b>	3	57	> 100
Investitionen	<b>48</b>	36	12	33 %
<i>Sachanlagen</i>	<b>48</b>	36	12	33 %
<i>Finanzanlagen</i>	<b>0</b>	0	0	-
Capital Employed	<b>782</b>	828	-46	-6 %
RoCE	<b>10,9%</b>	6,2%		

# Segment Frucht

## Fruchtzubereitungen

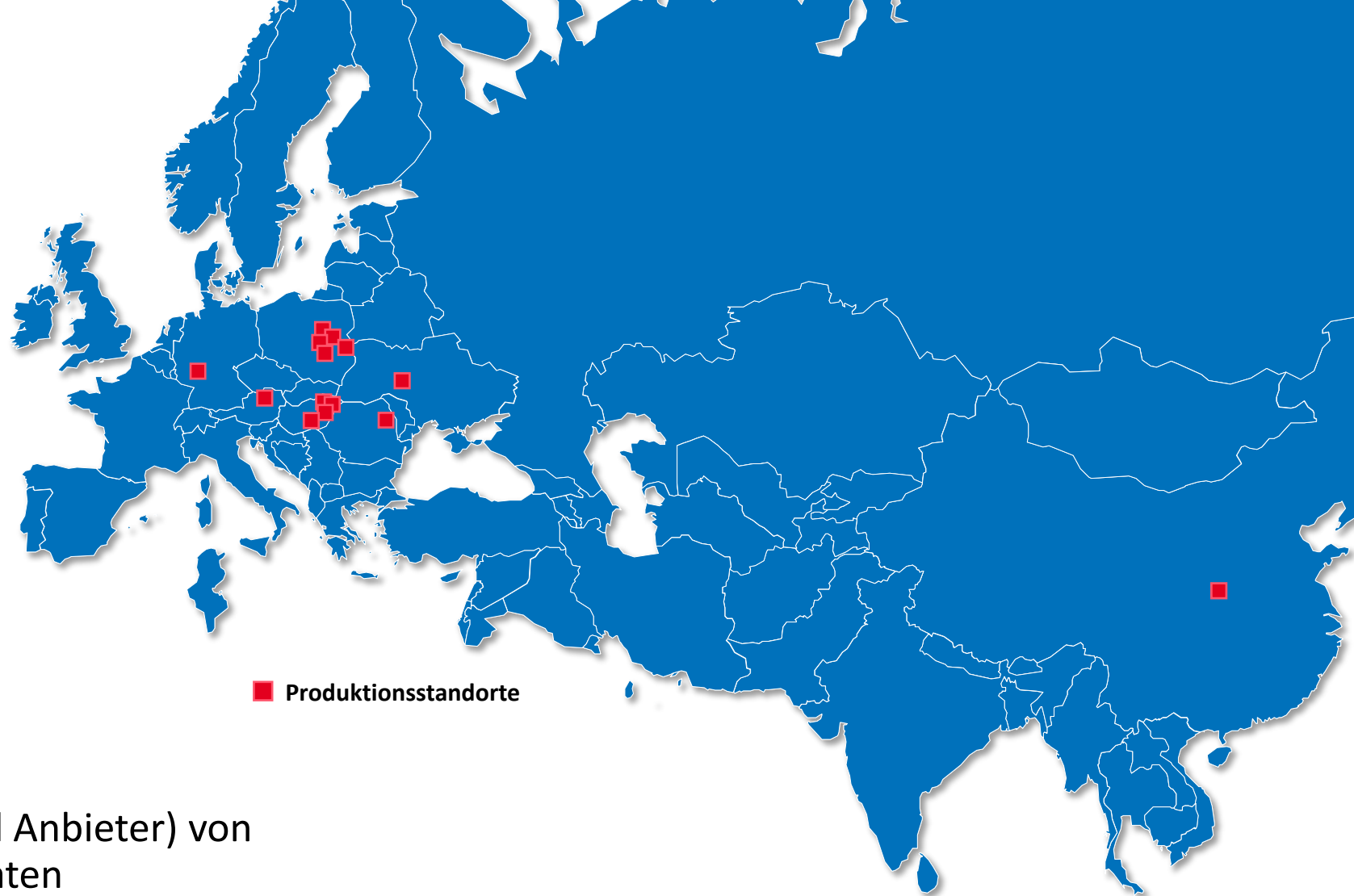
- 26 **Produktionsstandorte** weltweit;  
**Vertrieb** in mehr als 80 Ländern
- Weltmarktführer für Fruchtzubereitungen  
(Marktanteil rd. 40 %)
- **Hauptkundengruppen:**
  - Molkereien
  - Speiseeishersteller
  - Backwarenindustrie
  - Food Service
- Einzigartige weltweite Beschaffungs-,  
Produktions- und Vermarktungsstruktur



# Segment Frucht

## Fruchtsaftkonzentrate

- 13 Produktionsstandorte in Europa und 1 in China
- Hauptproduktgruppen:
  - Fruchtsaftkonzentrate
  - Direktsäfte
  - Fruchtweine
  - Natürliche Aromen
  - Getränkegrundstoffe
- Weltweit führender Hersteller (und Anbieter) von Apfelsaft- und Beerensaftkonzentraten
- In rund 70 Ländern werden mehr als 750 Kunden in der weiterverarbeitenden Nahrungsmittelindustrie (v.a. Getränkeindustrie) beliefert



**AUSTRIA  
JUICE**



# Segment Frucht – Strategie



# Segment Frucht – Ausblick 2024/25

- Division Fruchtzubereitungen mit Umsatzrückgang; Division Fruchtsaftkonzentrate mit stabilem Umsatz
- Division Fruchtzubereitungen mit rückläufiger Ergebnisentwicklung; Division Fruchtsaftkonzentrate mit weiterhin gutem Ergebnisniveau

## Umsatz

**Leichter Rückgang**  
(Vorjahr: 1.566 Mio. €)



## Operatives Ergebnis

**Deutlicher Rückgang**  
(Vorjahr: 85 Mio. €)



# Agenda

Gesamtüberblick

Executive Summary

Financial Highlights 2023/24

Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung

— Nicht-Zucker-Segmente

 — **Segment Zucker**

Ausblick 2024/25

*Appendix*

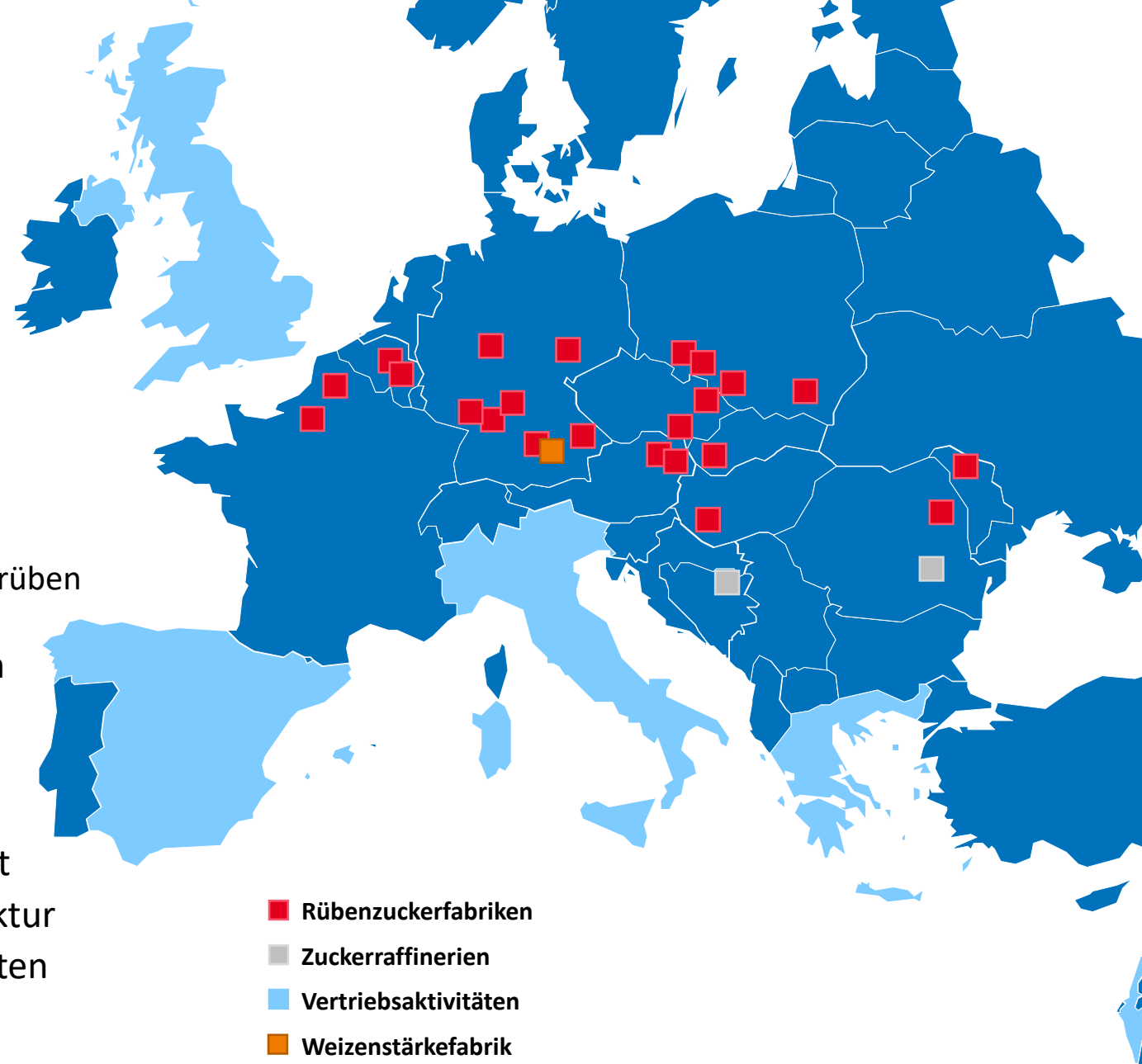
# Segment Zucker



(Mio. €)	2023/24	2022/23	Δ	
Umsatz	<b>4.162</b>	3.216	946	29 %
EBITDA	<b>714</b>	381	333	87 %
<i>EBITDA-Marge</i>	<b>17,2%</b>	11,8%		
Abschreibungen	<b>-156</b>	-151	-5	3 %
Operatives Ergebnis	<b>558</b>	230	328	> 100
<i>Operative Marge</i>	<b>13,4%</b>	7,2%		
Restrukturierung / Sondereinflüsse	<b>-6</b>	55	-61	-
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	<b>0</b>	19	-19	-100 %
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	<b>552</b>	304	248	82 %
Investitionen	<b>257</b>	147	110	75 %
<i>Sachanlagen</i>	<b>257</b>	144	113	78 %
<i>Finanzanlagen</i>	<b>0</b>	3	-3	-100 %
Capital Employed	<b>3.347</b>	3.201	146	5 %
RoCE	<b>16,7%</b>	7,2%		

# Segment Zucker

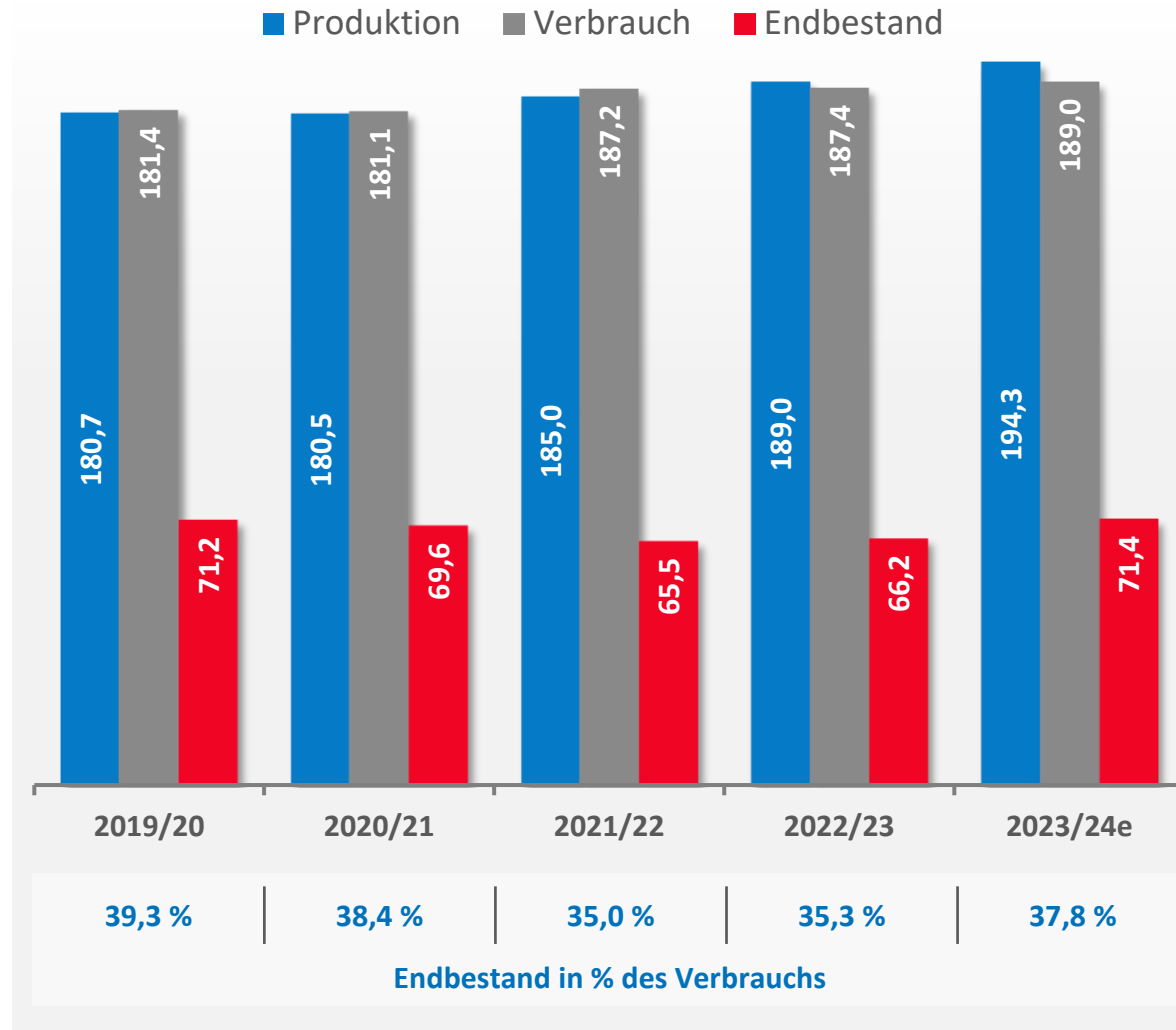
- 23 Rübenzuckerfabriken, 2 Zuckerraffinerien, 1 Weizenstärkefabrik und 4 Vertriebsstandorte in Europa
- Hauptproduktgruppen:
  - Zuckerhaltige und zuckerreduzierte Produkte, ergänzt durch auf Stärke basierenden Süßungsmitteln
  - Non-Food-Anwendungen auf der Grundlage von Zuckerrüben hergestellten Produkten und Nebenprodukten
- 4,1 Mio. t Zuckererzeugung aus Rüben und Raffination (davon 3,8 aus Zuckerrüben und 0,3 aus Raffination)
- 27,2 Mio. t Rübenverarbeitung
- 354.000 ha Anbaufläche
- Führende Marktposition im europäischen Zuckermarkt
- Effiziente pan-europäische Vertriebs- und Logistikstruktur
- Nachhaltige Erzeugung in ertragreichsten Anbaugebieten Europas



\* Darstellung Geschäftsjahr 2023/24

# Zuckerbilanz Welt\*

(in Mio. t)



## 2021/22: Markt mit Defizit

(-4,0 Mio. t; bisher erwartet -3,6 Mio. t)

- Deutliche Produktionsanstiege in Asien und EU, vs. geringere Erzeugung in Brasilien
- Bei wieder steigendem Verbrauch (+6,0 Mio. t)
- Drittes Defizitjahr in Folge

## 2022/23: Markt mit geringem Überschuss

(+0,7 Mio. t; bisher erwartet +1,3 Mio. t)

- Produktionsanstieg – insbesondere in Brasilien und Thailand
- Weiter niedriges Bestandsniveau

## 2023/24e: Markt mit höherem Überschuss

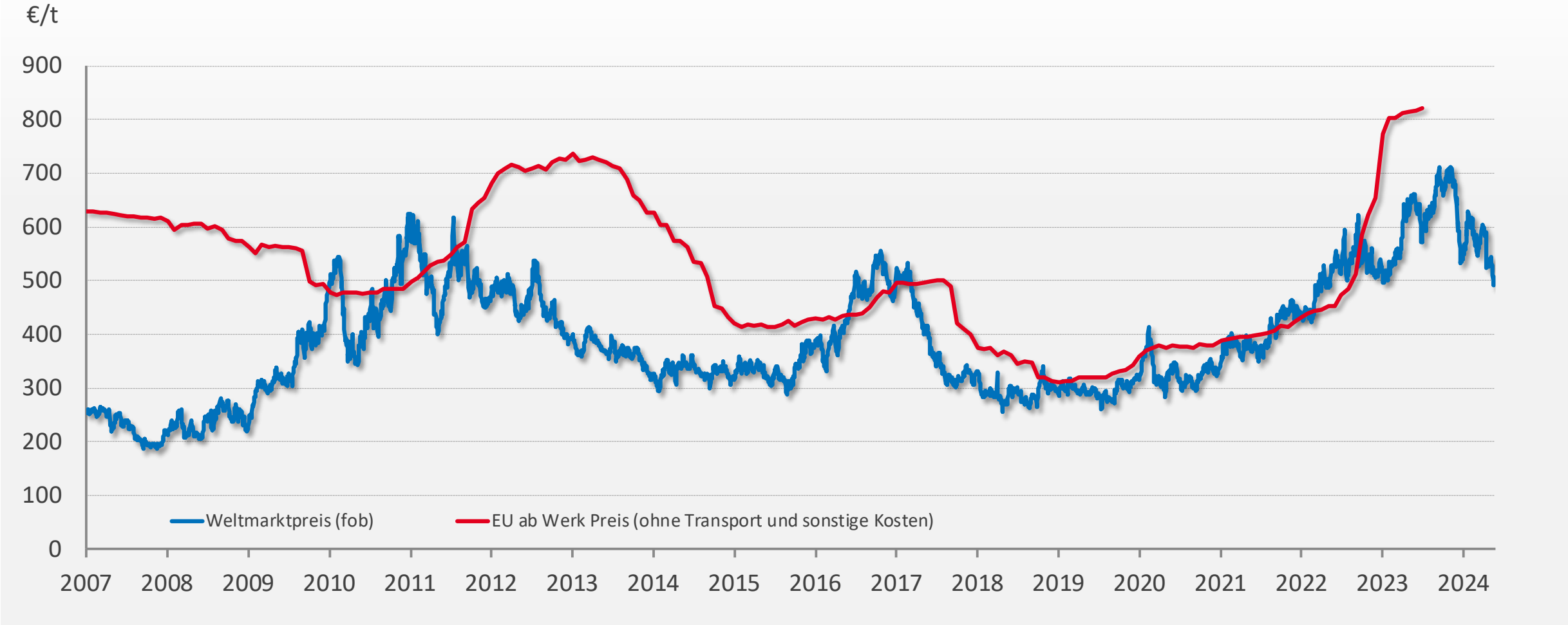
(+5,2 Mio. t; bisher erwartet +4,4 Mio. t)

- Weiterer Produktionsanstieg – insbesondere in Brasilien und Europa
- Weiter niedriges Bestandsniveau

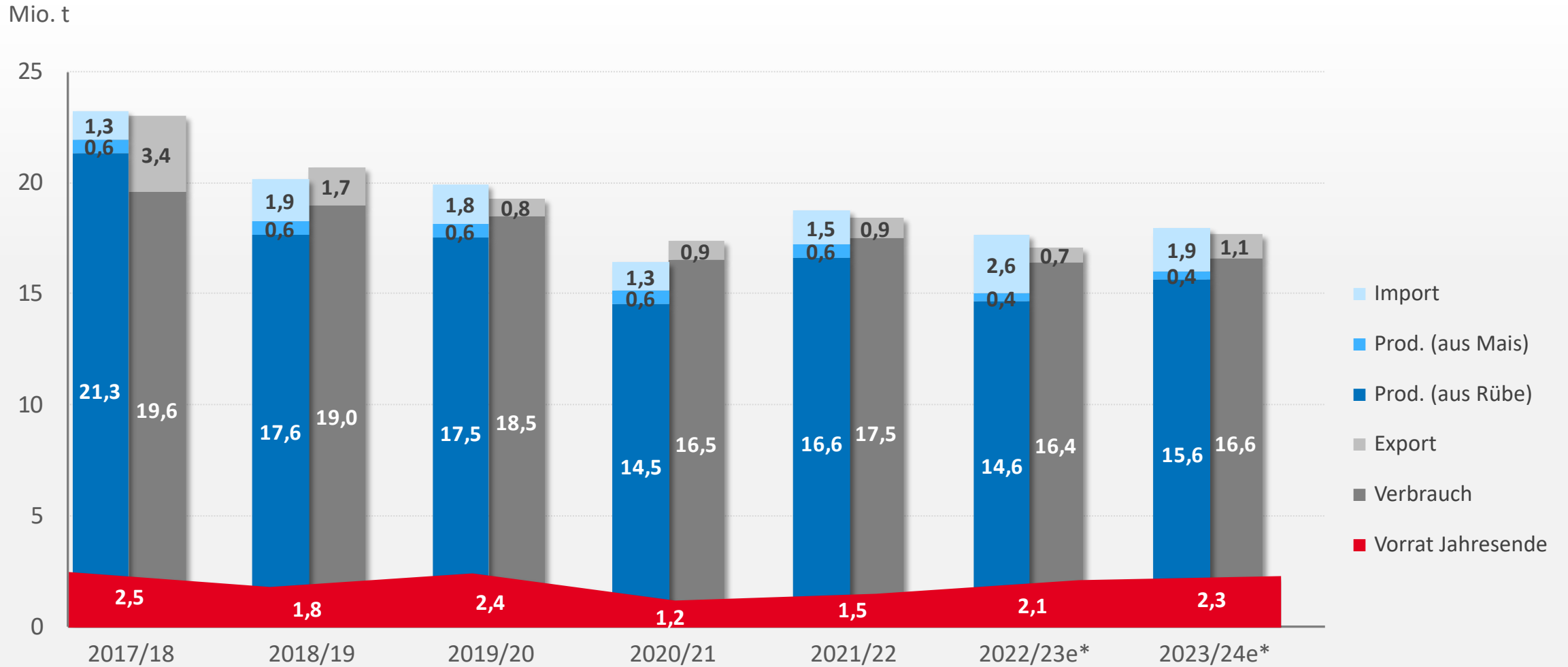
\* gem. s&p global, März 2024

# Zuckerpreisentwicklung

Angebot und Nachfrage als Haupttreiber



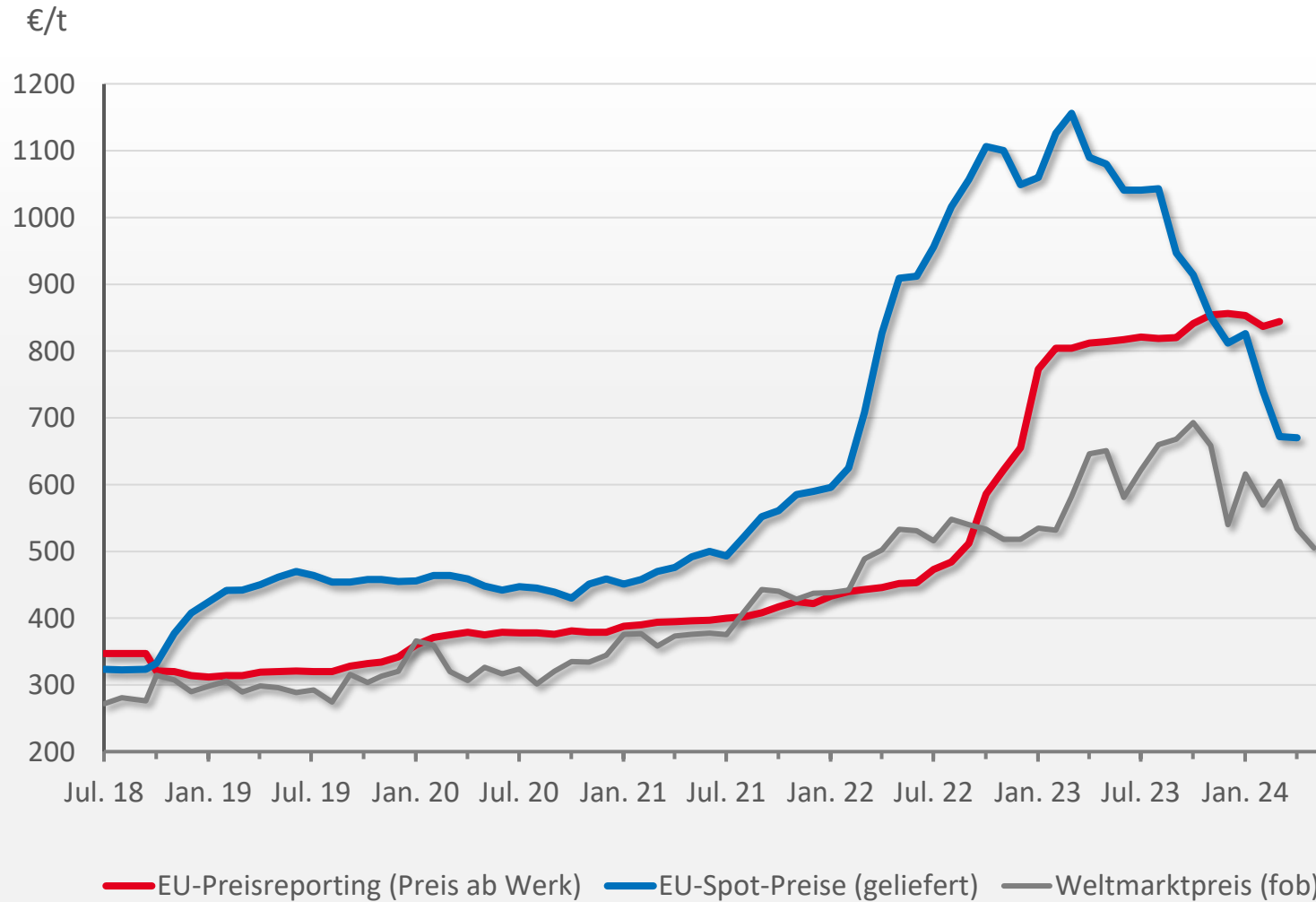
# Zuckerbilanz EU



Quelle: EU-Kommission, auf Basis ZWJ \*exkl. UK



# Durchschnittlicher EU-Zuckerpreis steigt weiter an



## Kampagne 2022:

- Rückgang Anbaufläche
- Zuckererzeugung rd. 15 Mio. t
- Weiterer Preisanstieg
- EU bleibt Nettoimporteur

## Kampagne 2023:

- Leichte Ausweitung Anbaufläche
- Zuckererzeugung rd. 16 Mio. t
- Preisniveau stabil
- EU bleibt Nettoimporteur

## Kampagne 2024e:

- Moderate Ausweitung Anbaufläche

# Segment Zucker – Strategie



**Fokussierung auf den EU-Zuckermarkt und Nutzung der sich bietenden Wachstumschancen**

**Angebot eines Produktportfolios von Zucker und zucker-reduzierten Produkten, ergänzt durch Stärkesüßstoffe**

**Angebot von nachhaltigen Non-Food-Anwendungen, basierend auf Produkten und Nebenprodukten aus der Zuckerrübe**

## Segment Zucker – Ausblick 2024/25

- Trotz Anstieg weiterhin relativ niedriges Bestandsniveau auf dem Weltmarkt auch im laufenden ZWJ 2023/24 erwartet
- Im ZWJ 2024/25 wird einerseits eine Ausweitung der Anbaufläche in der EU und andererseits eine Begrenzung der Importmengen aus der Ukraine erwartet
- Bei steigenden Produktions- und Absatzmengen wird – bei im Jahresdurchschnitt sinkenden Preisen – mit einem moderaten Umsatzanstieg gerechnet. Hierbei gehen wir davon aus, dass sich keine Verstärkung der bisher erwarteten negativen Auswirkungen aus zollfreien Importmengen aus der Ukraine ergibt

### Umsatz

**Moderater Anstieg**  
(Vorjahr: 4.162 Mio. €)



### Operatives Ergebnis

**200 – 300 Mio. €**  
(Vorjahr: 558 Mio. €)

# Agenda

Gesamtüberblick

Executive Summary

Financial Highlights 2023/24

Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung

— Nicht-Zucker-Segmente

— Segment Zucker

 **Ausblick 2024/25**

*Appendix*

# Ausblick 2024/25 (I) – Umsatz und Operatives Ergebnis

	Umsatz		Operatives Ergebnis	
	2023/24	2024/25e	2023/24	2024/25e
<b>Zucker</b>	4,2 Mrd. €	↗↗	558 Mio. €	<b>200-300 Mio. €</b>
<b>Spezialitäten</b>	2,4 Mrd. €	↗	196 Mio. €	↘↘
<b>CropEnergies</b>	1,1 Mrd. €	<b>0,9-1,1 Mrd. €</b>	60 Mio. €	<b>20-60 Mio. €</b>
<b>Stärke</b>	1,1 Mrd. €	↘	48 Mio. €	↘↘↘
<b>Frucht</b>	1,6 Mrd. €	↘	85 Mio. €	↘↘↘
<b>Konzern</b>	10,3 Mrd. €	<b>10,0-10,5 Mrd. €</b>	947 Mio. €	<b>500-600 Mio. €</b>

# Ausblick 2024/25 (II) – Sonstige Hauptkennzahlen

	2023/24	2024/25e
<b>EBITDA</b>	1,3 Mrd. €	<b>0,9-1,0 Mrd. €</b>
<b>Abschreibungen</b>	371 Mio. €	<b>&gt; Vorjahr</b>
<b>Investitionen in Sachanlagen</b>	546 Mio. €	<b>~ Vorjahr</b>

**Maßgebliche Investitionen 2024/25e folgende**  
 Maßnahmen zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele, insbesondere in den Segmenten Zucker, Spezialitäten und CropEnergies (z. B. SBTi)

Zucker: Alternative Energiequellen und Energieeinsparungen, z. B. Biogasanlagen  
 Spezialitäten: Anlage Proteinkonzentrate aus Ackerbohne, Kapazitätserweiterung Stateside Foods  
 CropEnergies: Bau Fabrik für erneuerbares Ethylacetat

# Ausblick 2024/25 (III) – Sonstige Hauptkennzahlen

	2023/24	2024/25e
<b>RoCE</b>	13,2 %	↓↓↓
<b>Nettofinanzschulden</b>	1,8 Mrd. €	< Vorjahr
<b>Nettofinanzschulden zu Cashflow</b>	1,7x	< Vorjahr
<b>Cashflow zu Umsatz</b>	10,2 %	> 5 %
<b>EK-Quote</b>	41,6 %	~ Vorjahr

# Zusammenfassung (I)

## Zucker

- Deutlicher Ergebnisrückgang auf Basis der durchschnittlich niedrigeren Preise im GJ 2024/25
- **2024/25e:** Operatives Ergebnis zwischen 200 und 300 (Vorjahr: 558) Mio. €

## Spezialitäten

- Ausweitung Produktions- und Absatzmengen, Kostenanstieg
- **2024/25e:** Ergebnis moderat unter Vorjahr (Vorjahr: 196 Mio. €)

## CropEnergies

- Nochmals geringere Ethanolpreise aufgrund des Preisdrucks durch weiterhin hohe Importmengen
- **2024/25e:** Operatives Ergebnis zwischen 20 und 60 (Vorjahr: 60) Mio. €

## Stärke

- Preisbedingter leichter Umsatzrückgang
- **2024/25e:** Operatives Ergebnis deutlich unter Vorjahr (Vorjahr: 48 Mio. €)

## Frucht

- Leichter Umsatzrückgang
- **2024/25e:** Operatives Ergebnis deutlich unter Vorjahr (Vorjahr: 85 Mio. €)

## Konzern

- Diversifiziertes Portfolio
- Hohe Cashflow-Qualität, starke Finanzkennziffern weiter verbessert
- Investitionen in Wachstumsabsicherung und Erweiterung Portfolio
- Weiterhin Risiken durch Ukraine-Einflüsse und erhöhte Volatilität
- Insgesamt angemessener Start ins Geschäftsjahr 2024/25



# Zusammenfassung (II)

*Diversifizierter struktureller Cashflow trotz Investitionsanstieg bleibt hochwertig*

(Mio. €)	Neuausrichtung Zucker		Corona-Pandemie / Ukraine-Krieg				
	18/19	19/20	20/21	21/22	22/23	23/24	24/25e
<b>Geschäftsjahr</b>							
<b>EBITDA Zucker</b>	-102	-78	31	134	381	714	↘↘↘
<b>EBITDA Nicht-Zucker</b>	455	556	566	559	689	604	↘↘↘
<b>EBITDA Konzern</b>	<b>353</b>	<b>478</b>	<b>597</b>	<b>692</b>	<b>1.070</b>	<b>1.318</b>	<b>900-1.000</b>
<b>Investitionen in Sachanlagen*</b>	379	335	285	332	400	546	~550
<b>Struktureller Cashflow</b>	<b>-26</b>	<b>143</b>	<b>312</b>	<b>360</b>	<b>670</b>	<b>772</b>	<b>~400</b>

\* ohne M&A

# Agenda

Gesamtüberblick

Executive Summary

Financial Highlights 2023/24

Kapitalmarkt und Finanzierung

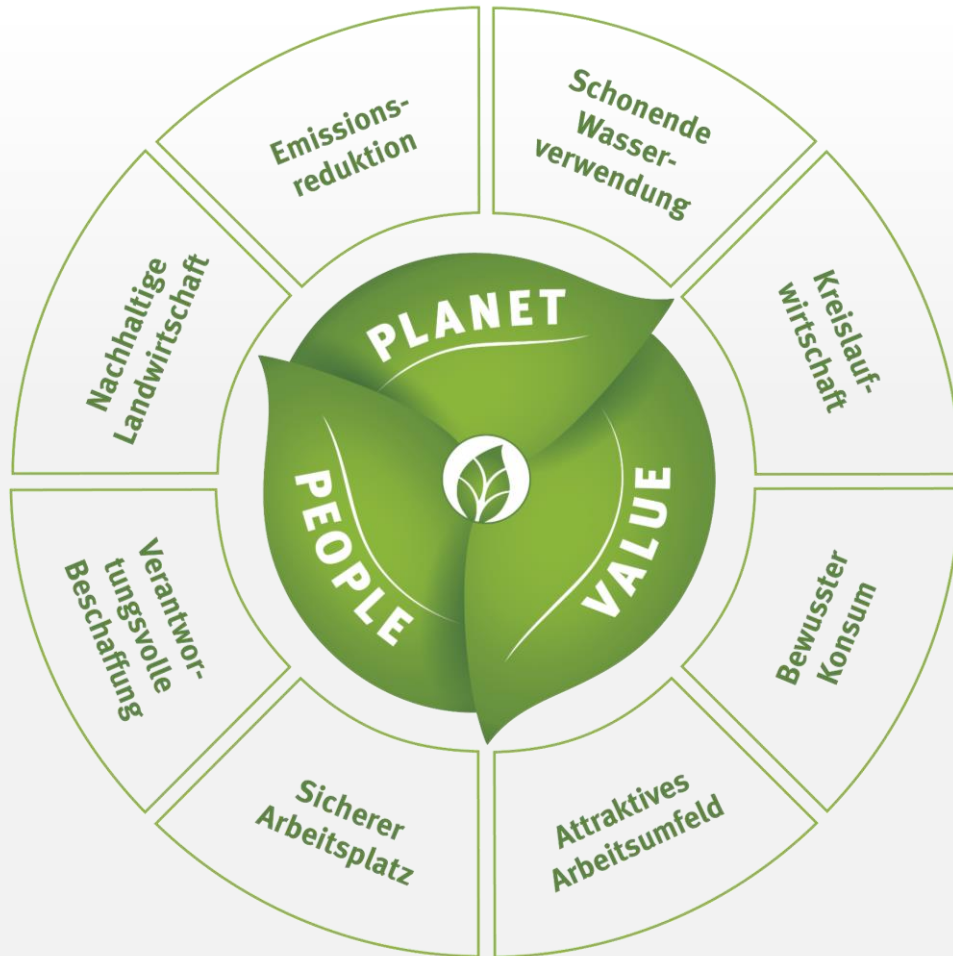
Entwicklung

— Nicht-Zucker-Segmente

— Segment Zucker

Ausblick 2024/25

 ***Appendix***



## Was wir 2023/24 erreicht haben

- Weiterentwicklung der Impact Area-Programme
- Durchführung weiterer Emissionsreduktionsmaßnahmen im Rahmen unserer SBTi-Verpflichtung
- Überarbeitung des Capex-Prozesses zur systematischen Berücksichtigung der Nachhaltigkeitskriterien (CO<sub>2</sub>eq-Emissionen und EU-Taxonomie)
- Entwicklung eines Modells zur Bestimmung klimabezogener Risiken in unseren agrarischen Lieferketten – Pilot Zuckerrübe
- Weiterentwicklung des Managementansatzes zur Achtung der Menschenrechte mit neuer Organisationsstruktur
- Aktualisierung des Verhaltenskodex (eigener Geschäftsbereich und Lieferanten)
- Kontinuierliche Verbesserung in ESG-Ratings wie EcoVadis „Silber“ (68 von 100 Punkten ggü. 64 im Vorjahr) und CDP „B“

## Schwerpunkt 2024/25

- Umsetzung der neuen Anforderungen unter der Corporate Sustainability Reporting Directive (gilt für die SZG bereits für das Geschäftsjahr 2024/25)

# Nachhaltigkeitsprogramm – acht Schwerpunktfelder

In der Südzucker-Gruppe konzentrieren wir uns auf acht Schwerpunktfelder

## Emissionsreduktion

Wir streben die Netto-Klimaneutralität an, indem wir unsere Treibhausgasemissionen in Zusammenarbeit mit unseren Partnern kontinuierlich reduzieren.

## Nachhaltige Landwirtschaft

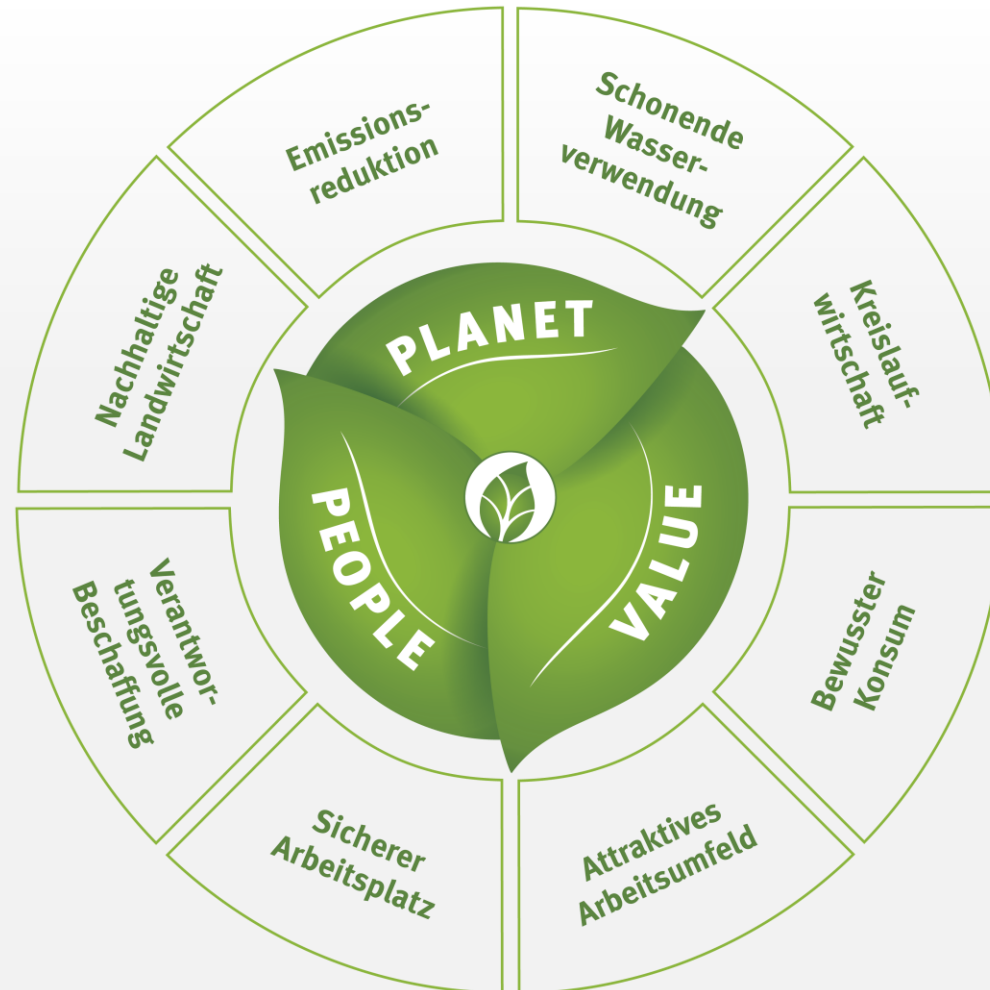
Gemeinsam mit den Landwirten setzen wir uns für eine nachhaltigere Landwirtschaft ein, indem wir uns auf die Verbesserung der Bodengesundheit, der Biodiversität, des Klimas und der Wasserressourcen konzentrieren und gleichzeitig landwirtschaftliche Familienbetriebe stärken.

## Verantwortungsvolle Beschaffung

Wir steigern die Resilienz unserer Lieferketten, indem wir uns für Menschenrechte und Umweltbelange einsetzen und verantwortungsvolle Lieferantenbeziehungen pflegen.

## Sicherer Arbeitsplatz

Wir schaffen ein Arbeitsumfeld und eine Sicherheitskultur, in der die Gesundheit und Sicherheit der Menschen an erster Stelle stehen, indem wir unsere Produktionsanlagen kontinuierlich optimieren und uns ständig auf sicheres Verhalten konzentrieren.



## Schonende Wasserverwendung

Wir gehen verantwortungsbewusst mit der Ressource Wasser um, indem wir unseren Verbrauch minimieren und das in den Agrarrohstoffen enthaltene Wasser in unseren Prozessen nutzen.

## Kreislaufwirtschaft

Wir generieren Werte, indem wir die eingesetzten Agrarrohstoffe vollständig nutzen, Abfälle und Verpackungen minimieren und die Kreislaufwirtschaft damit vorantreiben.

## Bewusster Konsum

Wir fördern verantwortungsvolles Konsumverhalten, indem wir innovative und qualitativ hochwertige Produkte und Serviceleistungen anbieten und zu einem verantwortungs- wie auch genussvollen Umgang damit anregen.

## Attraktives Arbeitsumfeld

Als bevorzugter Arbeitgeber schaffen wir ein attraktives Arbeitsumfeld, indem wir Vielfalt als Stärke nutzen sowie Partizipation und individuelle Weiterentwicklung fördern.

# Nachhaltigkeit – Südzucker Sektor-Pionier bei SBTi



*Emissionsreduktionsziele durch die Science Based Targets initiative (SBTi) validiert*

**Im Februar 2023 wurden unsere Treibhausgas-Emissionsreduktionsziele durch die Science Based Targets initiative (SBTi) als wissenschaftlich fundiert und im Einklang mit dem Pariser Abkommen bestätigt.**

- SBTi ist eine gemeinsame Initiative von CDP, dem Global Compact der Vereinten Nationen, dem World Resources Institute und dem World Wide Fund for Nature und ein international anerkannter Goldstandard für Klimaziele von Unternehmen.
- Die Validierung unserer Emissionsreduktionsziele durch die SBTi ist ein wichtiger Meilenstein unserer Nachhaltigkeitsstrategie im Schwerpunktfeld "Emissionsreduktion". Wir haben uns zu folgenden Zielen verpflichtet:



**Emissionen Scope 1 & 2 bis 2030**  
(ausgehend von 3,7 Mio. t CO<sub>2</sub> 2018)



**Emissionen Scope 3 bis 2030**  
(ausgehend von 9,4 Mio. t CO<sub>2</sub>eq 2018)



**Klimaneutralität der Südzucker-Gruppe bis 2050**  
(Scope 1, 2 & 3)

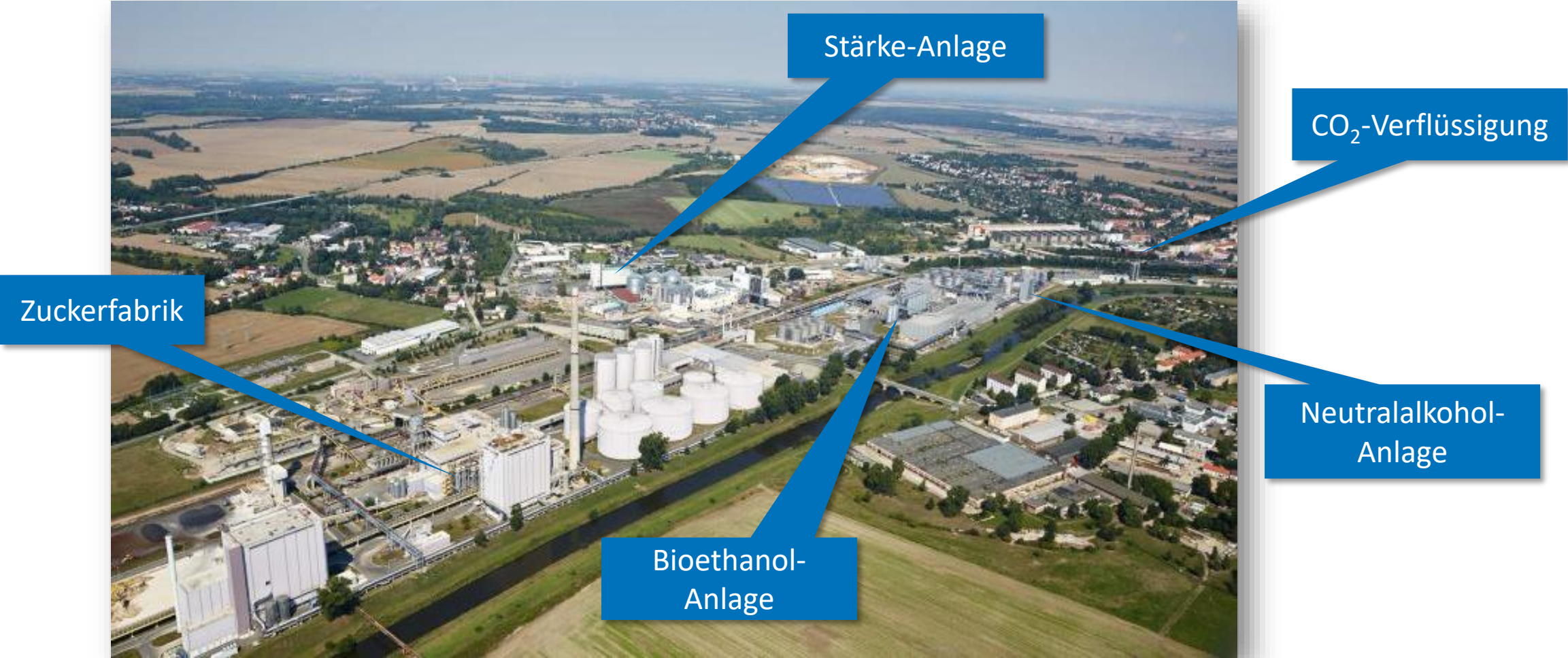
# Biobasierte Chemikalien – Strategie in Umsetzung

- Bau der ersten Produktionsanlage ihrer Art in Europa auf der Grundlage der Technologie von Johnson Matthey
- Herstellung von 50.000 t Ethylacetat mit einem wertvollen Wasserstoff-Nebenproduktstrom direkt aus Ethanol

- Standort: Chemie- und Industriepark Zeitz
- Investition: 120-130 Mio. €
- Erneuerbares Ethylacetat – chemisches Lösungsmittel
- Finale Entscheidung im Dezember 2022 getroffen
- Spatenstich am 5. April 2024 erfolgt
- Produktionsstart Ende 2025



# Synergiebeispiel Standort Zeitz – Fünf Anlagen im Verbund



# Langfristige Entwicklung (I) – Konzern\*

(Mio. €)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25e
<b>Umsatz</b>	<b>7.533</b>	<b>6.778</b>	<b>6.387</b>	<b>6.476</b>	<b>6.983</b>	<b>6.754</b>	<b>6.671</b>	<b>6.679</b>	<b>7.599</b>	<b>9.498</b>	<b>10.289</b>	<b>10,0-10,5 Mrd. €</b>
Segment Zucker	3.965	3.228	2.854	2.776	3.017	2.589	2.258	2.255	2.623	3.216	4.162	↗↗
Nicht-Zucker-Segmente	3.568	3.550	3.533	3.700	3.966	4.165	4.413	4.424	4.976	6.282	6.127	
<b>EBITDA</b>	<b>889</b>	<b>453</b>	<b>518</b>	<b>709</b>	<b>758</b>	<b>353</b>	<b>478</b>	<b>597</b>	<b>692</b>	<b>1.070</b>	<b>1.318</b>	<b>0,9-1,1 Mrd. €</b>
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>11,8%</i>	<i>6,7%</i>	<i>8,1%</i>	<i>10,9%</i>	<i>10,8%</i>	<i>5,2%</i>	<i>7,2%</i>	<i>8,9%</i>	<i>9,1%</i>	<i>11,3%</i>	<i>12,8%</i>	
Segment Zucker	558	132	49	198	278	-102	-78	31	134	381	714	↘↘↘
Nicht-Zucker-Segmente	331	321	469	511	480	455	556	566	559	689	604	↘↘↘
<b>Operatives Ergebnis</b>	<b>622</b>	<b>181</b>	<b>241</b>	<b>426</b>	<b>445</b>	<b>27</b>	<b>116</b>	<b>236</b>	<b>332</b>	<b>704</b>	<b>947</b>	<b>500-600</b>
<i>Operative Marge</i>	<i>8,3%</i>	<i>2,7%</i>	<i>3,8%</i>	<i>6,6%</i>	<i>6,4%</i>	<i>0,4%</i>	<i>1,7%</i>	<i>3,5%</i>	<i>4,4%</i>	<i>7,4%</i>	<i>9,2%</i>	
Segment Zucker	437	7	-78	64	129	-249	-244	-128	-20	230	558	<b>200-300</b>
Nicht-Zucker-Segmente	185	174	319	362	316	276	360	364	353	474	389	
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	554	159	277	441	467	-761	48	70	241	731	914	
Ergebnis vor Ertragssteuern (EBT)	491	127	227	407	426	-784	9	21	204	680	781	
Konzernjahresüberschuss/-fehlbetrag	387	74	181	312	318	-805	-55	-36	123	529	648	
davon Aktionäre Südzucker AG	280	20	109	214	205	-844	-122	-107	66	412	589	
Marktkapitalisierung	4.114	2.782	3.834	4.921	3.014	2.625	2.873	2.661	2.493	3.278	2.670	
Schlusskurs per 28./29. Februar	20,15	13,63	13,88	24,10	14,76	12,86	14,07	13,03	12,21	16,06	13,08	
Ergebnis je Aktie (€)	1,37	0,10	0,53	1,05	1,00	-4,14	-0,60	-0,52	0,32	1,93	2,72	
Dividende je Aktie (€)	0,50	0,25	0,30	0,45	0,45	0,20	0,20	0,20	0,40	0,70	0,90***	
Cashflow	697	389	480	634	693	377	372	475	560	927	1.046	
Investitionen gesamt	399	387	371	493	793	394	348	300	336	467	547	~ VJ. **
Working Capital	1.916	1.787	1.665	1.737	1.888	2.008	2.213	2.179	2.318	2.999	2.967	
Capital Employed	5.873	5.877	5.791	6.012	6.650	6.072	6.388	6.222	6.325	7.095	7.187	↘
RoCE	10,6%	3,1%	4,2%	7,1%	6,7%	0,4%	1,8%	3,8%	5,3%	9,9%	13,2%	↘↘↘
Bilanzsumme	8.663	8.474	8.133	8.736	9.334	8.188	8.415	7.973	8.441	9.698	10.278	
Eigenkapital	4.625	4.461	4.473	4.888	5.024	4.018	3.673	3.536	3.699	4.199	4.273	
Eigenkapitalquote	53,4%	52,6%	55,0%	56,0%	53,8%	49,1%	43,6%	44,3%	43,8%	43,3%	41,6%	> Vj.
Nettofinanzschulden (NFS)	536	593	555	413	843	1.129	1.570	1.511	1.466	1.864	1.795	< Vj.
Gearing (NFS/Eigenkapital)	11,6%	13,3%	12,4%	8,4%	16,8%	28,1%	42,7%	42,7%	39,6%	44,4%	42,0%	
NFS/Cashflow	0,8x	1,5x	1,2x	0,7x	1,2x	3,0x	4,2x	3,2x	2,6x	2,0x	1,7x	

\* Angepasst gemäß IFRS8 \*\* Investitionen in Sachanlagen \*\*\* Vorschlag



# Langfristige Entwicklung (II) – Segmente\*

## Segment Zucker

(Mio. €)	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Umsatz	2.258	2.255	2.623	3.216	<b>4.162</b>
EBITDA	-78	31	134	381	<b>714</b>
<i>EBITDA-Marge</i>	-3,4%	1,4%	5,1%	11,8%	<b>17,2%</b>
Abschreibungen	-166	-159	-154	-151	<b>-156</b>
Operatives Ergebnis	-244	-128	-20	230	<b>558</b>
<i>Operative Marge</i>	-10,8%	-5,7%	-0,8%	7,2%	<b>13,4%</b>
Restrukturierung / Sondereinflüsse	-19	-30	0	55	<b>-6</b>
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	-66	-144	-63	19	<b>0</b>
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	-328	-302	-84	304	<b>552</b>
Investitionen	120	131	114	147	<b>257</b>
<i>Sachanlagen</i>	110	128	114	144	<b>257</b>
<i>Finanzanlagen</i>	10	3	0	3	<b>0</b>
Capital Employed	2.908	2.773	2.740	3.201	<b>3.347</b>
RoCE	-8,4%	-4,6%	-0,7%	7,2%	<b>16,7%</b>

## Segment Spezialitäten

(Mio. €)	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Umsatz	1.672	1.710	1.781	2.217	<b>2.414</b>
EBITDA	215	232	190	183	<b>279</b>
<i>EBITDA-Marge</i>	12,8%	13,5%	10,7%	8,3%	<b>11,6%</b>
Abschreibungen	-75	-73	-73	-81	<b>-83</b>
Operatives Ergebnis	140	159	117	102	<b>196</b>
<i>Operative Marge</i>	8,3%	9,3%	6,6%	4,6%	<b>8,1%</b>
Restrukturierung / Sondereinflüsse	1	0	0	-10	<b>-3</b>
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	-1	0	0	<b>0</b>
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	141	158	117	92	<b>193</b>
Investitionen	72	82	124	205	<b>128</b>
<i>Sachanlagen</i>	70	82	124	145	<b>128</b>
<i>Finanzanlagen</i>	2	0	0	60	<b>0</b>
Capital Employed	1.657	1.640	1.740	1.979	<b>2.013</b>
RoCE	8,4%	9,7%	6,7%	5,2%	<b>9,7%</b>

## Segment CropEnergies

(Mio. €)	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Umsatz	819	774	1.004	1.390	<b>1.091</b>
EBITDA	146	148	169	294	<b>105</b>
<i>EBITDA-Marge</i>	17,8%	19,2%	16,8%	21,2%	<b>9,6%</b>
Abschreibungen	-42	-41	-42	-43	<b>-45</b>
Operatives Ergebnis	104	107	127	251	<b>60</b>
<i>Operative Marge</i>	12,7%	13,8%	12,6%	18,1%	<b>5,5%</b>
Restrukturierung / Sondereinflüsse	0	1	0	0	<b>-1</b>
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	0	0	0	<b>0</b>
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	104	108	127	251	<b>59</b>
Investitionen	30	29	36	51	<b>73</b>
<i>Sachanlagen</i>	30	29	36	47	<b>72</b>
<i>Finanzanlagen</i>	0	0	0	4	<b>1</b>
Capital Employed	450	465	486	535	<b>540</b>
RoCE	23,1%	23,0%	26,1%	46,9%	<b>11,1%</b>

\* Angepasst gemäß IFRS 8

# Langfristige Entwicklung (III) – Segmente\*

## Segment Stärke

(Mio. €)	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Umsatz	736	774	940	1.193	<b>1.056</b>
EBITDA	94	92	105	118	<b>94</b>
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>12,8%</i>	<i>11,9%</i>	<i>11,2%</i>	<i>9,9%</i>	<i><b>8,9%</b></i>
Abschreibungen	-35	-47	-49	-48	<b>-46</b>
Operatives Ergebnis	59	45	57	70	<b>48</b>
<i>Operative Marge</i>	<i>8,0%</i>	<i>5,9%</i>	<i>6,1%</i>	<i>5,9%</i>	<i><b>4,5%</b></i>
Restrukturierung / Sondereinflüsse	0	1	0	0	<b>0</b>
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	16	19	14	11	<b>2</b>
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	75	65	71	81	<b>50</b>
Investitionen	74	33	24	28	<b>41</b>
<i>Sachanlagen</i>	74	22	24	28	<b>41</b>
<i>Finanzanlagen</i>	0	11	0	0	<b>0</b>
Capital Employed	517	515	488	552	<b>505</b>
RoCE	11,4%	8,8%	11,7%	12,7%	<b>9,5%</b>

## Segment Frucht

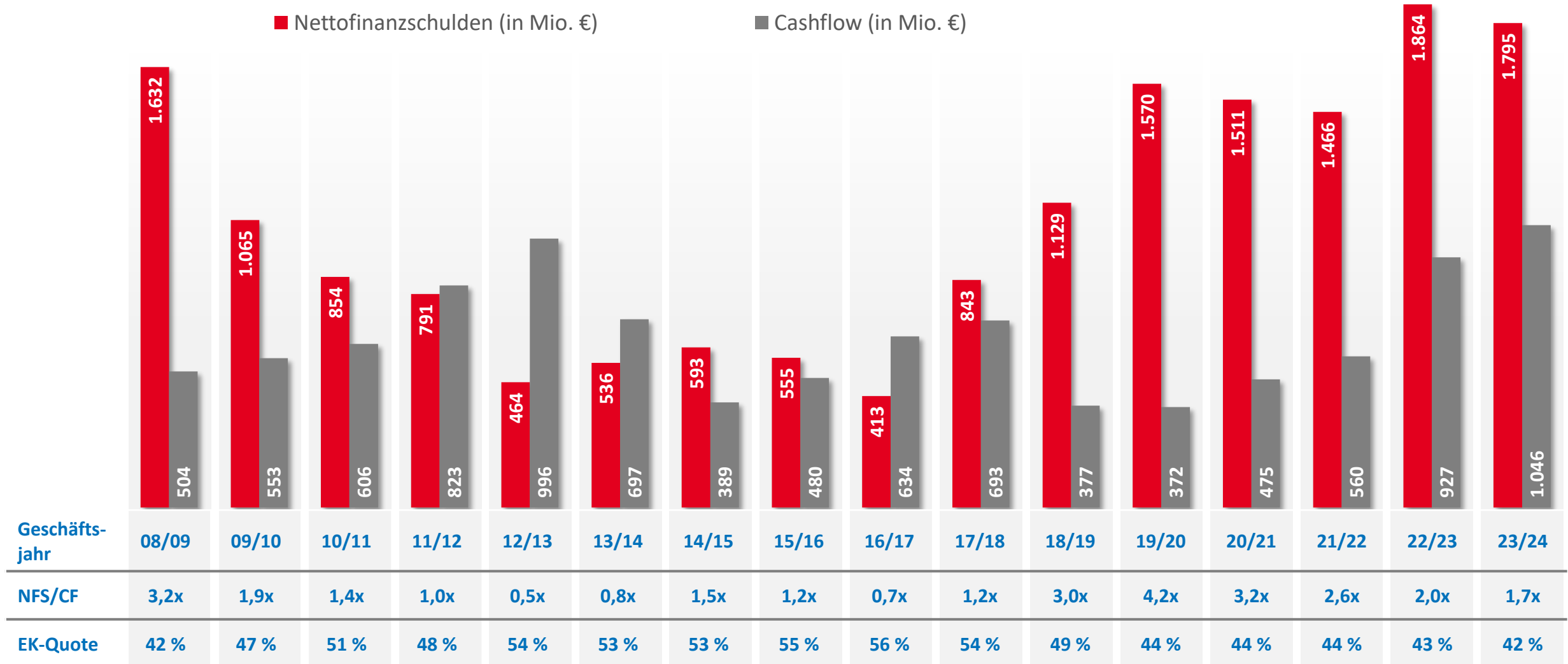
(Mio. €)	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Umsatz	1.185	1.166	1.251	1.482	<b>1.566</b>
EBITDA	101	94	93	94	<b>126</b>
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>8,5%</i>	<i>8,1%</i>	<i>7,5%</i>	<i>6,3%</i>	<i><b>8,0%</b></i>
Abschreibungen	-43	-41	-42	-43	<b>-41</b>
Operatives Ergebnis	58	53	52	51	<b>85</b>
<i>Operative Marge</i>	<i>4,9%</i>	<i>4,5%</i>	<i>4,1%</i>	<i>3,4%</i>	<i><b>5,4%</b></i>
Restrukturierung / Sondereinflüsse	-2	-12	-42	-48	<b>-25</b>
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	0	0	0	<b>0</b>
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	56	41	10	3	<b>60</b>
Investitionen	52	25	38	36	<b>48</b>
<i>Sachanlagen</i>	52	24	34	36	<b>48</b>
<i>Finanzanlagen</i>	1	1	4	0	<b>0</b>
Capital Employed	855	829	870	828	<b>782</b>
RoCE	6,8%	6,4%	6,0%	6,2%	<b>10,9%</b>

\* Angepasst gemäß IFRS 8

# Finanzkennzahlen

■ Nettofinanzschulden (in Mio. €)

■ Cashflow (in Mio. €)



# Laufzeitenprofil wesentlicher Finanzverbindlichkeiten

(per 29. Februar 2024)

2024/2025/2026

**Syndizierte Kreditlinien 1.000 Mio. €**

— Nutzung: 0 Mio. €

2025/2026

**Endfällige Darlehen, 146 Mio. €**

2024/25/26/27/28/29

**AGRANA-Schuldscheindarlehen, 509 Mio. €**

November 2025

**1,00 % - Anleihe 2017/2025, 500 Mio. €**

Oktober 2027

**5,125 % - Anleihe 2022/2027, 400 Mio. €**

unendlich

**Hybrid-Anleihe 2005/unendlich, 700 Mio. €**

— Kündigungsrecht erstmalig seit 30. Juni 2015. Nach § 6 (5) und (6) der Anleihebedingungen bedingt die Kündigung die vorherige Emission vergleichbaren Ersatzkapitals (Hybridkapital oder Aktien) innerhalb von 12 Monaten vor dem Wirksamwerden der Kündigung.

unbefristet

**Commercial Paper-Programm/unbefristet, 600 Mio. €**

— Nutzung: 0 Mio. €

# Hybrid-Anleihe – Cashflow-Klausel

(Mio. €)	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25e
Umsatz	6.778	6.387	6.476	6.983	6.754	6.671	6.679	7.599	9.498	10.289	10,0-10,5 Mrd. €
Cashflow	389	480	634	693	377	372	475	560	927	1.046	> Vorjahr
Cashflow / Umsatz	5,7%	7,5%	9,8%	9,9%	5,6%	5,6%	7,1%	7,4%	9,8%	10,2%	> 5%

## Optionen Hybrid Bond 2005 (abhängig von der fortlaufenden Finanzplanung):

- Seit 30. Juni 2015 verzinst sich die Anleihe vierteljährlich variabel mit 3-Monats-Euribor plus 3,10 % p. a.
- Für die Zeit vom 28. März 2024 bis 28. Juni 2024 (ausschl.) wurde der Vergütungssatz auf 7,002 % p.a. fixiert.
- Die Anleihe kann seit 30. Juni 2015 durch Südzucker quartalsweise zum Nennwert gekündigt und zurückgezahlt werden (gemäß § 6 Abs. 5 & 6 der Anleihebedingungen).
- Dieses Kündigungsrecht steht unter der Bedingung der Ersatzverpflichtung durch Begebung neuen Hybrid- oder Eigenkapitals innerhalb von 12 Monaten.
- Ein Rückkauf der Anleihe – auch in Teilbeträgen – ist zu jedem Zeitpunkt möglich.
- Weiterhin präferierte Option: Keine Kündigung der Hybrid-Anleihe

# Liquiditätsprofil zu den Stichtagen

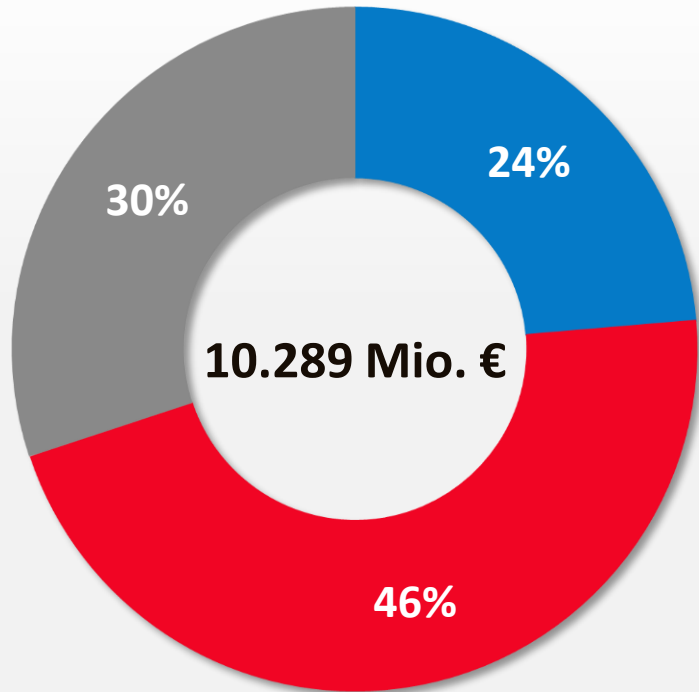
(Mio. €)	Q4 2022/23	Q1 2023/24	Q2 2023/24	Q3 2023/24	Q4 2023/24
<b>Nettofinanzschulden</b>	<b>-1.864</b>	<b>-1.952</b>	<b>-1.899</b>	<b>-1.620</b>	<b>-1.795</b>
<b>Flüssige Mittel und Wertpapiere</b>	<b>419</b>	<b>457</b>	<b>582</b>	<b>441</b>	<b>425</b>
<b>Bruttofinanzschulden</b>	<b>-2.283</b>	<b>-2.410</b>	<b>-2.481</b>	<b>-2.061</b>	<b>-2.220</b>
<b>Langfristige Schulden</b>	<b>-1.540</b>	<b>-1.590</b>	<b>-1.499</b>	<b>-1.497</b>	<b>-1.637</b>
<b>Kurzfristige Schulden</b>	<b>-628</b>	<b>-708</b>	<b>-879</b>	<b>-463</b>	<b>-482</b>
<b>Leasing</b>	<b>-115</b>	<b>-112</b>	<b>-104</b>	<b>-100</b>	<b>-102</b>
<b>Bankkreditlinien</b>	<b>754</b>	<b>847</b>	<b>854</b>	<b>865</b>	<b>1.167</b>
<i>nicht gezogen</i>	324	297	181	264	448
<b>Syndizierter Kredit</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>600</b>
<i>nicht gezogen</i>	600	600	600	600	600
<b>Syndizierter Kredit Agrana</b>	<b>400</b>	<b>400</b>	<b>400</b>	<b>400</b>	<b>400</b>
<i>nicht gezogen</i>	260	250	295	340	400
<b>Commercial paper Programm</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>600</b>
<i>nicht gezogen</i>	600	600	600	600	600
<b>Bankkreditlinien (nicht gezogen)</b>	<b>324</b>	<b>297</b>	<b>181</b>	<b>264</b>	<b>448</b>
<b>+ Flüssige Mittel und Wertpapiere</b>	<b>419</b>	<b>457</b>	<b>582</b>	<b>441</b>	<b>425</b>
<b>+ Syndizierter Kredit (nicht gezogen)</b>	<b>860</b>	<b>850</b>	<b>895</b>	<b>940</b>	<b>1.000</b>
<b>+ Commercial paper (nicht gezogen)</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>600</b>
<b>=Liquiditätsreserven gesamt</b>	<b>2.202</b>	<b>2.204</b>	<b>2.258</b>	<b>2.245</b>	<b>2.473</b>

# Konzernbilanz

(Mio. €)	29. Februar 2024		28. Februar 2023	
Immaterielle Vermögenswerte	917	8,9%	942	9,7%
Sachanlagen	3.257	31,7%	3.109	32,1%
Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen	80	0,8%	78	0,8%
Sonstige Beteiligungen	10	0,1%	15	0,2%
Wertpapiere	18	0,2%	17	0,2%
Sonstige Vermögenswerte	45	0,4%	33	0,3%
Aktive latente Steuern	118	1,1%	51	0,5%
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>	<b>4.445</b>	<b>43,2%</b>	<b>4.245</b>	<b>43,8%</b>
Vorräte	3.511	34,2%	3.161	32,6%
Forderungen aus LuL/sonst. Vermögenswerte	1.865	18,1%	1.841	19,0%
Steuererstattungsansprüche	50	0,5%	50	0,5%
Wertpapiere	102	1,0%	154	1,6%
Flüssige Mittel	305	3,0%	247	2,5%
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>	<b>5.833</b>	<b>56,8%</b>	<b>5.453</b>	<b>56,2%</b>
<b>AKTIVA</b>	<b>10.278</b>	<b>100,0%</b>	<b>9.698</b>	<b>100,0%</b>

(Mio. €)	29. Februar 2024		28. Februar 2023	
Eigenkapital Aktionäre Südzucker AG	2.846	27,7%	2.572	26,5%
Hybrid-Eigenkapital	654	6,4%	654	6,7%
Sonstige nicht beherrschende Anteile	773	7,5%	973	10,0%
<b>Eigenkapital</b>	<b>4.273</b>	<b>41,6%</b>	<b>4.199</b>	<b>43,3%</b>
Rückstellungen für Pensionen u.ä.	769	7,5%	682	7,0%
Sonstige Rückstellungen	184	1,8%	202	2,1%
Finanzverbindlichkeiten	1.707	16,6%	1.623	16,7%
Sonstige Verbindlichkeiten	6	0,1%	8	0,1%
Steuerschulden	4	0,0%	4	0,0%
Passive latente Steuern	183	1,8%	164	1,7%
<b>Langfristige Schulden</b>	<b>2.853</b>	<b>27,8%</b>	<b>2.683</b>	<b>27,7%</b>
Sonstige Rückstellungen	77	0,7%	76	0,8%
Finanzverbindlichkeiten	513	5,0%	660	6,8%
Verbindlichkeiten aus LuL/sonst. Verb.	2.455	23,9%	2.012	20,7%
Steuerschulden	107	1,0%	68	0,7%
<b>Kurzfristige Schulden</b>	<b>3.152</b>	<b>30,7%</b>	<b>2.816</b>	<b>29,0%</b>
<b>PASSIVA</b>	<b>10.278</b>	<b>100,0%</b>	<b>9.698</b>	<b>100,0%</b>

# Umsatz nach Regionen 2023/24



■ Deutschland ■ EU ■ Rest der Welt

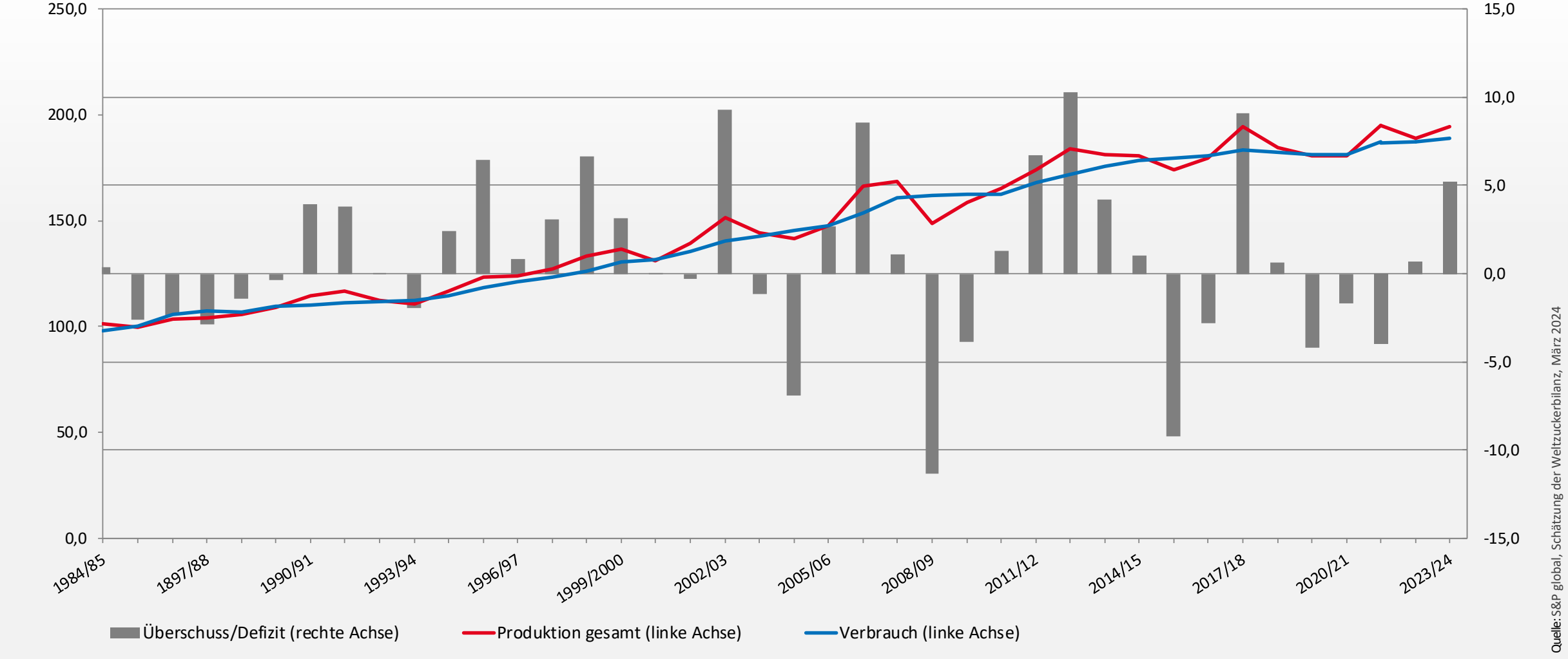
## Umsatzanteil Geschäftsjahr 2023/24 nach Regionen in %:

- EU-Mitgliedstaaten (ohne Deutschland)
- Rest der Welt: Europa (außerhalb EU), Amerika, Afrika, Asien, Ozeanien



# Entwicklung Weltzuckermarkt

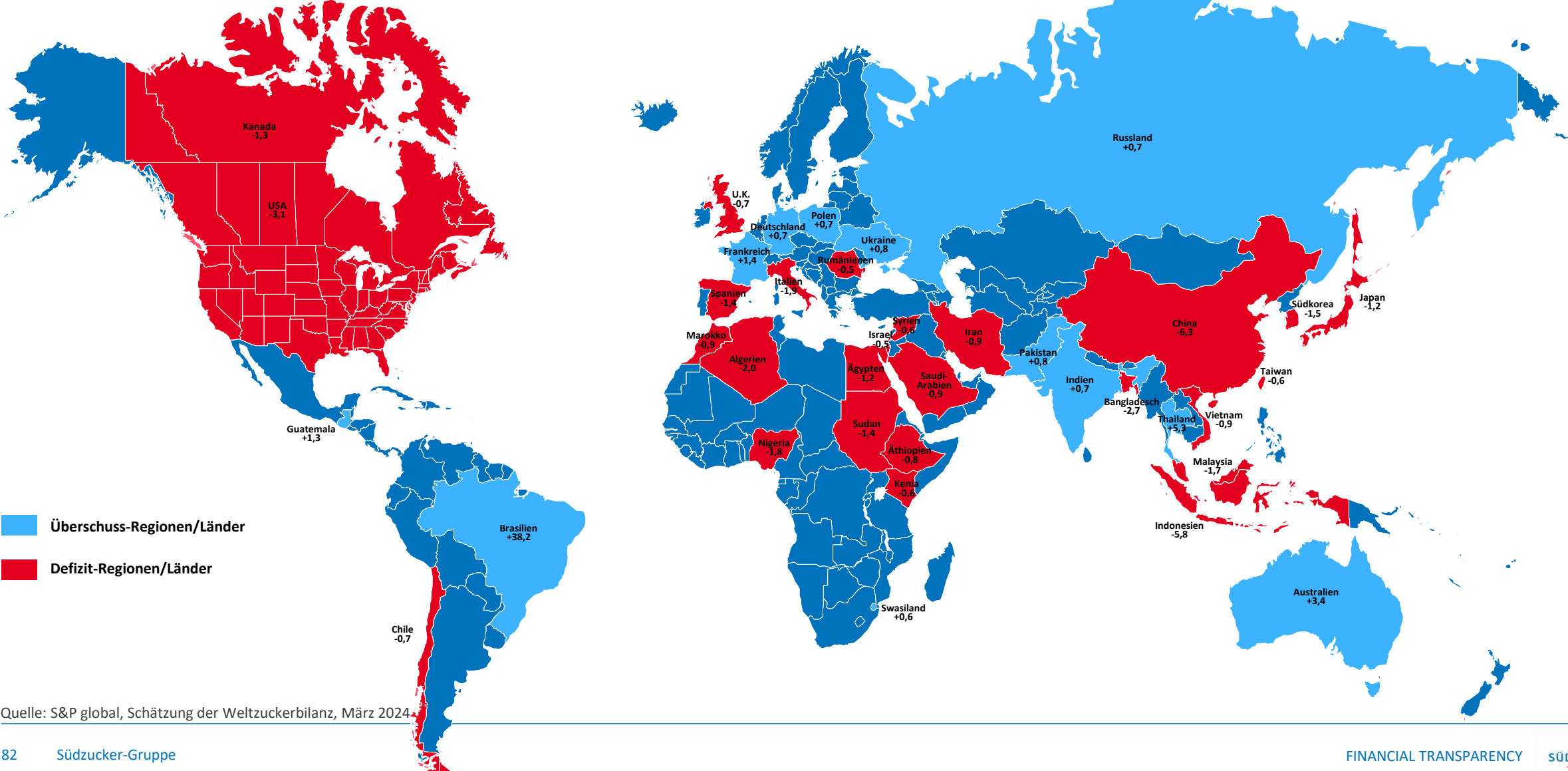
(in Mio. t)



Quelle: S&P global, Schätzung der Weltzuckerbilanz, März 2024

# Der Weltmarkt für Zucker – Angebot und Nachfrage (2023/24e)

Nur Länder mit Defizit/Überschuss über 500k Tonnen markiert



Quelle: S&P global, Schätzung der Weltzuckerbilanz, März 2024

# Zuckerbilanz EU

(in Mio. t)

	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23e*	Ø 10 Jahre	2023/24e*
<b>Produktion in EU</b>	<b>17,6</b>	<b>20,3</b>	<b>15,7</b>	<b>17,6</b>	<b>21,9</b>	<b>18,2</b>	<b>18,0</b>	<b>15,2</b>	<b>17,2</b>	<b>15,0</b>	<b>17,7</b>	<b>16,1</b>
• aus Rübe	16,8	19,5	14,9	16,8	21,3	17,6	17,5	14,5	16,6	14,6	17,0	15,6
• aus Mais	0,7	0,8	0,8	0,8	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,4	0,7	0,4
<b>Import</b>	<b>3,2</b>	<b>2,8</b>	<b>2,9</b>	<b>2,5</b>	<b>1,3</b>	<b>1,9</b>	<b>1,8</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>	<b>2,6</b>	<b>2,2</b>	<b>1,9</b>
• Weißzuckerimport	0,8	0,7	0,7	0,8	0,3	0,6	0,6	0,6	0,5	k.a.	0,6	k.a.
• Raffination EU aus Rohzuckerimport	2,4	2,1	2,2	1,7	1,0	1,4	1,2	0,8	1,0	k.a.	1,5	k.a.
<b>Export</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>3,4</b>	<b>1,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>	<b>1,4</b>	<b>1,1</b>
<b>Verbrauch</b>	<b>20</b>	<b>20,2</b>	<b>19,3</b>	<b>18,5</b>	<b>19,6</b>	<b>19,0</b>	<b>18,5</b>	<b>16,5</b>	<b>17,5</b>	<b>16,4</b>	<b>18,6</b>	<b>16,6</b>
<b>Vorrat Jahresende</b>	<b>2,6</b>	<b>4,0</b>	<b>1,9</b>	<b>2,2</b>	<b>2,5</b>	<b>1,8</b>	<b>2,4</b>	<b>1,2</b>	<b>1,5</b>	<b>2,1</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>

Quelle: EU Commission \*exkl. UK

# Ranglisten globaler Zuckermarkt (I)

(in Mio. t)

Top-Erzeuger	2023/24e	2023/24e	Ø 10 Jahre
Brasilien	48,5	25,0 %	39,0
Indien	35,6	18,3 %	32,5
<b>EU</b>	<b>16,2</b>	<b>8,4 %</b>	<b>16,5</b>
China	10,8	5,6 %	10,8
Thailand	9,0	4,6 %	10,9
USA	8,3	4,2 %	8,1
Pakistan	7,9	4,1 %	6,7
Russland	7,4	3,8 %	6,5
Mexiko	4,9	2,5 %	6,1
Australien	4,2	2,2 %	4,5
Sonstige	41,4	21,3 %	42,5
<b>Gesamt</b>	<b>194,3</b>	<b>100 %</b>	<b>184,2</b>

Top-Verbraucher	2023/24e	2023/24e	Ø 10 Jahre
Indien	30,1	15,9 %	27,3
<b>EU*</b>	<b>17,8</b>	<b>9,4 %</b>	<b>17,4</b>
China	17,0	9,0 %	16,6
USA	11,3	6,0 %	11,2
Brasilien	11,0	5,8 %	11,2
Indonesien	8,0	4,2 %	7,6
Pakistan	6,5	3,4 %	6,0
Russland	6,4	3,4 %	6,3
Mexiko	5,0	2,7 %	4,9
Ägypten	3,8	2,0 %	3,7
Sonstige	72,0	38,1 %	70,8
<b>Gesamt</b>	<b>189,0</b>	<b>100 %</b>	<b>183,2</b>

Quelle: S&P global, Schätzung der Weltzuckerbilanz, März 2024

# Ranglisten globaler Zuckermarkt (II)

(in Mio. t)

Top-Netto-Exporteure	2023/24e	2023/24e	Ø 10 Jahre
Brasilien	38,2	69,2 %	27,6
Thailand	5,3	9,7 %	7,7
Australien	3,4	6,2 %	3,4
Guatemala	1,3	2,3 %	1,8
Ukraine	0,8	1,5 %	0,4
Pakistan	0,8	1,4 %	0,6
Russland	0,7	1,3 %	0,2
Indien	0,7	1,3 %	4,1
Swasiland	0,6	1,1 %	0,6
Nicaragua	0,5	0,8 %	0,4
Sonstige	2,8	5,1 %	-
<b>Gesamt</b>	<b>55,1</b>	<b>100 %</b>	<b>-</b>

Top-Netto-Importeure	2023/24e	2023/24e	Ø 10 Jahre
China	6,3	11,4 %	5,2
Indonesien	5,8	10,6 %	5,1
USA	3,1	5,7 %	3,1
Bangladesch	2,7	4,9 %	2,4
Algerien	2,0	3,6 %	1,7
<b>EU</b>	<b>1,9</b>	<b>3,4 %</b>	<b>0,7</b>
Nigeria	1,8	3,3 %	1,7
Malaysia	1,7	3,2 %	1,8
Südkorea	1,5	2,8 %	1,6
Sudan	1,4	2,5 %	1,3
Sonstige	26,8	48,7 %	-
<b>Gesamt</b>	<b>55,0</b>	<b>100 %</b>	<b>-</b>

Quelle: S&P global, Schätzung der Weltzuckerbilanz, März 2024

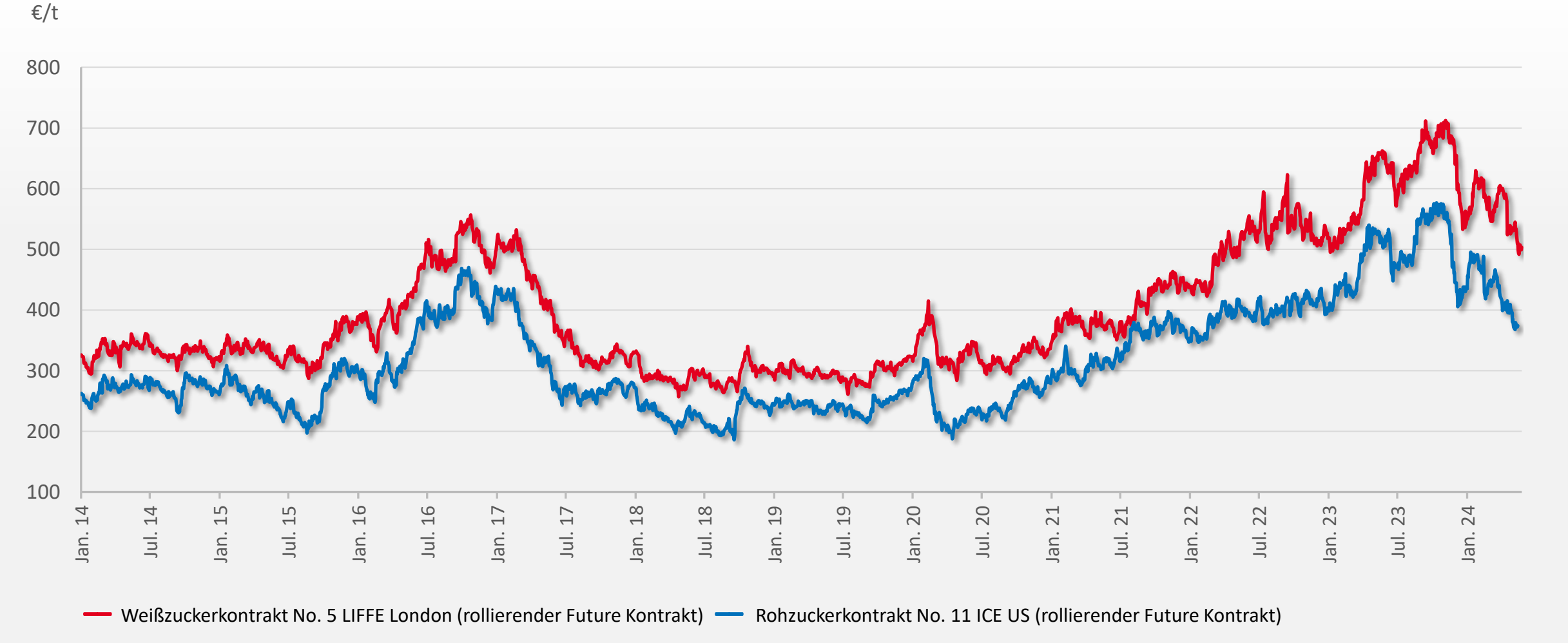
# Segment Zucker – Kampagne

	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Anbaufläche (in ha)	396.000	405.000	350.000	385.000	445.000	434.000	391.000	343.000	352.000	325.000	354.000
Zuckerfabriken (inkl. Raffinerien)	32	32	31	31	31	31	30	25	25	25	25
Rüben- verarbeitung*	27,2	34,0	23,7	28,6	36,0	29,3	28,4	24,1	27,6	23,3	27,2
Kampagnedauer (in Tagen)	102	127	89	107	133	115	114	108	124	107	128
Zuckerproduktion*	4,7	5,3	4,1	4,7	5,9	4,7	4,5	3,6	4,4	3,7	4,1
Davon aus Zuckerrüben*	4,3	5,0	3,8	4,4	5,7	4,6	4,3	3,5	4,2	3,3	3,8
Davon Raffination Rohzucker*	0,5	0,3	0,4	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,4	0,3

\*in Mio. t

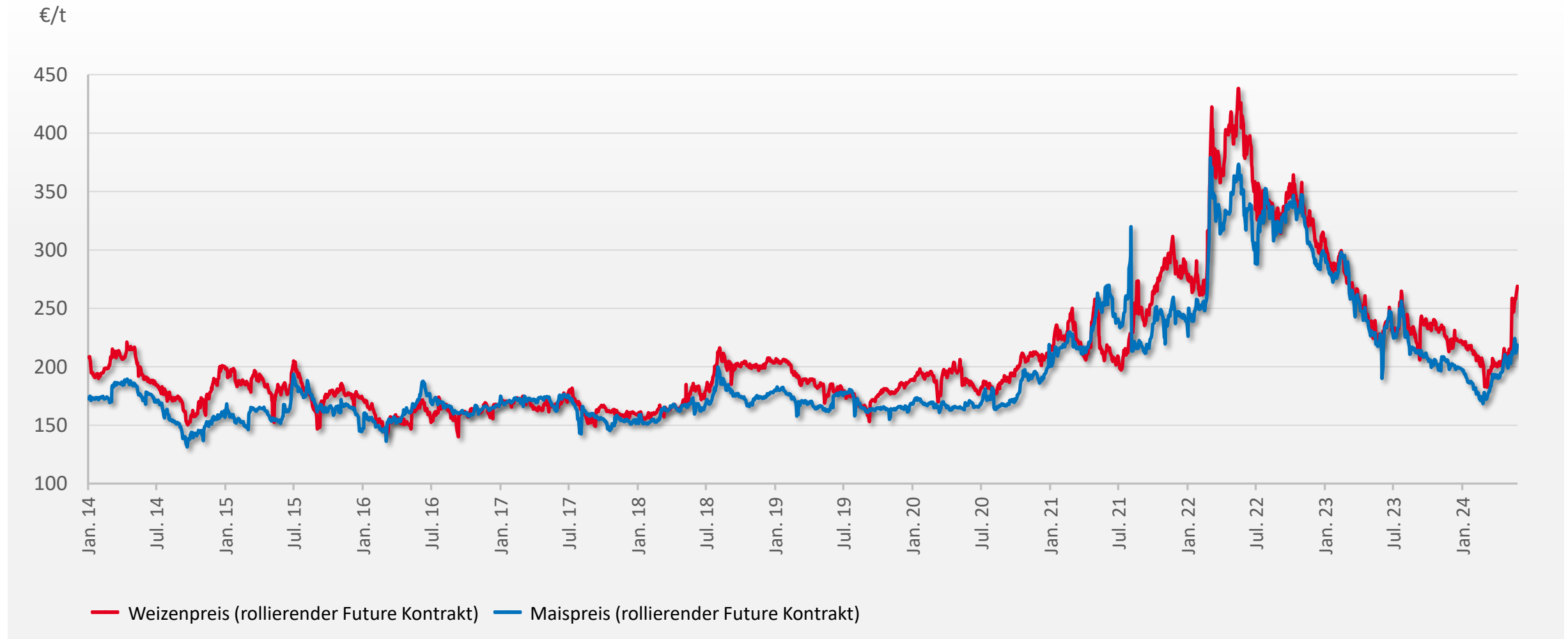
# Preisentwicklung für Roh- und Weißzucker

(ICE US, LIFFE)



# Preisentwicklung für Weizen und Mais

(Euronext)





## Finanzkalender

### 11. Juli 2024

Q1 – Quartalsmitteilung 2024/25

### 18. Juli 2023

Hauptversammlung Geschäftsjahr 2023/24

### 10. Oktober 2024

Q2 – Bericht 1. Halbjahr 2024/25

### 14. Januar 2025

Q3 – Quartalsmitteilung 2024/25

### 25. April 2025

vorläufige Zahlen Geschäftsjahr 2024/25

### 15. Mai 2025

Bilanzpresse- und Analystenkonferenz Geschäftsjahr 2024/25

## Kontakt

### Nikolai Baltruschat

Head of Investor Relations

### Sandra Kochner

Assistenz

### Katrin Weber

Assistenz

Tel. +49 (621) 421 – 240

E-mail [investor.relations@suedzucker.de](mailto:investor.relations@suedzucker.de)

**Südzucker AG**  
Maximilianstraße 10  
68165 Mannheim