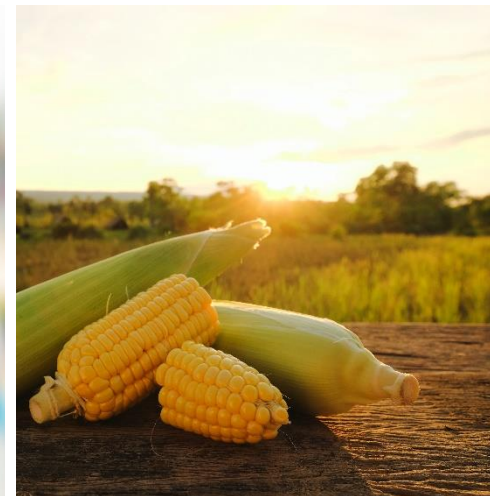




Future in CEE – Erste's Consumer & Technology Conference

Nikolai Baltruschat (Head of Investor Relations)

Warschau, 4.-6. Juni 2024







Disclaimer

Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen. Diese Aussagen basieren auf den gegenwärtigen Einschätzungen und Prognosen des Vorstands sowie den ihm derzeit verfügbaren Informationen. Die zukunftsgerichteten Aussagen sind nicht als Garantien der darin genannten zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse zu verstehen. Die zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse sind vielmehr abhängig von einer Vielzahl von Faktoren, sie beinhalten verschiedene Risiken und Unwägbarkeiten und beruhen auf Annahmen, die sich möglicherweise als nicht zutreffend erweisen. Ein Überblick über die Risiken gibt der Risiko- und Chancenbericht im Geschäftsbericht 2023/24 auf den Seiten 91 bis 102. Wir übernehmen keine Verpflichtung, die in dieser Präsentation gemachten zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren.

In dieser Präsentation können bei Prozentangaben und Zahlen Rundungsdifferenzen auftreten. Druck- und Satzfehler vorbehalten. Des Weiteren gelten alle auf der Südzucker-Webseite veröffentlichten Disclaimer.

Schriftliche und bildliche Wertaussagen sind vereinheitlicht und stellen sich wie folgt dar:

			
± 1 %	± 1-4 %	± 4-10 %	> ± 10 %
stabil	leicht	moderat	deutlich

Agenda



Gesamtüberblick

Executive Summary

Financial Highlights 2023/24

Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung

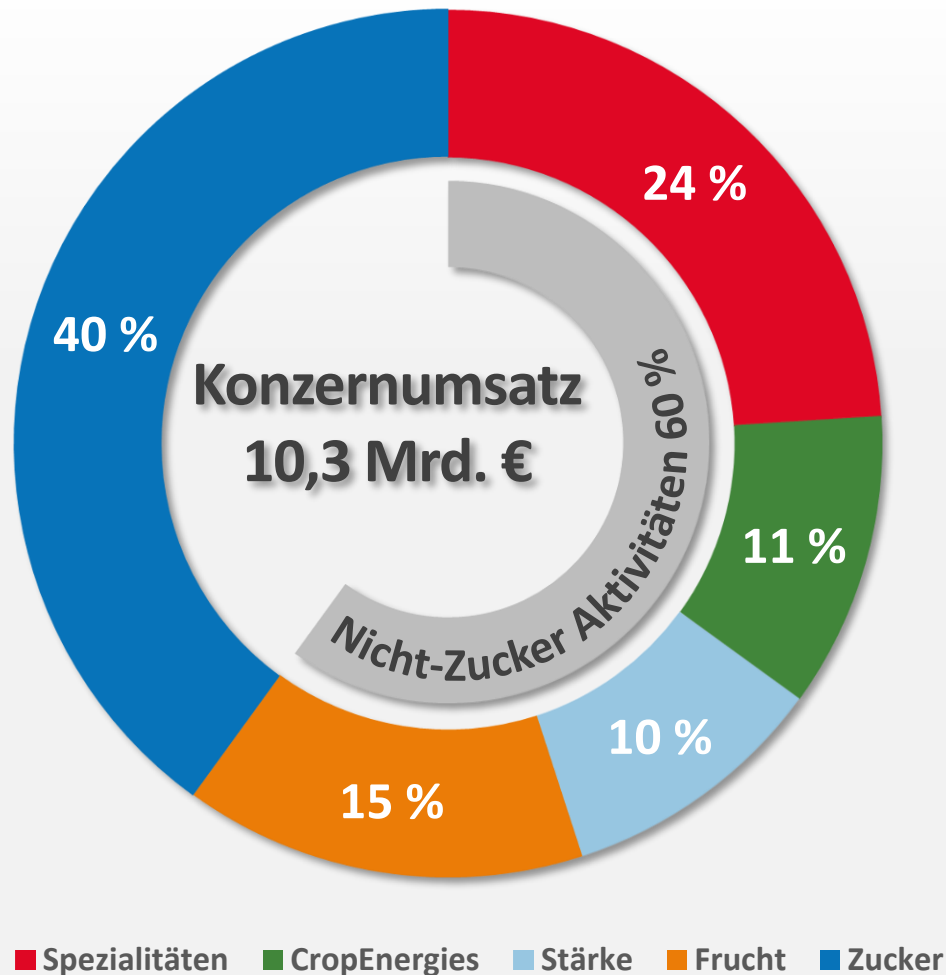
— Nicht-Zucker-Segmente

— Segment Zucker

Ausblick 2024/25

Appendix

Die Südzucker-Gruppe im Überblick*



— Weltweit tätiger deutscher Ernährungskonzern mit langer Unternehmenshistorie und diversifiziertem Geschäftsmodell:

- 1837: Gründung der ersten Zuckergesellschaft
- 1926: Gründung Süddeutsche Zucker-AG
- rd. 100 Produktionsstätten
- weltweit rd. 19.200 Mitarbeitende

— Mehrheitsaktionär/Hauptaktionäre:

- SZVG: 62 %
- Zucker Invest GmbH: 10 %

— Börsennotierung in Deutschland

- Mitglied im SDAX
- Handelsvolumen: ~ 0,4 Mio. Stück/Tag

— Rating beständig im Investment-Grade-Bereich

*Geschäftsjahr 2023/24

Wesentliche Kennzahlen Konzern 2023/24

Umsatz **10,3 (9,5) Mrd. €**

Zucker: 4,2 (3,2) Mrd. €
Nicht-Zucker: 6,1 (6,3) Mrd. €

EBITDA **1.318 (1.070) Mio. €**

Zucker: 714 (381) Mio. €
Nicht-Zucker: 604 (689) Mio. €

Operatives Ergebnis **947 (704) Mio. €**

Zucker: 558 (230) Mio. €
Nicht-Zucker: 389 (474) Mio. €

Cashflow

1.046 (927) Mio. €

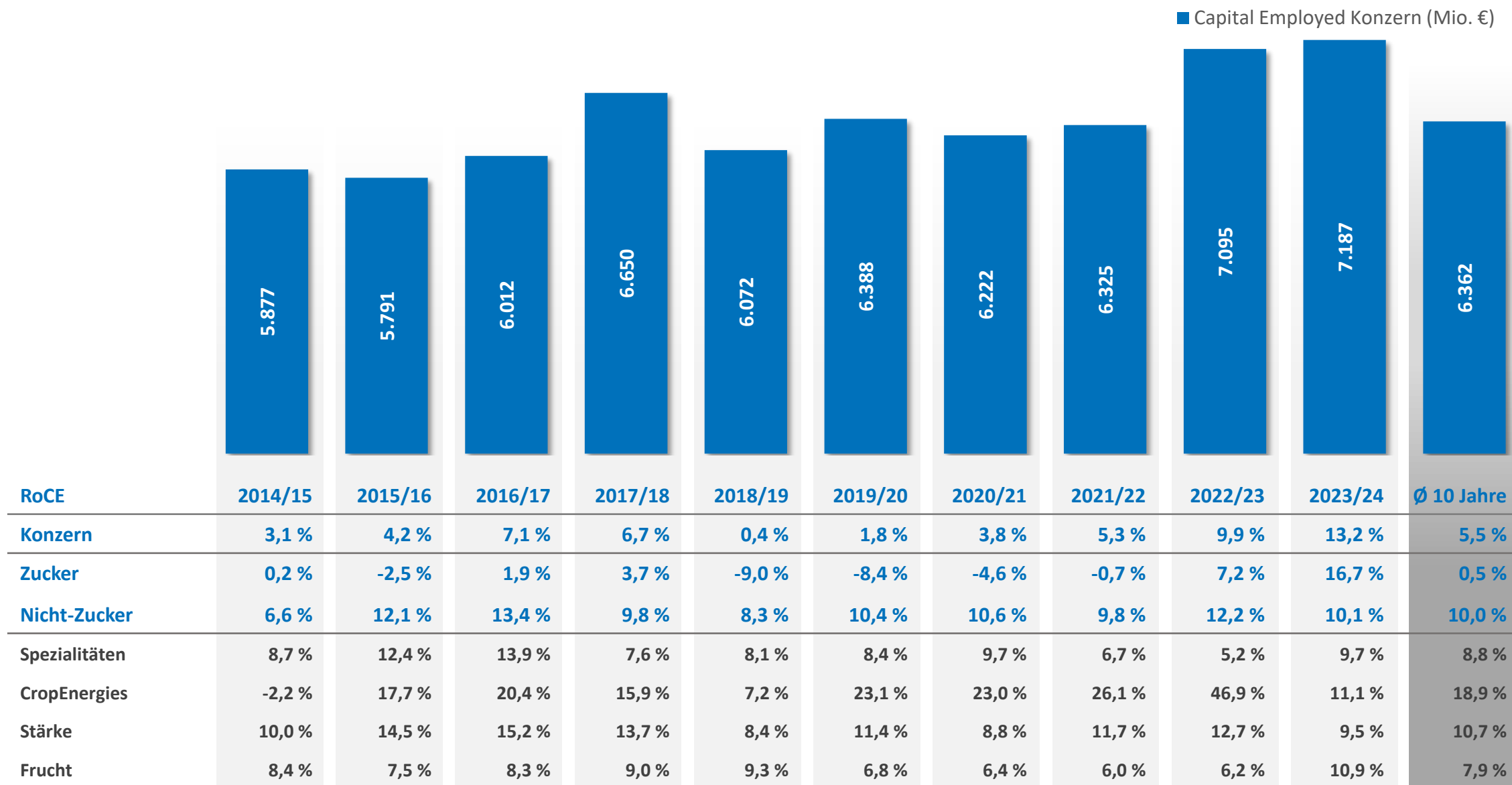
Nettofinanzschulden

1.795 (1.864) Mio. €

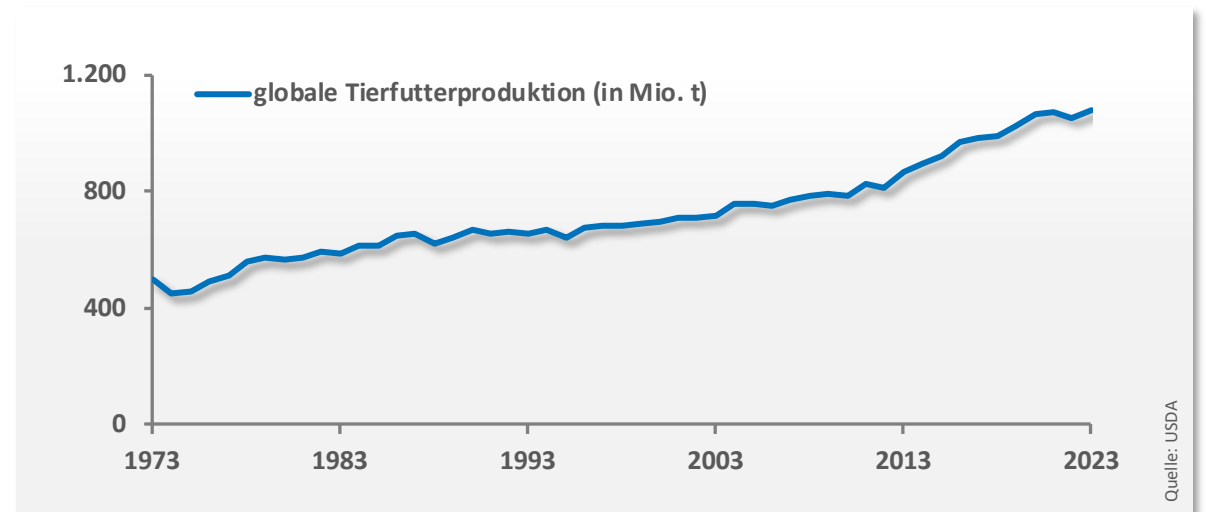
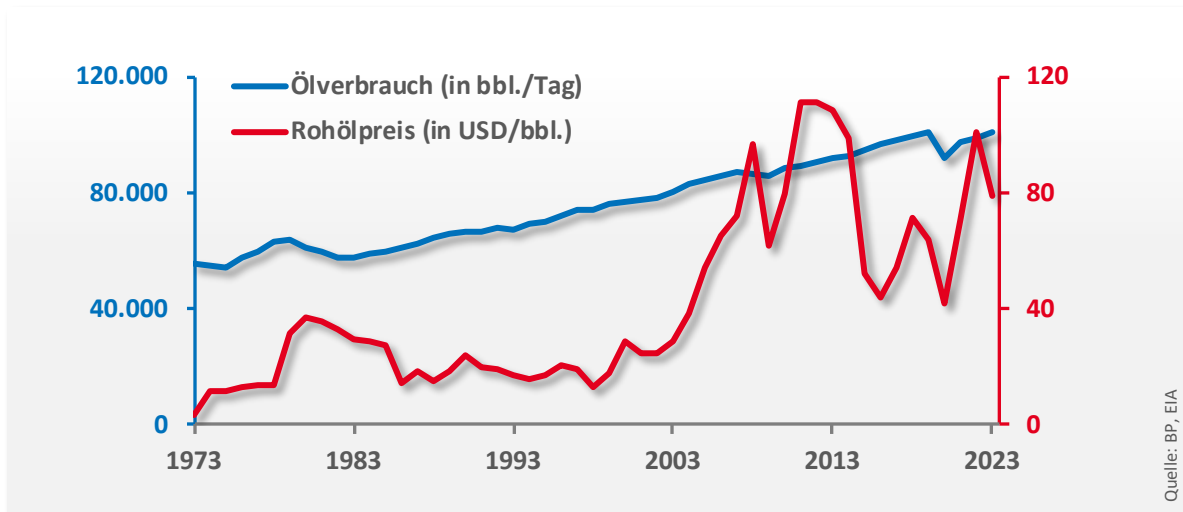
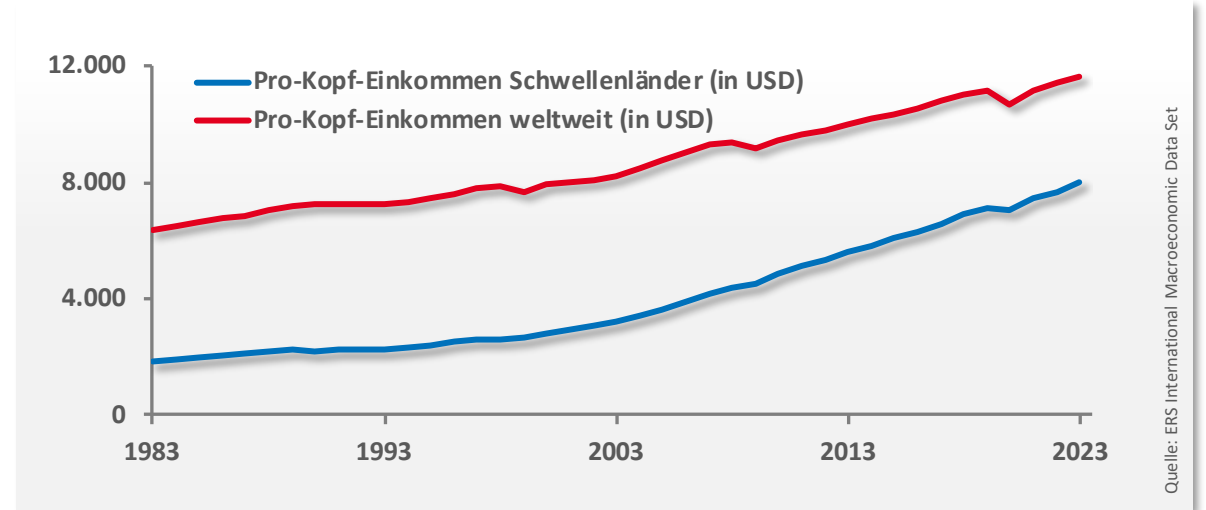
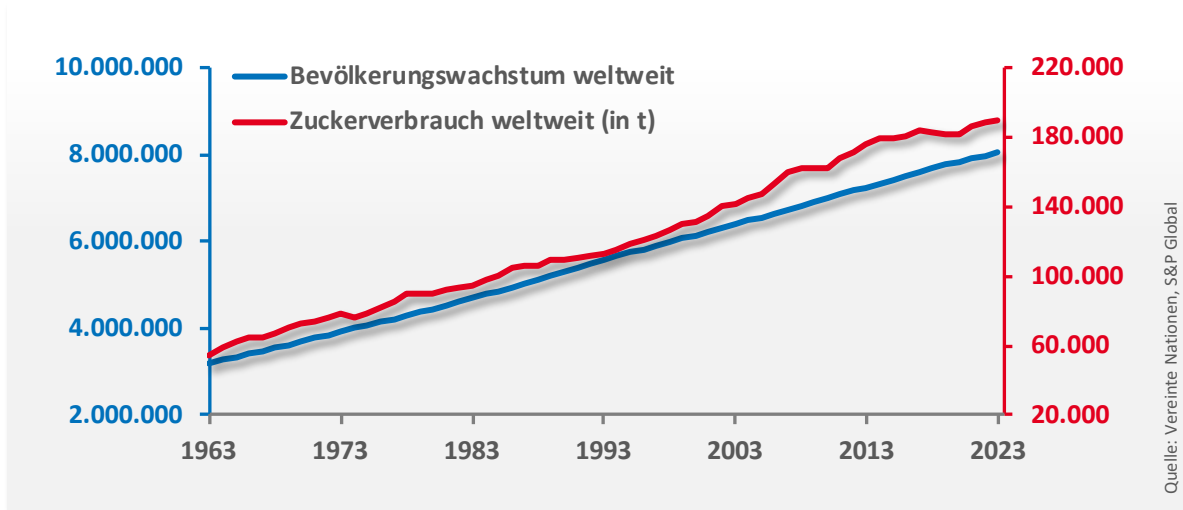
Nettofinanzschulden/Cashflow

1,7x (2,0x)

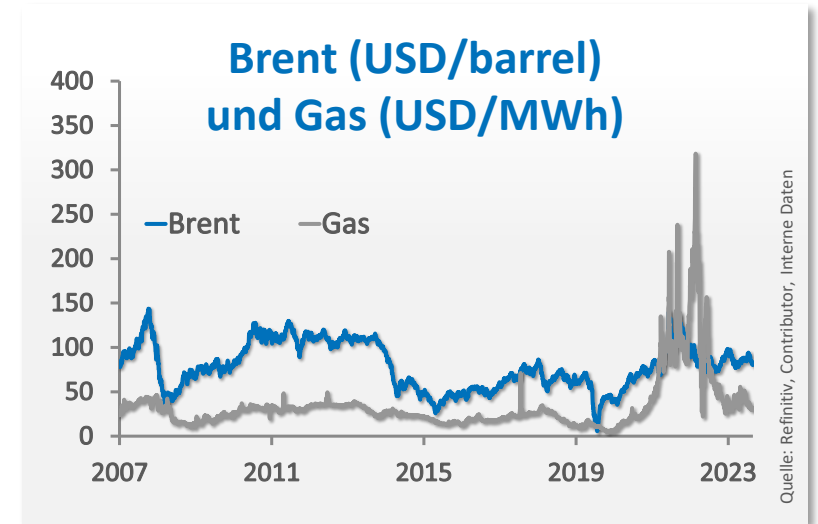
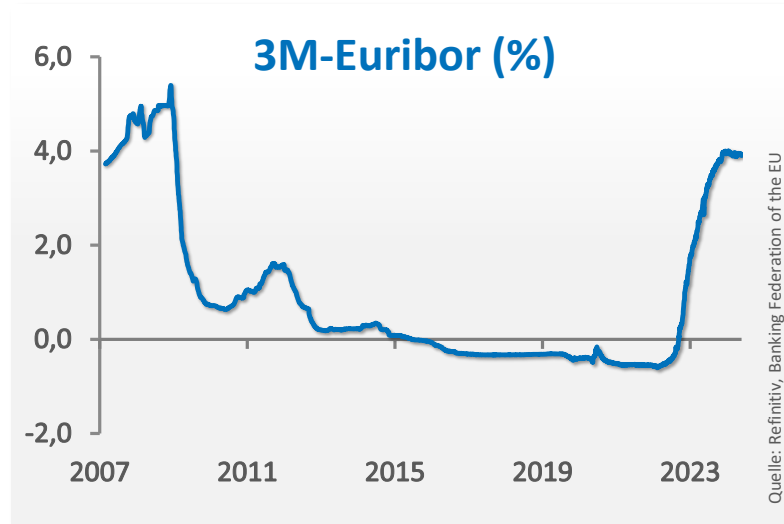
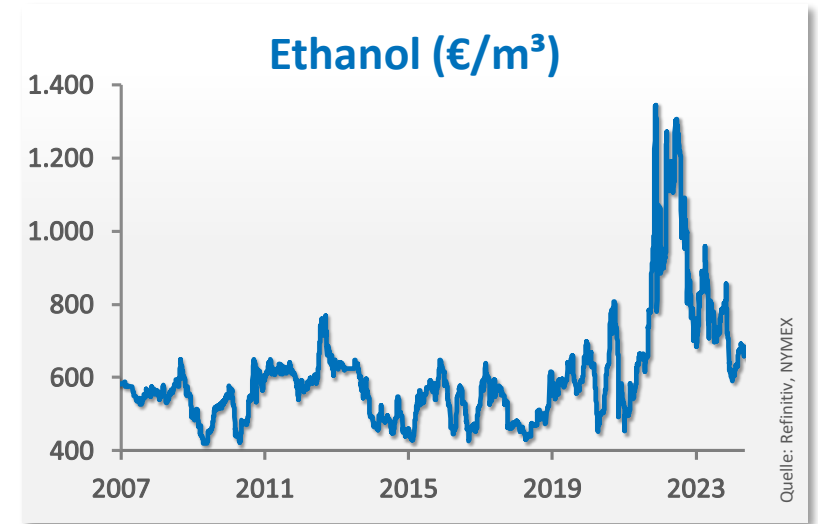
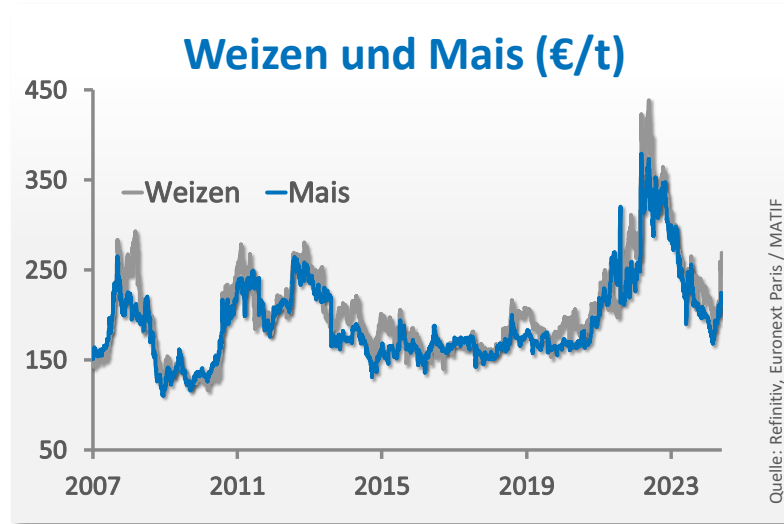
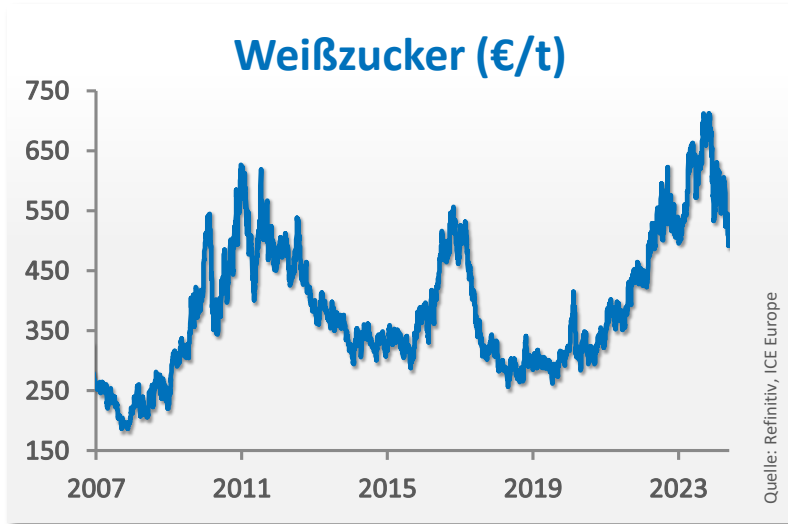
Return on Capital Employed (RoCE)



Portfolio profitiert von langfristigen Megatrends...



... bei volatilen und zyklischen Marktbedingungen



Agenda

Gesamtüberblick

 **Executive Summary**

Financial Highlights 2023/24

Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung

— Nicht-Zucker-Segmente

— Segment Zucker

Ausblick 2024/25

Appendix

Executive Summary (I)

Im Jahresverlauf stark angehobene Jahresziele 2023/24 alle erreicht

	Ausblick 2023/24*	Ist 2023/24		Ist 2022/23
Umsatz	10,0-10,5 Mrd. €	10,3 Mrd. €	<input checked="" type="checkbox"/>	9,5 Mrd. €
EBITDA	1,3-1,4 Mrd. €	1,3 Mrd. €	<input checked="" type="checkbox"/>	1,1 Mrd. €
Operatives Ergebnis	900-1.000 Mio. €	947 Mio. €	<input checked="" type="checkbox"/>	704 Mio. €
RoCE	↗↗↗	13,2 %	<input checked="" type="checkbox"/>	9,9 %
Cashflow/Umsatz	> 5 %	10,2 %	<input checked="" type="checkbox"/>	9,8 %

* Ausblick: 11. Januar 2024

Executive Summary (II)

Weitere Kennzahlen 2023/24

Cashflow

1.046 (927) Mio. €

Nettofinanzschulden

1.795 (1.864) Mio. €

Nettofinanzschulden/Cashflow

1,7x (2,0x)

Eigenkapitalquote

42 (43) %

Investitionen in Sachanlagen

546 (400) Mio. €

Working Capital

2.967 (2.999) Mio. €

Capital Employed

7.187 (7.095) Mio. €

Return on Capital Employed

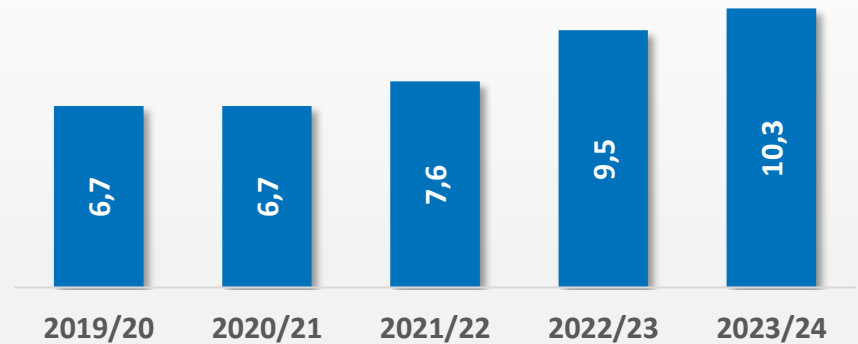
13,2 (9,9) %

Executive Summary (III)

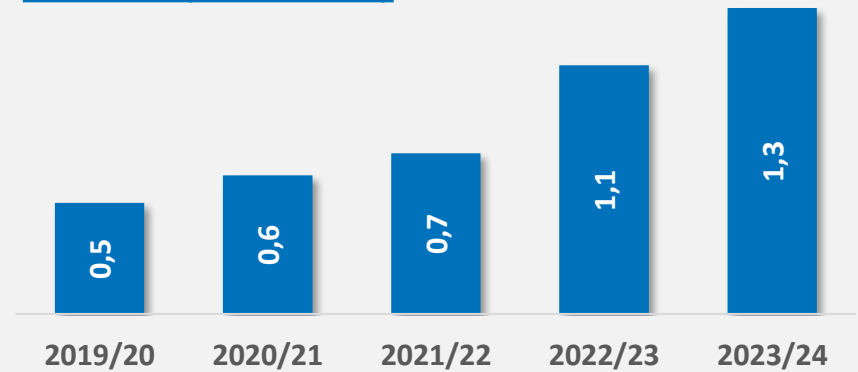
2023/24: Nochmalige Verbesserung Konzernumsatz und -EBITDA

- Moderater Anstieg des **Konzernumsatzes** um 8 % auf 10,3 (9,5) Mrd. €
 - Segment Zucker +29 % auf 4,2 (3,2) Mrd. €
 - Nicht-Zucker-Segmente -2 % auf 6,1 (6,3) Mrd. €
- Deutlicher Anstieg des **Konzern-EBITDA** um 23 % auf 1.318 (1.070) Mio. €
 - Segment Zucker mit deutlichem Anstieg auf 714 (381) Mio. €
 - Nicht-Zucker-Segmente mit deutlichem Rückgang auf 604 (689) Mio. €

Umsatz (in Mrd. €)



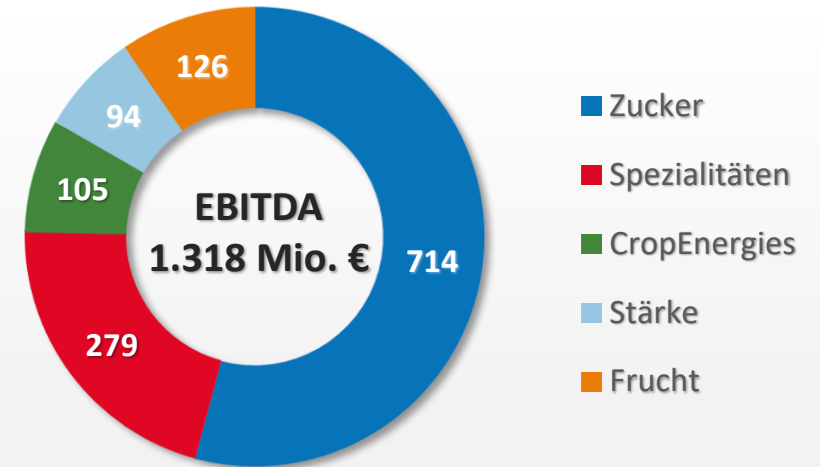
EBITDA (in Mrd. €)



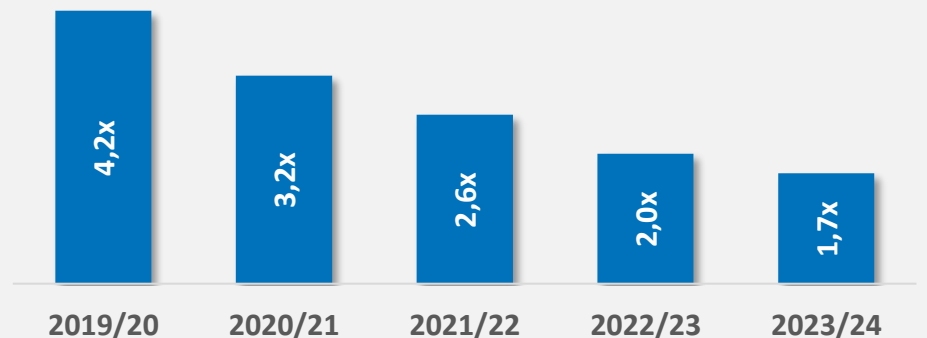
Executive Summary (IV)

2023/24: Rekord-Cashflow und weitere Verbesserung der Finanzkennzahlen

- Diversifiziertes **Konzern-EBITDA**
- Trotz Capex-Anstieg auf 546 (400) Mio. € weitere deutliche Erhöhung des **strukturellen Cashflows** von 670 auf 772 Mio. €
- Sehr komfortable **Liquiditätsposition** mit 2,5 (2,2) Mrd. €
- Erfolgreiches **Delisting-Erwerbsangebot CropEnergies**
- Solide **Finanzierung ohne Refinanzierungsbedarf** bis 2025
- Deutliche **Verbesserung der Finanzkennzahlen** 5 Jahre in Folge
- **Konzernjahresüberschuss** nach Anteilen Dritter 589 (412) Mio. €
- **Dividendenvorschlag** 0,90 (0,70) €/Aktie trägt positiver Entwicklung 2023/24 und Ausblick 2024/25 insgesamt Rechnung



Nettofinanzschulden/Cashflow



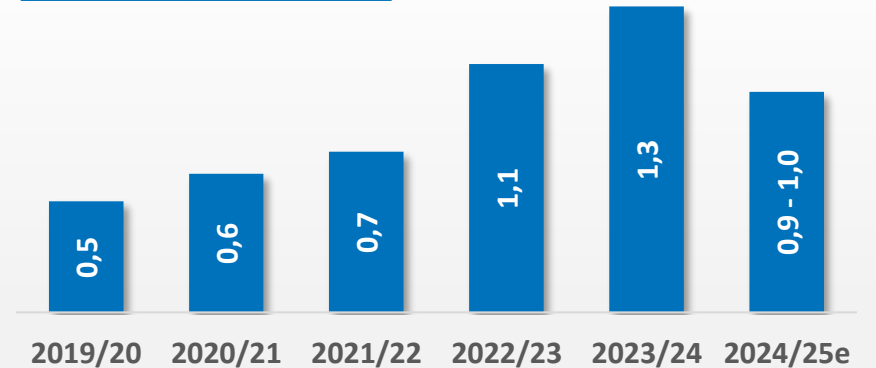
Executive Summary (V)

Stabiler Umsatz und Ergebnisrückgang in 2024/25 erwartet

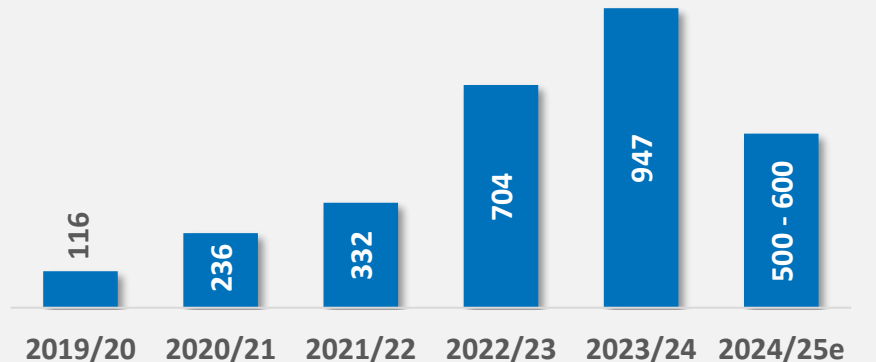
	2022/23	2023/24	2024/25e
Umsatz	9,5 Mrd. €	10,3 Mrd. €	10,0-10,5 Mrd. €
EBITDA	1,1 Mrd. €	1,3 Mrd. €	0,9-1,0 Mrd. €
Operatives Ergebnis	704 Mio. €	947 Mio. €	500-600 Mio. €

- **Segment Zucker und Nicht-Zucker-Segmente** mit deutlichem Ergebnisrückgang gegenüber dem hohen Vorjahresniveau
- Weiterhin guter **struktureller Cashflow** von rd. 400 Mio. € trotz Bestätigung des Investitionsniveaus von rd. 550 Mio. € ...
- ... führt zu deutlicher Reduzierung der **Nettofinanzschulden** ...
- ... und damit zu einer weiteren Verbesserung der **Finanzkennzahlen und Rating-Ratios** ...
- ... und zur **Anhebung des Ratings** durch
 - S&P auf BBB (bisher: BBB-) am 29.05.2024 und
 - Moody's auf Baa2 (bisher: Baa3) am 03.06.2024

EBITDA (in Mrd. €)



Operatives Ergebnis (in Mio. €)



Agenda

Gesamtüberblick

Executive Summary

 **Financial Highlights 2023/24**

Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung

— Nicht-Zucker-Segmente

— Segment Zucker

Ausblick 2024/25

Appendix

Deutliche Ergebnissteigerung vor allem getrieben durch Segmente Zucker und Spezialitäten

	(Mio. €)	2023/24	2022/23	Δ	
Konzern	Umsatzerlöse	10.289	9.498	791	8 %
	EBITDA	1.318	1.070	248	23 %
	Operatives Ergebnis	947	704	243	35 %
Zucker	Umsatzerlöse	4.162	3.216	946	29 %
	EBITDA	714	381	333	87 %
	Operatives Ergebnis	558	230	328	> 100
Nicht-Zucker	Umsatzerlöse	6.127	6.282	-155	-2 %
	EBITDA	604	689	-85	-12 %
	Operatives Ergebnis	389	474	-85	-18 %
Spezialitäten	Umsatzerlöse	2.414	2.217	197	9 %
	EBITDA	279	183	96	52 %
	Operatives Ergebnis	196	102	94	92 %
Crop-Energies	Umsatzerlöse	1.091	1.390	-299	-22 %
	EBITDA	105	294	-189	-64 %
	Operatives Ergebnis	60	251	-191	-76 %
Stärke	Umsatzerlöse	1.056	1.193	-137	-11 %
	EBITDA	94	118	-24	-20 %
	Operatives Ergebnis	48	70	-22	-31 %
Frucht	Umsatzerlöse	1.566	1.482	84	6 %
	EBITDA	126	94	32	34 %
	Operatives Ergebnis	85	51	34	67 %

Konzernumsatz und -ergebnis über Vorjahr

Segment Zucker deutliche Verbesserung aufgrund höherer Zuckerpreise trotz Kostenanstieg

Nicht-Zucker-Segmente deutlich unter Vorjahr

Segment Spezialitäten mit deutlichem Ergebnisanstieg

Segment CropEnergies deutlich unter Rekord-Vorjahr

Segment Stärke mit deutlichem Ergebnisrückgang

Segment Frucht mit deutlichem Ergebnisanstieg

Ergebnis der Betriebstätigkeit

(Mio. €)	2023/24	2022/23	Δ
Umsatzerlöse	10.289	9.498	791
Operatives Ergebnis	947	704	243
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen	-35	-3	-32
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	2	30	-28
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	914	731	183

Ergebnis aus Restrukturierung und Sondereinflüssen

- Überwiegend aus Wertminderungen von Sachanlagevermögen der asiatischen Produktionsstätten des Segments Frucht.

Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen

- Segment Zucker: 0 (19) Mio. €; betraf im Vorjahr im Wesentlichen die Währungsgewinne von rund 10 Mio. € im Rahmen des Wegfalls der At-Equity-Konsolidierung von ED&F Man Holdings Limited, London/UK, die seit dem 1. März 2022 als sonstige Beteiligung geführt wird.
- Segment Stärke: 2 (11) Mio. €; betraf im Wesentlichen das insbesondere aufgrund deutlich geringerer Absatzmengen geringere anteilige Ergebnis der Stärke- und Ethanolaktivitäten der ungarischen Hungrana-Gruppe.

Konzernjahresüberschuss

(Mio. €)	2023/24	2022/23	Δ
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	914	731	183
Finanzergebnis	-133	-51	-82
Ergebnis vor Ertragsteuern	781	680	101
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-133	-151	18
Konzernjahresüberschuss	648	529	119

Finanzergebnis

- davon Zinsergebnis -89 (-42) Mio. €; gestiegene Zinsaufwand resultierte aus einer im Vergleich zum entsprechenden Berichtszeitraum des Vorjahres um rund 266 Mio. € höheren Netto-Durchschnittsverschuldung von rund 1,9 (1,7) Mrd. €. Gleichzeitig stiegen die durchschnittlichen Zinssätze auf rund 3,0 (1,5) %
- davon sonstiges Finanzergebnis -44 (-9) Mio. €; die Verschlechterung des sonstigen Finanzergebnisses resultierte insbesondere aus Wechselkursverlusten aus Fremdwährungsdarlehen von Nicht-Euro-Gesellschaften sowie aus dem vollständigen Verkauf einer Minderheitsbeteiligung im Segment Spezialitäten im 2. Quartal 2023/24

Steuerquote

- Steuern vom Einkommen und vom Ertrag -131 (-151) Mio. €; Konzern-Steuerquote 17 (22) %
- Weitere Nutzung von Verlustvorträgen im Segment Zucker

Ergebnis je Aktie

(Mio. €)	2023/24	2022/23	Δ
Konzernjahresüberschuss	648	529	119
davon sonstige nicht beherrschende Anteile	59	117	-58
davon Hybrid-Eigenkapital	33	17	16
Ergebnis der Aktionäre der Südzucker AG	556	395	161
Ergebnis je Aktie (€)	2,72	1,93	0,79
Cashflow je Aktie (€)	5,12	4,54	0,58

- Minderheitenanteile betreffen überwiegend die Miteigentümer der AGRANA-Gruppe sowie der CropEnergies-Gruppe
- Dividendenpolitik bleibt auf Kontinuität und nachhaltige Ergebnisentwicklung ausgerichtet
- Berücksichtigung der deutlich verbesserten Entwicklung von operativem Ergebnis und Cashflow sowie des Ausblicks für das Geschäftsjahr 2024/25
- Vorschlag Dividende: 0,90 (0,70) €/Aktie; Ausschüttungsquote 33 %
- Ausschüttungssumme: 184 (143) Mio. €

Investitionen und Abschreibungen

(Mio. €)	2023/24	2022/23	Δ		2023/24
Sachanlagen	546	400	146	Abschreibungen	371
Zucker	257	144	113	Zucker	156
Spezialitäten	128	145	-17	Spezialitäten	83
CropEnergies	72	47	25	CropEnergies	45
Stärke	41	28	13	Stärke	46
Frucht	48	36	12	Frucht	41
Finanzanlagen	1	67	-66		
Summe Investitionen	547	467	80		

Investitionsschwerpunkte in Sachanlagen

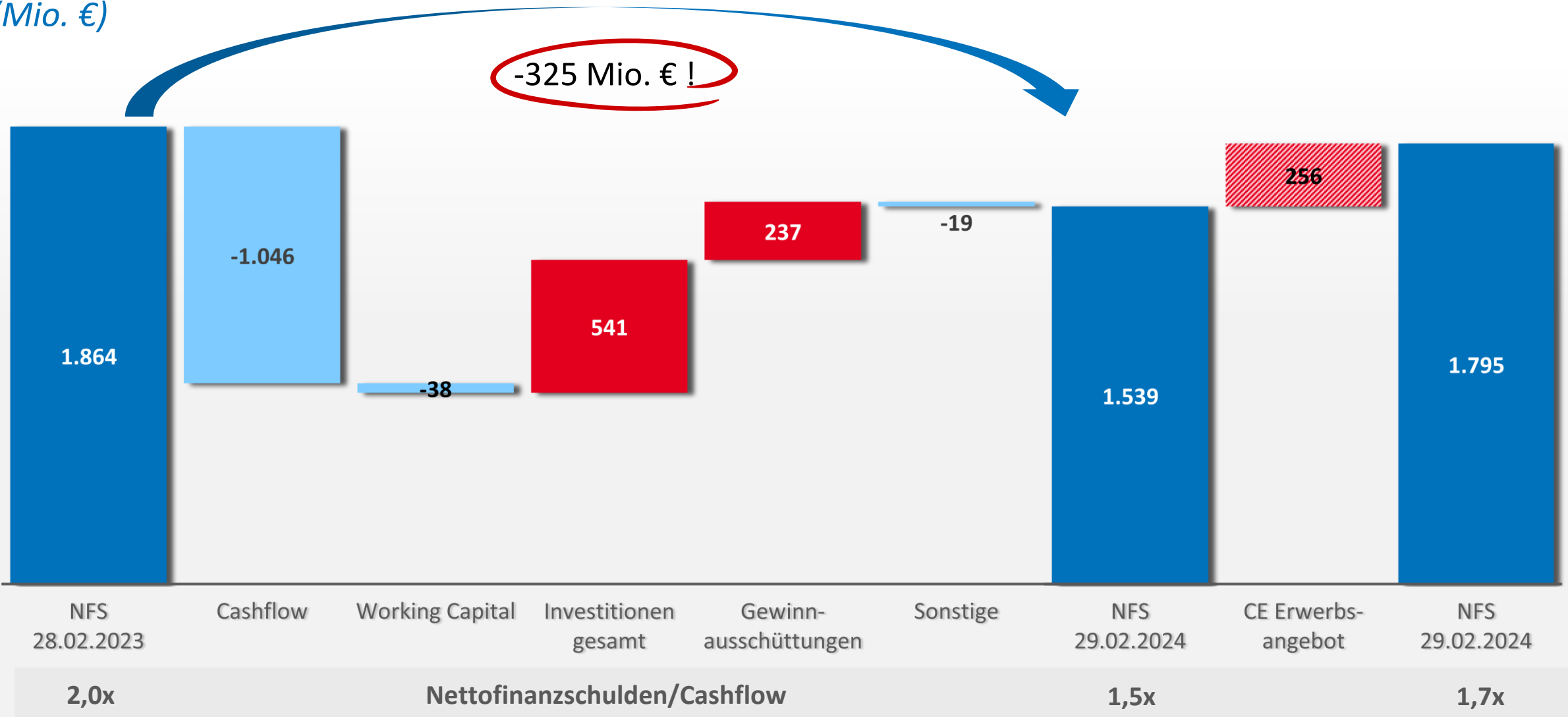
- **Zucker:** Überwiegend Ersatzinvestitionen
- **Spezialitäten:** Anlagenerweiterung und -optimierungen bei BENE0 und Freiburger
- **CropEnergies:** Ersatzinvestitionen und Effizienzverbesserungen
- **Stärke:** Optimierungsarbeiten und rechtliche Vorgaben
- **Frucht:** Überwiegend Kapazitätserweiterungen und Energieeinsparungen

Investitionen in Finanzanlagen

- Im Wesentlichen Aufstockung der Beteiligung an der Syclus B.V., Niederlande

Entwicklung Nettofinanzschulden

(Mio. €)



Agenda

Gesamtüberblick

Executive Summary

Financial Highlights 2023/24

 **Kapitalmarkt und Finanzierung**

Entwicklung

— Nicht-Zucker-Segmente

— Segment Zucker

Ausblick 2024/25

Appendix

Investment-Grade-Rating

S&P Global
Ratings

MOODY'S
RATINGS

Langfrist-Rating

BBB *
Stabiler Ausblick *

Kurzfrist-Rating

A – 2 *

* seit 29. Mai 2024

Langfrist-Rating

Baa2 **
Stabiler Ausblick **

Kurzfrist-Rating

P – 2 **

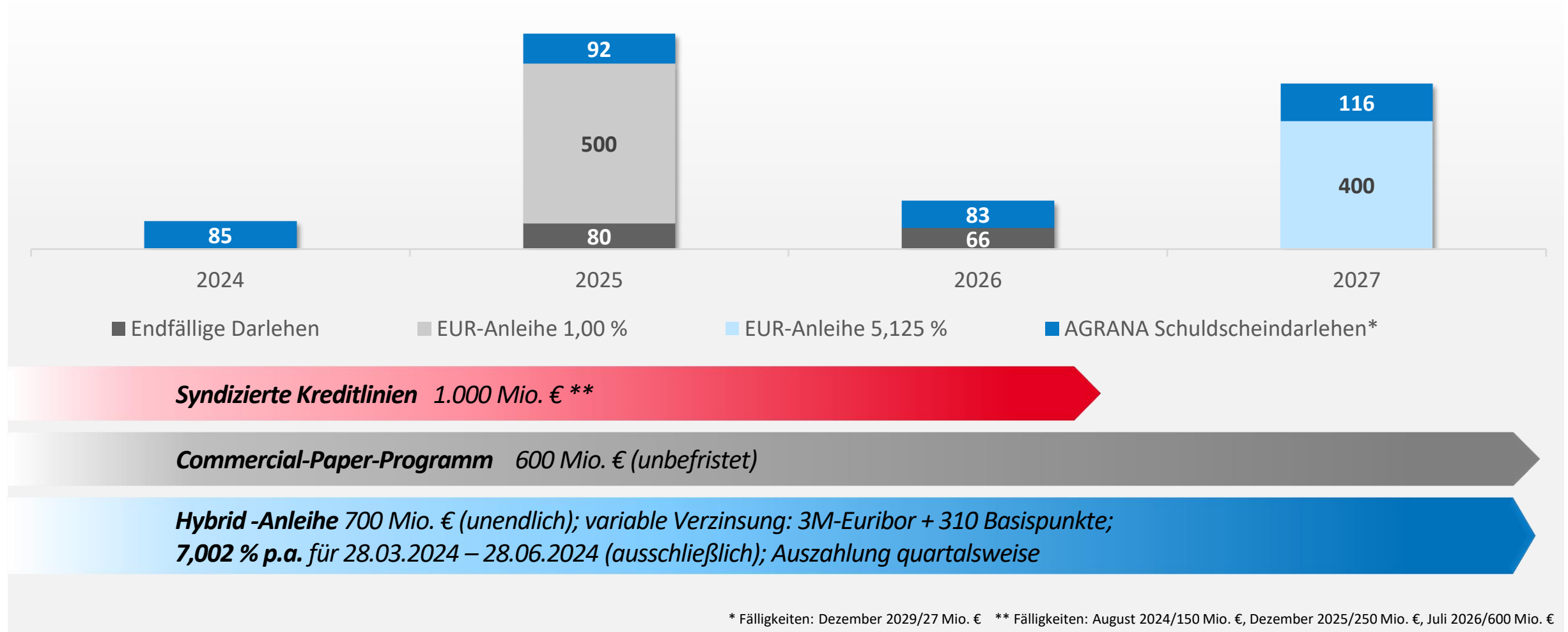
** seit 3. Juni 2024

Weiterhin hohe Liquidität

(Mio. €)	28.02.2021	28.02.2022	28.02.2023	29.02.2024
Nettofinanzschulden	-1.511	-1.466	-1.864	-1.795
Flüssige Mittel und Wertpapiere	403	418	419	425
Bruttofinanzschulden	-1.914	-1.884	-2.283	-2.220
Langfristige Schulden	-1.344	-1.244	-1.540	-1.637
Kurzfristige Schulden	-446	-534	-628	-482
Leasing	-124	-106	-115	-102
Bankkreditlinien	858	1.013	754	1.167
<i>nicht gezogen</i>	382	356	324	448
Syndizierter Kredit	600	600	600	600
<i>nicht gezogen</i>	600	600	600	600
Syndizierter Kredit Agrana	400	400	400	400
<i>nicht gezogen</i>	385	400	260	400
Commercial paper Programm	600	600	600	600
<i>nicht gezogen</i>	270	450	600	600
Bankkreditlinien (nicht gezogen)	382	356	324	448
+ Flüssige Mittel und Wertpapiere	403	418	419	425
+ Syndizierter Kredit (nicht gezogen)	985	1.000	860	1.000
+ Commercial paper (nicht gezogen)	270	450	600	600
=Liquiditätsreserven gesamt	2.039	2.224	2.202	2.473

Laufzeitenprofil wesentlicher Finanzverbindlichkeiten

(in Mio. € per 29. Februar 2024)



Agenda

Gesamtüberblick

Executive Summary

Financial Highlights 2023/24

Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung

 — **Nicht-Zucker-Segmente**

— Segment Zucker

Ausblick 2024/25

Appendix

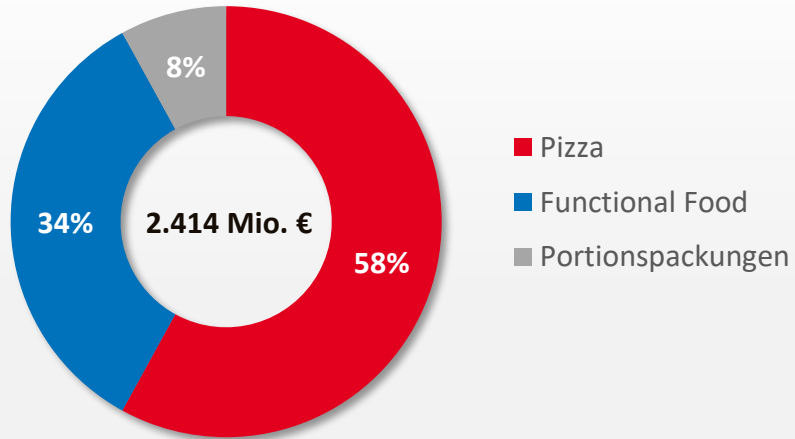
Segment Spezialitäten



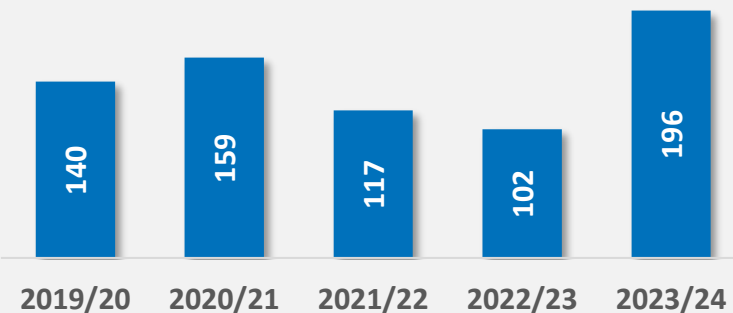
(Mio. €)	2023/24	2022/23	Δ	
Umsatz	2.414	2.217	197	9 %
EBITDA	279	183	96	52 %
<i>EBITDA-Marge</i>	11,6%	8,3%		
Abschreibungen	-83	-81	-2	2 %
Operatives Ergebnis	196	102	94	92 %
<i>Operative Marge</i>	8,1%	4,6%		
Restrukturierung / Sondereinflüsse	-3	-10	7	-70 %
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	0	0	-
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	193	92	101	> 100
Investitionen	128	205	-77	-38 %
<i>Sachanlagen</i>	128	145	-17	-12 %
<i>Finanzanlagen</i>	0	60	-60	-100 %
Capital Employed	2.013	1.979	34	2 %
RoCE	9,7%	5,2%		

Segment Spezialitäten auf einen Blick

Umsatzverteilung 2023/24



Operatives Ergebnis (in Mio. €)

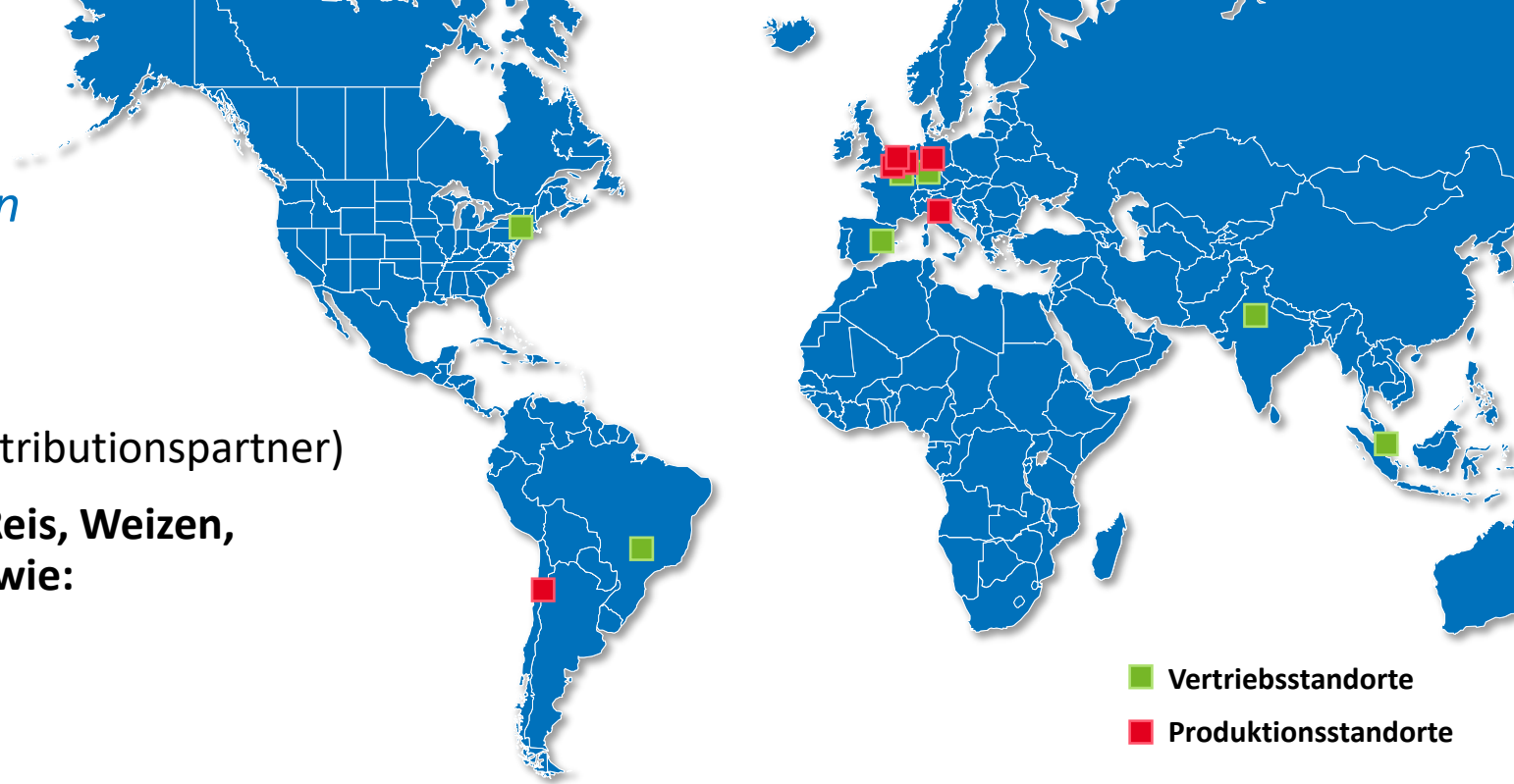


- Führende Marktpositionen in allen drei Divisionen
- Hohe Cashflow-Qualität (EBITDA >200 Mio. €)
- Wachstum basierend auf weltweiten Megatrends:
 - Verstärkter Trend zu gesunder Ernährung unterstützt durch präbiotische Ballaststoffe, funktionelle Kohlenhydrate und texturgebende Reiszutaten sowie pflanzliche Proteine
 - Zusätzliche Impulse durch Trend zu pflanzlicher (vegetarisch und vegan) Ernährung sowie Interesse an glutenfreien Produkten
 - Positive Entwicklung bei Tiernahrung und Futtermitteln mit funktionalen Zutaten
 - Weiter steigende Nachfrage nach Convenience-Produkten
- Kontinuierliche Anpassung der Kapazitäten folgt gesundem Marktwachstum

Segment Spezialitäten

Division BENE0 – Zutaten mit Zusatznutzen

- 6 **Produktionsstandorte** weltweit und internationales **Vertriebsnetz** (mehr als 80 Distributionspartner)
- **Rohstoffe wie Zichorienwurzel, Zuckerrübe, Reis, Weizen, Ackerbohne, etc bilden die Basis für Zutaten wie:**
 - Zuckeraustauschstoffe
 - Zucker mit niedrigem glykämischen Index
 - Pflanzliche Proteine
 - Texturgeber auf Pflanzenbasis
 - Ballaststoffe
 - Mehle und Stärken
 - Präbiotika
- **Weitere Wachstumsmfelder identifiziert:**
 - Mit seinem vielseitigen Portfolio an pflanzlichen Zutaten mit Zusatznutzen bedient BENE0 die Megatrends in der Lebensmittel- und Futterindustrie. Darunter pflanzliche Alternativen, Darmgesundheit, mentales Wohlbefinden, gesund Altern oder auch Clean Label.
 - Stärkere Diversifikation im Bereich der pflanzlichen Proteine durch texturierte Zutaten sowie den Bau einer Mühle zur Verarbeitung von Hülsenfrüchten.



■ Vertriebsstandorte
■ Produktionsstandorte

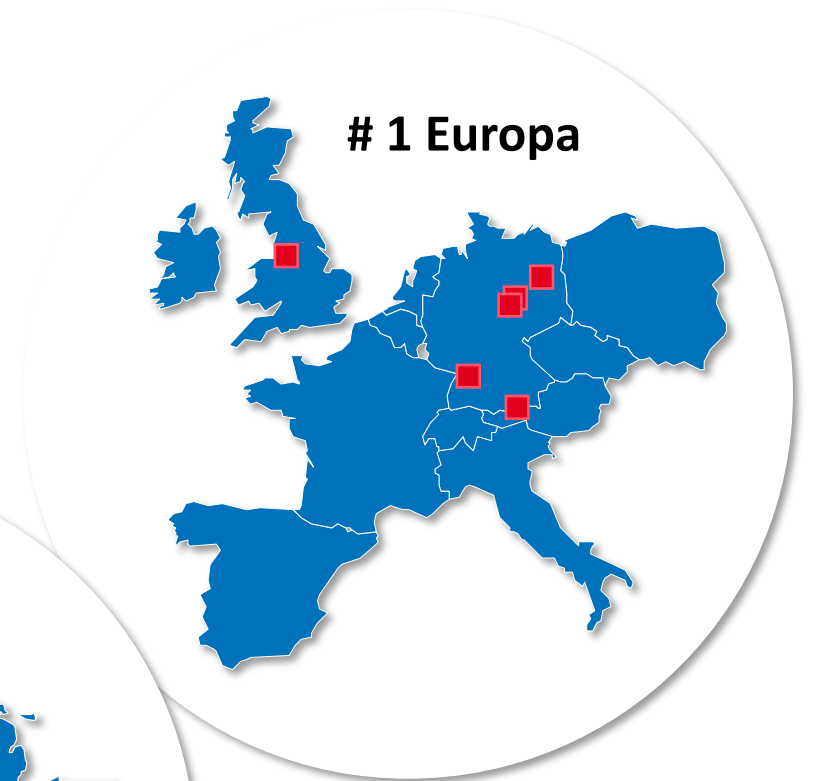
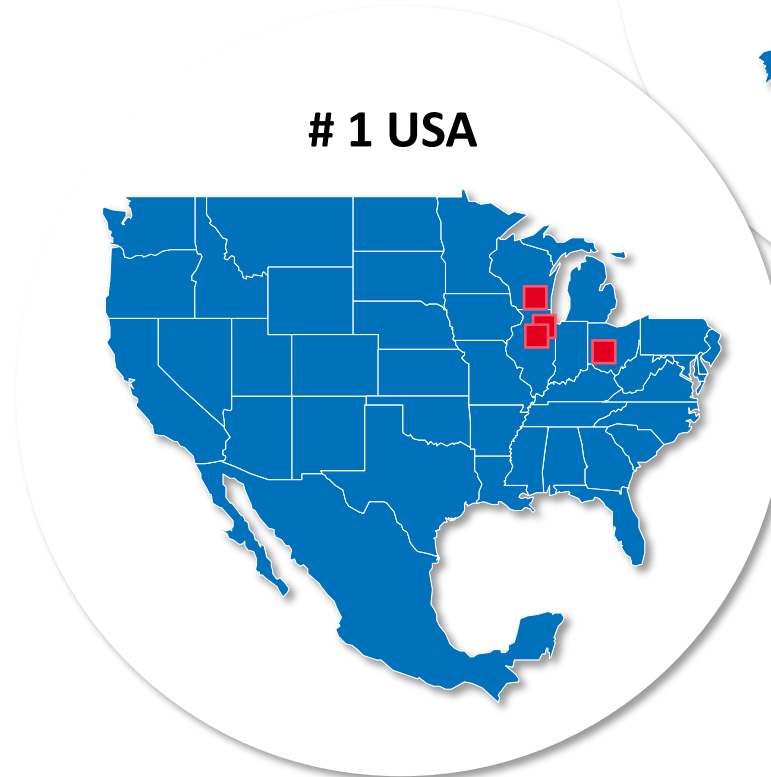
beneo

connecting nutrition and health

Segment Spezialitäten

Division Freiburger – Convenience Food

- 10 **Produktionsstandorte** in Europa (6) und in den USA (4); **Vertrieb** in Europa und in den USA
- **Hauptproduktgruppen:**
 - Tiefgekühlte und gekühlte Pizza
 - Pastagerichte
 - Snacks & Baguettes
 - Saucen, Dressings...
- Überwiegend Eigenmarkengeschäft für den Lebensmitteleinzelhandel („B2B“)
- Neues Vermarktungskonzept „Pizzatainment“
- Marktführer in Europa und USA im Eigenmarken-Pizzamarkt
- Produkte pro Tag: ~ 4,0 Mio.
- Umsatz: ~ 1,4 Mrd. €



■ Produktionsstandorte



Segment Spezialitäten

Division PortionPack – Portionspackungen

- 7 Produktionsstandorte (6 in Europa und 1 in Südafrika)
- Hauptproduktgruppen:
 - Kaffeezutaten (Zucker, Kaffeeweißer, Gebäck, Schokolade...)
 - Frühstückprodukte (Brotaufstriche, Cerealien...)
 - Gewürze
 - Süßigkeiten & Snacks
 - Fruchtピューre
 - Instant-Drinks
 - Soßen (Ketchup, Senf, Mayonnaise...)
 - Sonstige Einzelpackungen (z. B. für Hotels, etc.)
- Europäischer Marktführer bei Portionsartikeln für den Außer-Haus-Verzehr
- Wachsende Bedeutung im Bereich Lohnabpackung und Lohnabfüllung



Segment Spezialitäten (I) – Strategie

beneo
connecting nutrition and health

Erweiterung des
Produktportfolios im
Bereich texturierter
pflanzlicher Proteine und
Ballaststoffe mit
Zusatznutzen

Weitere Stärkung der
internationalen
Vertriebskompetenz auf
Basis adaptierter
regionaler
Vertriebsstrategien

Stärkere
Marktdurchdringung mit
wettbewerbsfähigen
Anwendungslösungen für
pflanzliche Fisch-, Fleisch-
und Milchalternativen mit
Fokus auf den europäischen
Markt

Produktportfolio mit Fokus
auf nachhaltige
Verpackungen kontinuierlich
erweitern

Wachstum im Bereich
Großhandel & Foodservice
fortsetzen, Vertriebsaktivitäten
im Einzelhandel ausbauen,
Verpackungslösungen für
Lebensmittelhersteller
(Lohnabpackung)
anbieten

Marktposition in
Europa ausbauen,
Aktivitäten im südlichen
Afrika ausweiten

PORTIONPACK
GROUP

Segment Spezialitäten (II) – Strategie



Segment Spezialitäten – Ausblick 2024/25

- Insgesamt Anstieg der Produktions- und Absatzmengen
- Mengentriebener leichter Umsatzanstieg
- Insgesamt moderater Ergebnismrückgang gegenüber dem in 2023/24 nach schwachen Jahren wieder erreichten Ergebnisniveau

Umsatz

Leichter Anstieg
(Vorjahr: 2.414 Mio. €)



Operatives Ergebnis

Moderater Rückgang
(Vorjahr: 196 Mio. €)



Segment CropEnergies



(Mio. €)	2023/24	2022/23	Δ	
Umsatz	1.091	1.390	-299	-22 %
EBITDA	105	294	-189	-64 %
<i>EBITDA-Marge</i>	9,6%	21,2%		
Abschreibungen	-45	-43	-2	5 %
Operatives Ergebnis	60	251	-191	-76 %
<i>Operative Marge</i>	5,5%	18,1%		
Restrukturierung / Sondereinflüsse	-1	0	-1	-
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	0	0	-
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	59	251	-192	-76 %
Investitionen	73	51	22	43 %
<i>Sachanlagen</i>	72	47	25	53 %
<i>Finanzanlagen</i>	1	4	-3	-75 %
Capital Employed	540	535	5	1 %
RoCE	11,1%	46,9%		


Segment CropEnergies

Überblick

- 5 Produktionsstandorte in der EU;
Vertriebsstandorte in der EU
- Hauptproduktgruppen/Kapazitäten p.a.:
 - 1,3 Mio. m³ erneuerbares Bioethanol für Kraftstoffsektor
 - 150k m³ Ethanol für technische und traditionelle Anwendungen
 - 400k t CO₂ zur Verflüssigung
 - > 1 Mio. t Lebens- und Futtermittel, davon
 - 650k t getrocknetes Eiweißfuttermittel DDGS
 - > 400k t flüssiges Eiweißfuttermittel ProtiWanze®
 - > 60k t Gluten für Lebens- und Futtermittelanwendungen
- Erste Anlage für grünes Ethylacetat im Bau, Inbetriebnahme für 2025 geplant; Investition: 120-130 Mio. €



- Produktionsstandorte
- Tanklager
- Hauptverwaltung


cropenergies
Innovation from Biomass

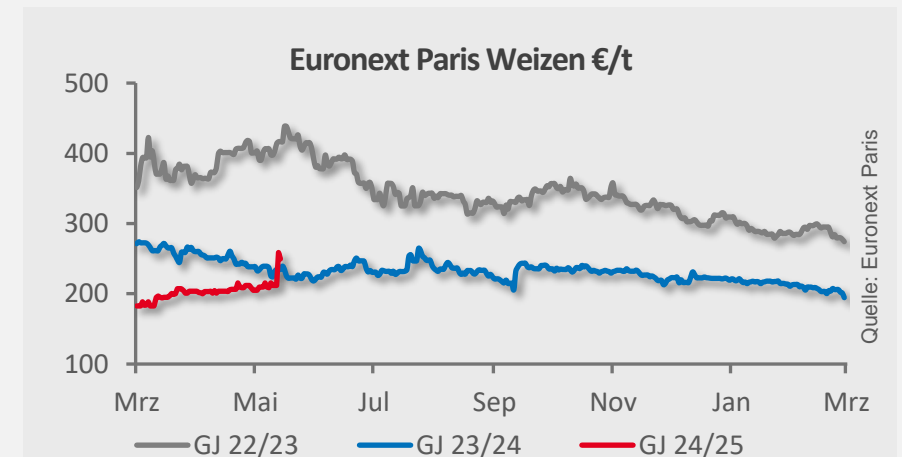
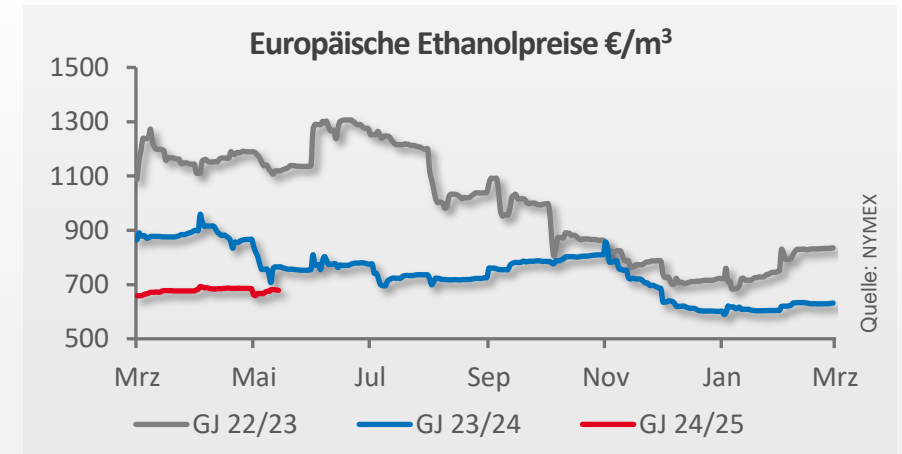
Europäische Ethanolpreise* in 2024

- Durchschnittlicher Ethanolpreis im GJ 2023/24: 741 (995) €/m³
- Durchschnittliches Preisniveau in den ersten beiden Monaten des GJ 2024/25: 681 (883) €/m³
- Preisentwicklung beeinflusst durch Importe nach Europa
- Niedrigeres Preisniveau aufgrund des Drucks auf die Ticketpreise aufgrund des Verdachts auf betrügerische Biodieselimporte

Getreidemarkt 2024/25

- Durchschnittlicher Getreidepreise im GJ 2023/24**: 232 (344) €/t
- Durchschnittliches Preisniveau in den ersten beiden Monaten des GJ 2024/25: 200 (258) €/t
- Jüngste Preisentwicklung stark beeinflusst von Witterungsbedingungen und Sorgen um Importe aus der Schwarzmeerregion
- EU-Getreideernte: 278 (270) Mio. t übersteigt Verbrauch von 257 (257) Mio. t
- Importe in die EU werden voraussichtlich zurückgehen
- IGC erwartet Anstieg der globalen Getreideernte auf 2.322 (2.301) Mio. t

* Ethanol T2 FOB Rdam ** Weizen (Euronext Paris), nächster Verfallstermin



Segment CropEnergies

Marktentwicklung (II)

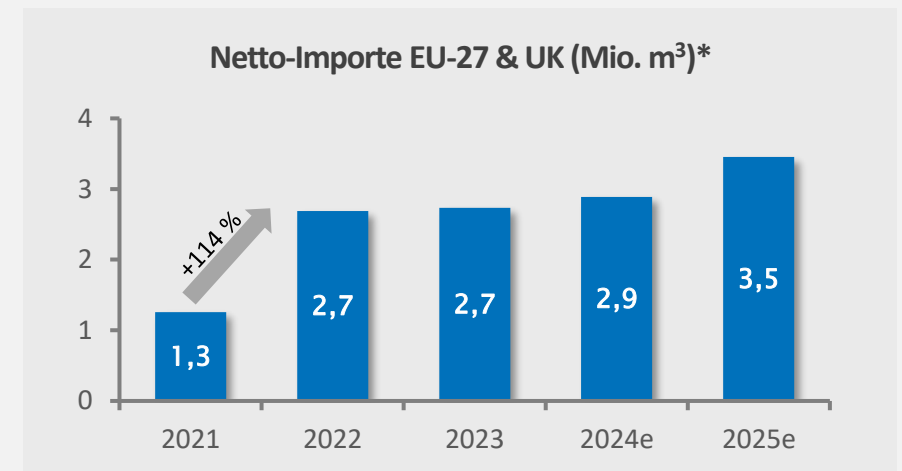
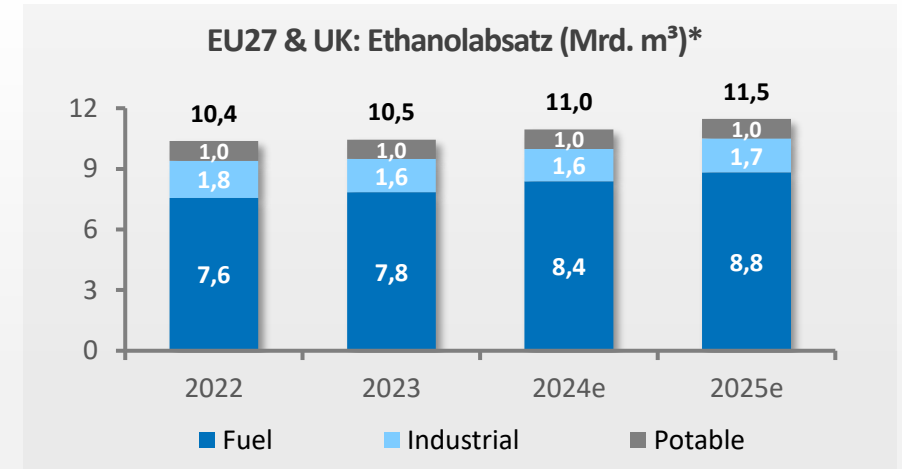
Ethanolmarkt in EU-27 & UK in 2024 (in Mio. m³)

- Verbrauch: 11,0 +5 % (8,4 Kraftstoff | 2,6 Neutralalkohol)
- Produktion: 8,0 +6 % (6,1 Kraftstoff | 1,9 Neutralalkohol)
- Für 2025 wird ein weiterer Anstieg beim Absatz von Kraftstoffethanol erwartet
- Absatz von Neutralalkohol wird voraussichtlich stabil bleiben

Importe werden auf weiterhin hohem Niveau in 2024 erwartet

- Preisunterschiede machen Importe nach Europa weiterhin attraktiv
- Preisunterschied zu Brasilien und den USA hat sich in den letzten Monaten stabilisiert
- Europa benötigt Importe, um die steigende Nachfrage zu decken, dabei sind aber gleiche Wettbewerbsbedingungen erforderlich

* Quelle: S&P Global Commodity Insights (2024)



Segment CropEnergies – Fit-for-55 Paket und RED-III

Gesamtziel: Reduzierung der Treibhausgas (THG) Emissionen um 55 % bis 2030

Erneuerbare Energien Richtlinie (RED-III)

- Anstieg des Gesamtanteils der erneuerbaren Energien auf 42,5 % (vs. 32 %)
- Verkehrssektor: 29 % durch Energie oder 14,5 % THG-Einsparungen bis 2030
 - “Crop-cap” (unverändert): Anteil in 2020 plus 1 % (max. 7 %)
 - Unterziel von 5,5 % für fortschrittliche Biokraftstoffe und synthetische Kraftstoffe

“Emission Trading System” (ETS)

- Ambitionierteres THG-Reduktionsziel von 62 % (vs. 43 %)
- Separates ETS für Gebäude, Straßenverkehr und Kraftstoffe

ReFuelEU Luftfahrt und Kraftstoff EU-Schiffverkehr

- Nachhaltige Flugkraftstoffe von 6 % in 2030 steigen auf 70 % bis 2050
- THG Einsparungen bei Schiffkraftstoffen von 6 % in 2030 steigen auf 80 % bis 2050

CO₂-Standard für neue PKWs und Transporter

- Ansteigende CO₂ Emissionsziele von -55 % in 2030 und -100 % in 2035
- Verstoß gegen die Technologieneutralität trotz Schlupfloch für synthetische Kraftstoffe



Segment CropEnergies – Strategie



Aktivitäten in den Bereichen Ethanol, Neutralalkohol und eiweißhaltige Lebens- und Futtermittel ausbauen, neue Geschäftsfelder wie beispielsweise biobasierte Chemikalien unter Nutzung der F&E-Kompetenz der Gruppe erschließen

Im Geschäftsschwerpunkt Europa regionale Rohstoffe und Lieferketten nutzen

Gemeinsam mit Kunden und Partnern neue Kooperationsfelder erarbeiten

Segment CropEnergies – Ausblick 2024/25

- Nochmals geringere Ethanolpreise trotz eines stabilen Bedarfs insbesondere aufgrund der Erwartung weiterhin hoher Importmengen
- Der Entlastung durch insgesamt gesunkene Rohstoffkosten stehen deutlich gesunkene Preise für die erzeugten Lebens- und Futtermittel gegenüber

Umsatz

0,9 – 1,1 Mrd. €
(Vorjahr: 1.091 Mio. €)

Operatives Ergebnis

20 – 60 Mio. €
(Vorjahr: 60 Mio. €)

Segment Stärke



(Mio. €)	2023/24	2022/23	Δ	
Umsatz	1.056	1.193	-137	-11 %
EBITDA	94	118	-24	-20 %
<i>EBITDA-Marge</i>	8,9%	9,9%		
Abschreibungen	-46	-48	2	-4 %
Operatives Ergebnis	48	70	-22	-31 %
<i>Operative Marge</i>	4,5%	5,9%		
Restrukturierung / Sondereinflüsse	0	0	0	-
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	2	11	-9	-82 %
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	50	81	-31	-38 %
Investitionen	41	28	13	46 %
<i>Sachanlagen</i>	41	28	13	46 %
<i>Finanzanlagen</i>	0	0	0	-
Capital Employed	505	552	-47	-9 %
RoCE	9,5%	12,7%		

Segment Stärke*

- 4 **Produktionsstandorte** und ein **50%-Joint-Venture** in der EU und **Vertrieb** in den USA
- Stärke und Stärkespezialprodukte für die:
 - Nahrungs- und Genussmittelindustrie
 - Säuglings- und Kindernahrungsindustrie
 - Papier- und papierverarbeitende Industrie
 - Textilindustrie
 - Bauchemische Industrie
 - Pharma- und Kosmetikindustrie
 - Bio-Kunststoffindustrie
- Einer der führenden europäischen B2B-Anbieter im Biobereich
- Anbieter von Produkten aus Spezialmais wie z. B. Wachsmais und gentechnikfreiem Mais
- Bedeutender Produzent von umweltfreundlichem Ethanol
- In Ungarn neben Ethanol- zusätzlich auch Isoglukoseproduktion



* Beinhaltet AGRANA-Bioethanol- und Stärkeaktivitäten

Segment Stärke – Strategie



**Spezialisierungsstrategie
für das Produktportfolio
weiterentwickeln und
ausbauen**

**Marktposition in Europa
ausbauen, außerhalb
selektiv wachsen**

**Innovative Produkte
entwickeln und die
Anwendungsberatung
intensivieren**

Segment Stärke – Ausblick 2024/25

- Preisbedingt leichter Umsatzrückgang
- Erwartung, dass Verkaufspreise stärker sinken als Herstellkosten

Umsatz

Leichter Rückgang
(Vorjahr: 1.056 Mio. €)



Operatives Ergebnis

Deutlicher Rückgang
(Vorjahr: 48 Mio. €)



Segment Frucht



(Mio. €)	2023/24	2022/23	Δ	
Umsatz	1.566	1.482	84	6 %
EBITDA	126	94	32	34 %
<i>EBITDA-Marge</i>	8,0%	6,3%		
Abschreibungen	-41	-43	2	-5 %
Operatives Ergebnis	85	51	34	67 %
<i>Operative Marge</i>	5,4%	3,4%		
Restrukturierung / Sondereinflüsse	-25	-48	23	-48 %
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	0	0	-
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	60	3	57	> 100
Investitionen	48	36	12	33 %
<i>Sachanlagen</i>	48	36	12	33 %
<i>Finanzanlagen</i>	0	0	0	-
Capital Employed	782	828	-46	-6 %
RoCE	10,9%	6,2%		

Segment Frucht

Fruchtzubereitungen

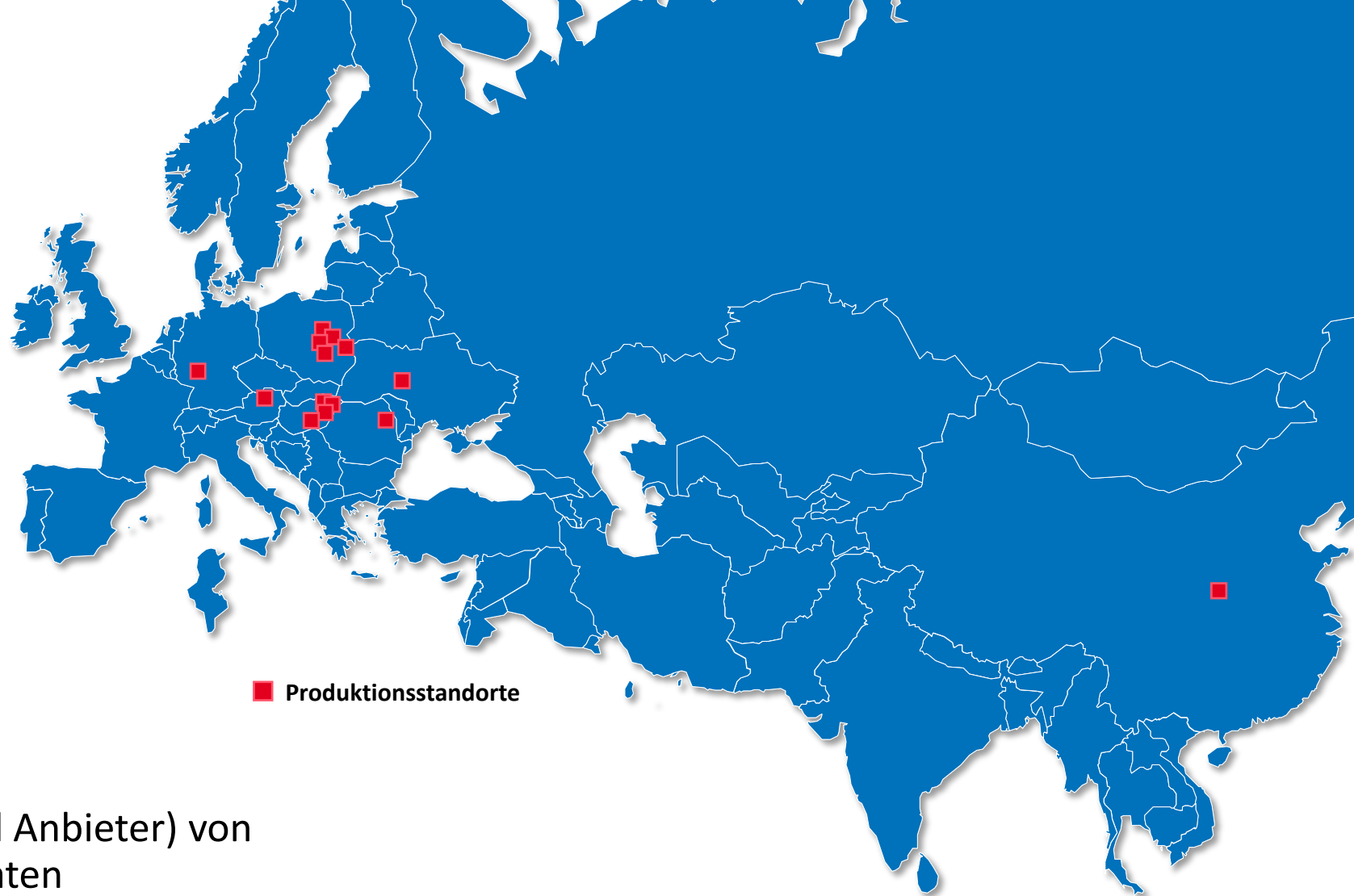
- 26 **Produktionsstandorte** weltweit;
Vertrieb in mehr als 80 Ländern
- Weltmarktführer für Fruchtzubereitungen
(Marktanteil rd. 40 %)
- **Hauptkundengruppen:**
 - Molkereien
 - Speiseeishersteller
 - Backwarenindustrie
 - Food Service
- Einzigartige weltweite Beschaffungs-,
Produktions- und Vermarktungsstruktur



Segment Frucht

Fruchtsaftkonzentrate

- 13 Produktionsstandorte in Europa und 1 in China
- Hauptproduktgruppen:
 - Fruchtsaftkonzentrate
 - Direktsäfte
 - Fruchtweine
 - Natürliche Aromen
 - Getränkegrundstoffe
- Weltweit führender Hersteller (und Anbieter) von Apfelsaft- und Beerensaftkonzentraten
- In rund 70 Ländern werden mehr als 750 Kunden in der weiterverarbeitenden Nahrungsmittelindustrie (v.a. Getränkeindustrie) beliefert



**AUSTRIA
JUICE**

Segment Frucht – Strategie



Segment Frucht – Ausblick 2024/25

- Division Fruchtzubereitungen mit Umsatzrückgang; Division Fruchtsaftkonzentrate mit stabilem Umsatz
- Division Fruchtzubereitungen mit rückläufiger Ergebnisentwicklung; Division Fruchtsaftkonzentrate mit weiterhin gutem Ergebnisniveau

Umsatz

Leichter Rückgang
(Vorjahr: 1.566 Mio. €)



Operatives Ergebnis

Deutlicher Rückgang
(Vorjahr: 85 Mio. €)



Agenda

Gesamtüberblick

Executive Summary

Financial Highlights 2023/24

Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung

— Nicht-Zucker-Segmente

 — **Segment Zucker**

Ausblick 2024/25

Appendix

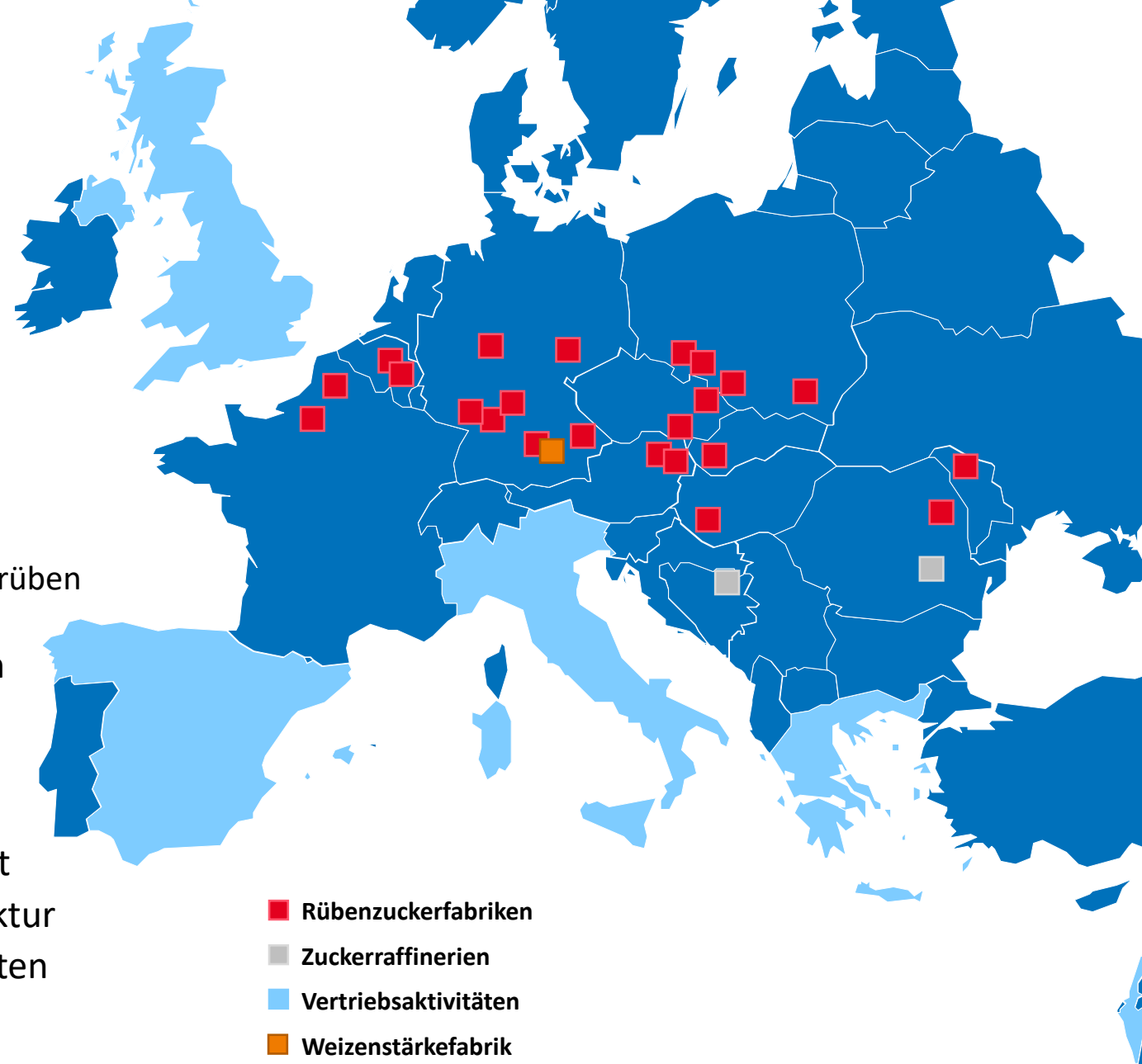
Segment Zucker



(Mio. €)	2023/24	2022/23	Δ	
Umsatz	4.162	3.216	946	29 %
EBITDA	714	381	333	87 %
<i>EBITDA-Marge</i>	17,2%	11,8%		
Abschreibungen	-156	-151	-5	3 %
Operatives Ergebnis	558	230	328	> 100
<i>Operative Marge</i>	13,4%	7,2%		
Restrukturierung / Sondereinflüsse	-6	55	-61	-
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	19	-19	-100 %
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	552	304	248	82 %
Investitionen	257	147	110	75 %
<i>Sachanlagen</i>	257	144	113	78 %
<i>Finanzanlagen</i>	0	3	-3	-100 %
Capital Employed	3.347	3.201	146	5 %
RoCE	16,7%	7,2%		

Segment Zucker

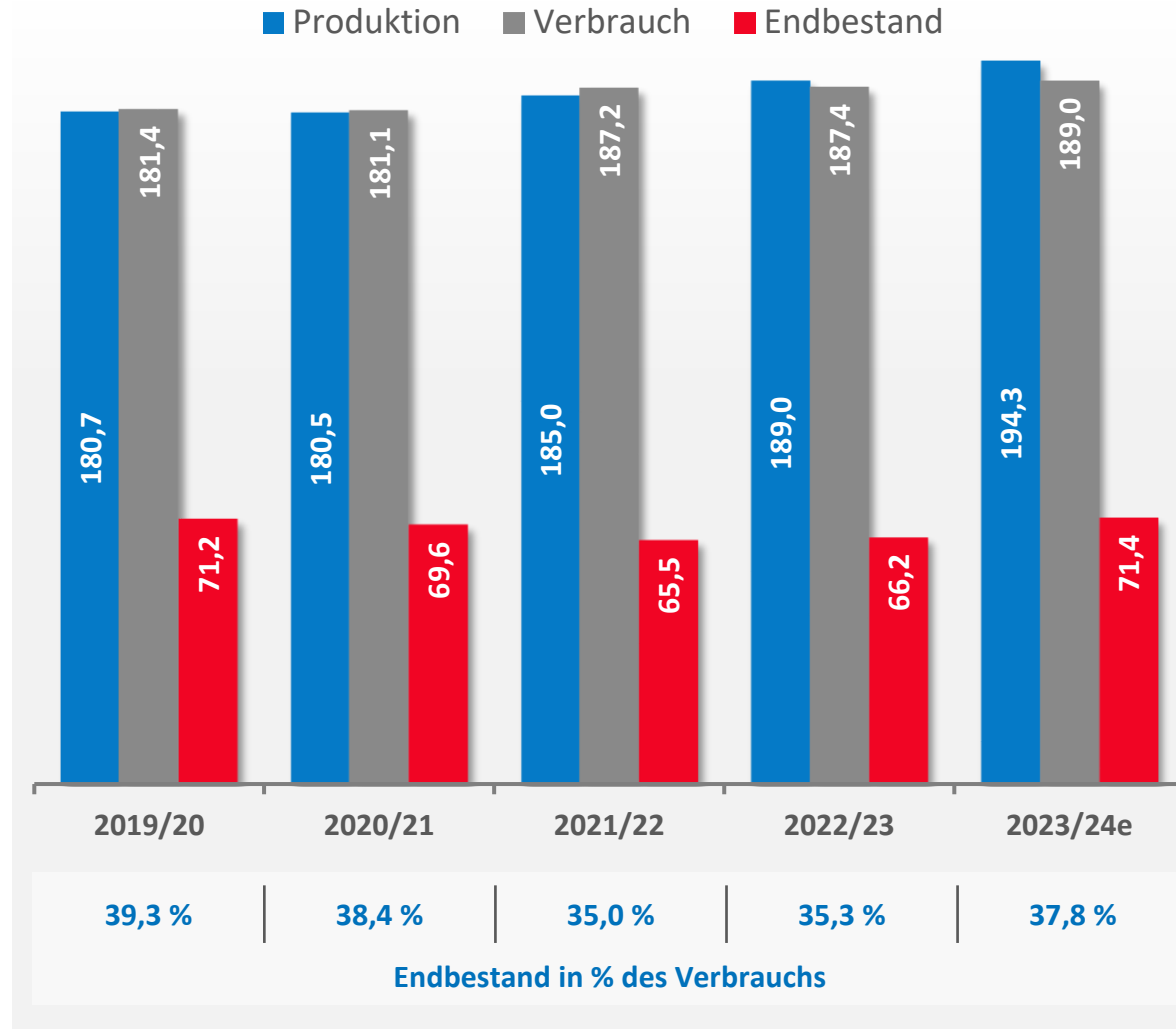
- 23 Rübenzuckerfabriken, 2 Zuckerraffinerien, 1 Weizenstärkefabrik und 4 Vertriebsstandorte in Europa
- Hauptproduktgruppen:
 - Zuckerhaltige und zuckerreduzierte Produkte, ergänzt durch auf Stärke basierenden Süßungsmitteln
 - Non-Food-Anwendungen auf der Grundlage von Zuckerrüben hergestellten Produkten und Nebenprodukten
- 4,1 Mio. t Zuckererzeugung aus Rüben und Raffination (davon 3,8 aus Zuckerrüben und 0,3 aus Raffination)
- 27,2 Mio. t Rübenverarbeitung
- 354.000 ha Anbaufläche
- Führende Marktposition im europäischen Zuckermarkt
- Effiziente pan-europäische Vertriebs- und Logistikstruktur
- Nachhaltige Erzeugung in ertragreichsten Anbaugebieten Europas



* Darstellung Geschäftsjahr 2023/24

Zuckerbilanz Welt*

(in Mio. t)



2021/22: Markt mit Defizit

(-4,0 Mio. t; bisher erwartet -3,6 Mio. t)

- Deutliche Produktionsanstiege in Asien und EU, vs. geringere Erzeugung in Brasilien
- Bei wieder steigendem Verbrauch (+6,0 Mio. t)
- Drittes Defizitjahr in Folge

2022/23: Markt mit geringem Überschuss

(+0,7 Mio. t; bisher erwartet +1,3 Mio. t)

- Produktionsanstieg – insbesondere in Brasilien und Thailand
- Weiter niedriges Bestandsniveau

2023/24e: Markt mit höherem Überschuss

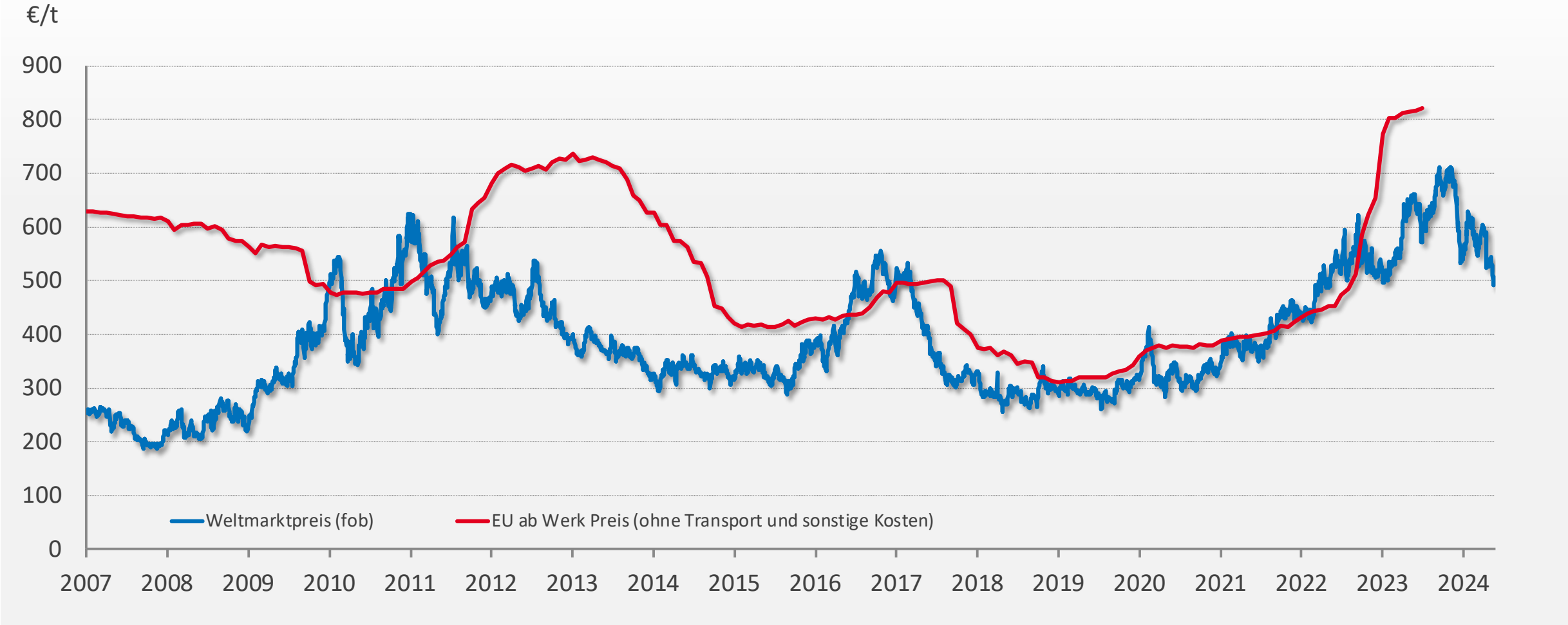
(+5,2 Mio. t; bisher erwartet +4,4 Mio. t)

- Weiterer Produktionsanstieg – insbesondere in Brasilien und Europa
- Weiter niedriges Bestandsniveau

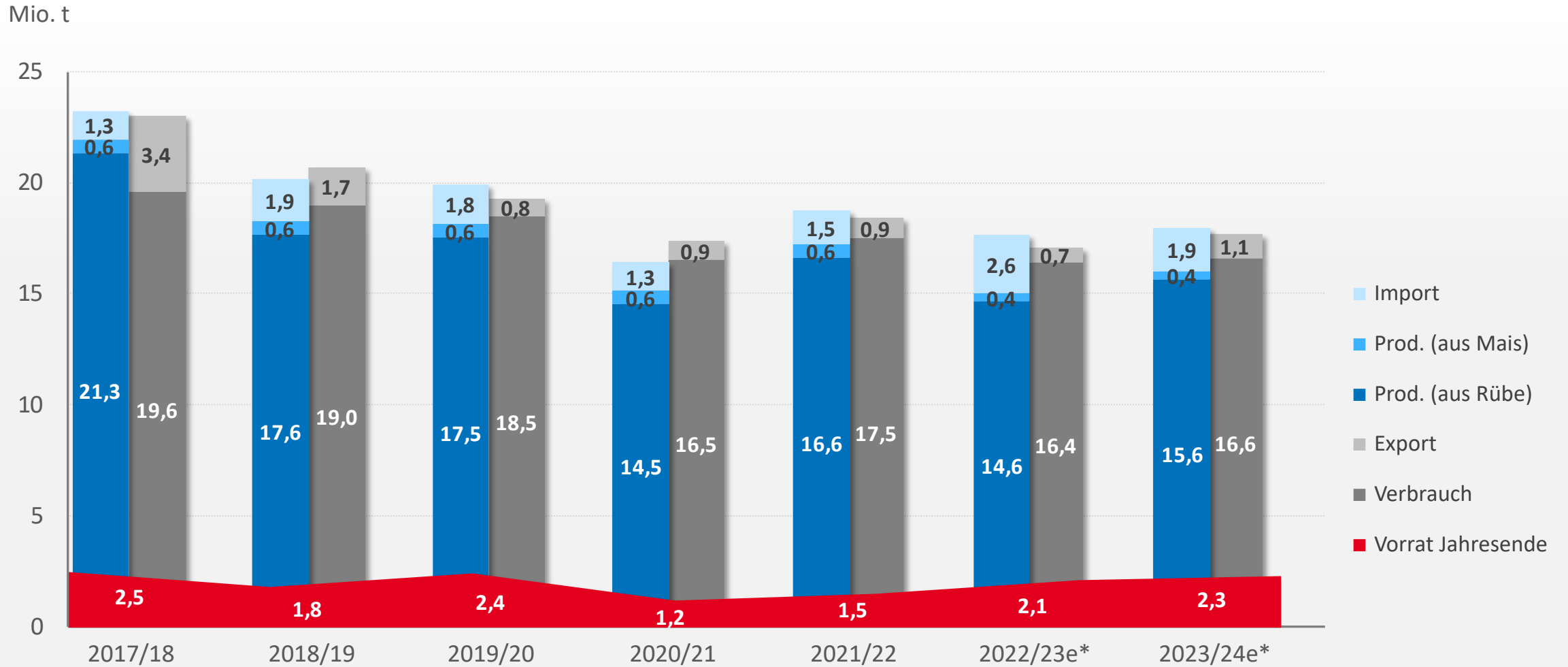
* gem. s&p global, März 2024

Zuckerpreisentwicklung

Angebot und Nachfrage als Haupttreiber

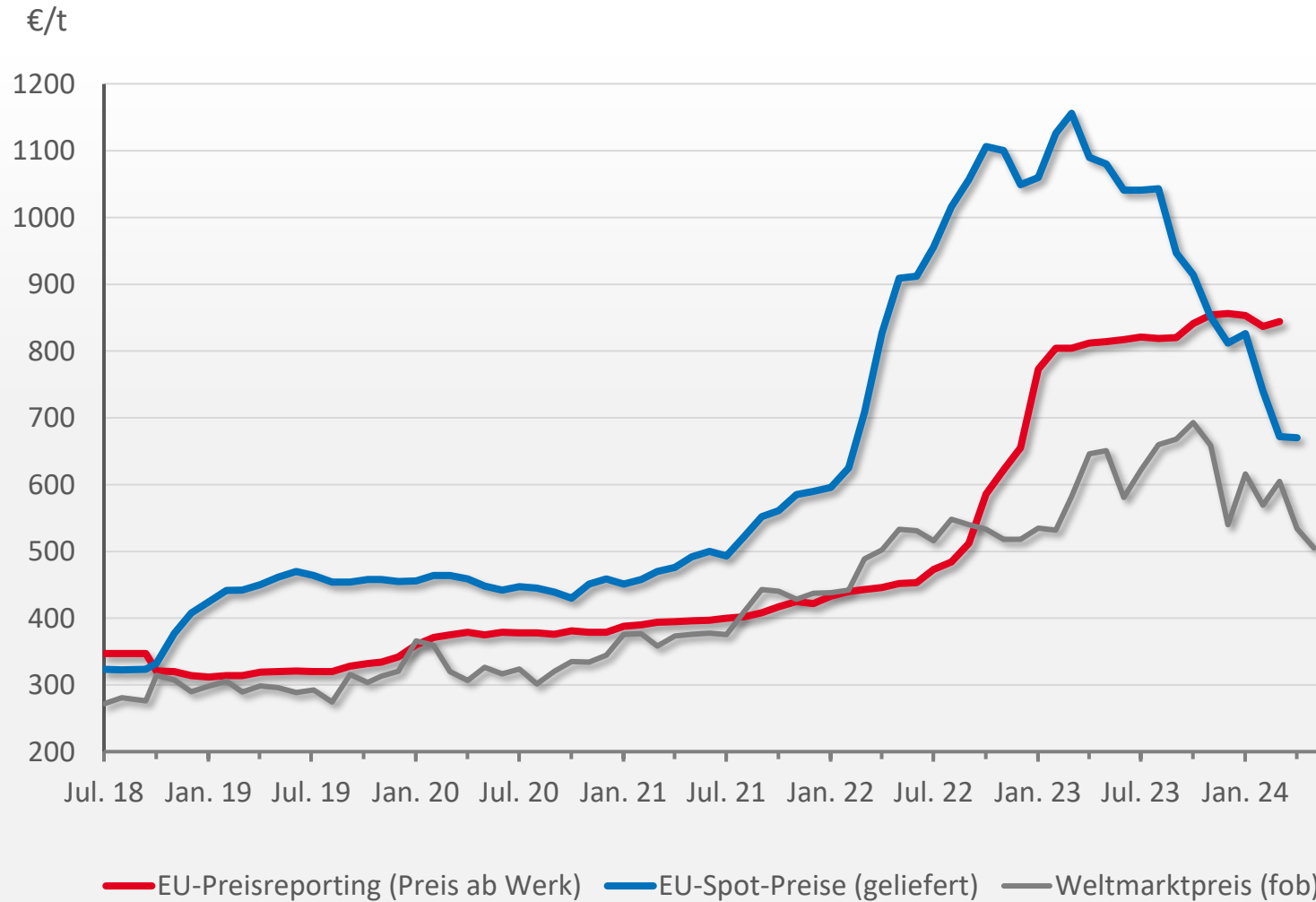


Zuckerbilanz EU



Quelle: EU-Kommission, auf Basis ZWJ *exkl. UK

Durchschnittlicher EU-Zuckerpreis steigt weiter an



Kampagne 2022:

- Rückgang Anbaufläche
- Zuckererzeugung rd. 15 Mio. t
- Weiterer Preisanstieg
- EU bleibt Nettoimporteur

Kampagne 2023:

- Leichte Ausweitung Anbaufläche
- Zuckererzeugung rd. 16 Mio. t
- Preisniveau stabil
- EU bleibt Nettoimporteur

Kampagne 2024e:

- Moderate Ausweitung Anbaufläche

Segment Zucker – Strategie



Fokussierung auf den EU-Zuckermarkt und Nutzung der sich bietenden Wachstumschancen

Angebot eines Produktportfolios von Zucker und zucker-reduzierten Produkten, ergänzt durch Stärkesüßstoffe

Angebot von nachhaltigen Non-Food-Anwendungen, basierend auf Produkten und Nebenprodukten aus der Zuckerrübe

Segment Zucker – Ausblick 2024/25

- Trotz Anstieg weiterhin relativ niedriges Bestandsniveau auf dem Weltmarkt auch im laufenden ZWJ 2023/24 erwartet
- Im ZWJ 2024/25 wird einerseits eine Ausweitung der Anbaufläche in der EU und andererseits eine Begrenzung der Importmengen aus der Ukraine erwartet
- Bei steigenden Produktions- und Absatzmengen wird – bei im Jahresdurchschnitt sinkenden Preisen – mit einem moderaten Umsatzanstieg gerechnet. Hierbei gehen wir davon aus, dass sich keine Verstärkung der bisher erwarteten negativen Auswirkungen aus zollfreien Importmengen aus der Ukraine ergibt

Umsatz

Moderater Anstieg
(Vorjahr: 4.162 Mio. €)



Operatives Ergebnis

200 – 300 Mio. €
(Vorjahr: 558 Mio. €)

Agenda

Gesamtüberblick

Executive Summary

Financial Highlights 2023/24

Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung

— Nicht-Zucker-Segmente

— Segment Zucker

 **Ausblick 2024/25**

Appendix

Ausblick 2024/25 (I) – Umsatz und Operatives Ergebnis

	Umsatz		Operatives Ergebnis	
	2023/24	2024/25e	2023/24	2024/25e
Zucker	4,2 Mrd. €	↗↗	558 Mio. €	200-300 Mio. €
Spezialitäten	2,4 Mrd. €	↗	196 Mio. €	↘↘
CropEnergies	1,1 Mrd. €	0,9-1,1 Mrd. €	60 Mio. €	20-60 Mio. €
Stärke	1,1 Mrd. €	↘	48 Mio. €	↘↘↘
Frucht	1,6 Mrd. €	↘	85 Mio. €	↘↘↘
Konzern	10,3 Mrd. €	10,0-10,5 Mrd. €	947 Mio. €	500-600 Mio. €

Ausblick 2024/25 (II) – Sonstige Hauptkennzahlen

	2023/24	2024/25e
EBITDA	1,3 Mrd. €	0,9-1,0 Mrd. €
Abschreibungen	371 Mio. €	> Vorjahr
Investitionen in Sachanlagen	546 Mio. €	~ Vorjahr

Maßgebliche Investitionen 2024/25e folgende
 Maßnahmen zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele, insbesondere in den Segmenten Zucker, Spezialitäten und CropEnergies (z. B. SBTi)

Zucker: Alternative Energiequellen und Energieeinsparungen, z. B. Biogasanlagen
 Spezialitäten: Anlage Proteinkonzentrate aus Ackerbohne, Kapazitätserweiterung Stateside Foods
 CropEnergies: Bau Fabrik für erneuerbares Ethylacetat

Ausblick 2024/25 (III) – Sonstige Hauptkennzahlen

	2023/24	2024/25e
RoCE	13,2 %	↓↓↓
Nettofinanzschulden	1,8 Mrd. €	< Vorjahr
Nettofinanzschulden zu Cashflow	1,7x	< Vorjahr
Cashflow zu Umsatz	10,2 %	> 5 %
EK-Quote	41,6 %	~ Vorjahr

Zusammenfassung (I)

Zucker

- Deutlicher Ergebnisrückgang auf Basis der durchschnittlich niedrigeren Preise im GJ 2024/25
- **2024/25e:** Operatives Ergebnis zwischen 200 und 300 (Vorjahr: 558) Mio. €

Spezialitäten

- Ausweitung Produktions- und Absatzmengen, Kostenanstieg
- **2024/25e:** Ergebnis moderat unter Vorjahr (Vorjahr: 196 Mio. €)

CropEnergies

- Nochmals geringere Ethanolpreise aufgrund des Preisdrucks durch weiterhin hohe Importmengen
- **2024/25e:** Operatives Ergebnis zwischen 20 und 60 (Vorjahr: 60) Mio. €

Stärke

- Preisbedingter leichter Umsatzrückgang
- **2024/25e:** Operatives Ergebnis deutlich unter Vorjahr (Vorjahr: 48 Mio. €)

Frucht

- Leichter Umsatzrückgang
- **2024/25e:** Operatives Ergebnis deutlich unter Vorjahr (Vorjahr: 85 Mio. €)

Konzern

- Diversifiziertes Portfolio
- Hohe Cashflow-Qualität, starke Finanzkennziffern weiter verbessert
- Investitionen in Wachstumsabsicherung und Erweiterung Portfolio
- Weiterhin Risiken durch Ukraine-Einflüsse und erhöhte Volatilität
- Insgesamt angemessener Start ins Geschäftsjahr 2024/25

Zusammenfassung (II)

Diversifizierter struktureller Cashflow trotz Investitionsanstieg bleibt hochwertig

(Mio. €)	Neuausrichtung Zucker		Corona-Pandemie / Ukraine-Krieg				
	18/19	19/20	20/21	21/22	22/23	23/24	24/25e
Geschäftsjahr							
EBITDA Zucker	-102	-78	31	134	381	714	↘↘↘
EBITDA Nicht-Zucker	455	556	566	559	689	604	↘↘↘
EBITDA Konzern	353	478	597	692	1.070	1.318	900-1.000
Investitionen in Sachanlagen*	379	335	285	332	400	546	~550
Struktureller Cashflow	-26	143	312	360	670	772	~400

* ohne M&A

Agenda

Gesamtüberblick

Executive Summary

Financial Highlights 2023/24

Kapitalmarkt und Finanzierung

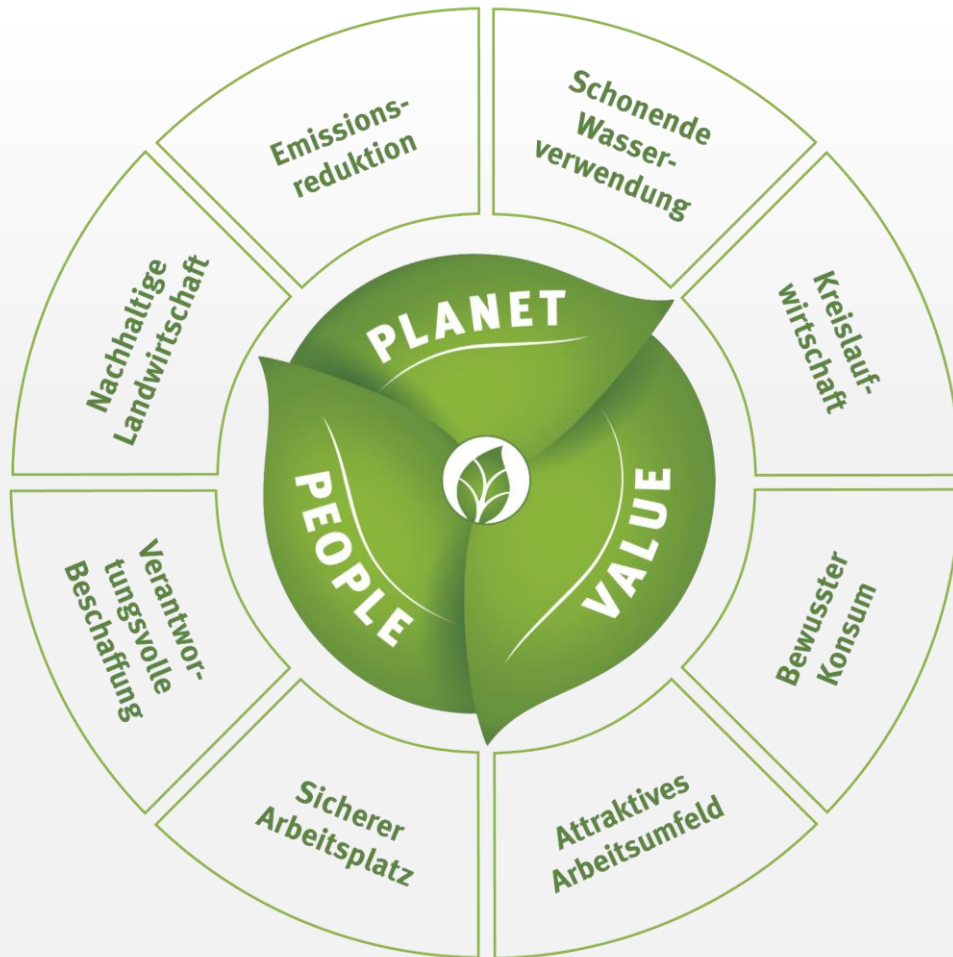
Entwicklung

— Nicht-Zucker-Segmente

— Segment Zucker

Ausblick 2024/25

 ***Appendix***



Was wir 2023/24 erreicht haben

- Weiterentwicklung der Impact Area-Programme
- Durchführung weiterer Emissionsreduktionsmaßnahmen im Rahmen unserer SBTi-Verpflichtung
- Überarbeitung des Capex-Prozesses zur systematischen Berücksichtigung der Nachhaltigkeitskriterien (CO₂eq-Emissionen und EU-Taxonomie)
- Entwicklung eines Modells zur Bestimmung klimabezogener Risiken in unseren agrarischen Lieferketten – Pilot Zuckerrübe
- Weiterentwicklung des Managementansatzes zur Achtung der Menschenrechte mit neuer Organisationsstruktur
- Aktualisierung des Verhaltenskodex (eigener Geschäftsbereich und Lieferanten)
- Kontinuierliche Verbesserung in ESG-Ratings wie EcoVadis „Silber“ (68 von 100 Punkten ggü. 64 im Vorjahr) und CDP „B“

Schwerpunkt 2024/25

- Umsetzung der neuen Anforderungen unter der Corporate Sustainability Reporting Directive (gilt für die SZG bereits für das Geschäftsjahr 2024/25)

Nachhaltigkeitsprogramm – acht Schwerpunktfelder

In der Südzucker-Gruppe konzentrieren wir uns auf acht Schwerpunktfelder

Emissionsreduktion

Wir streben die Netto-Klimaneutralität an, indem wir unsere Treibhausgasemissionen in Zusammenarbeit mit unseren Partnern kontinuierlich reduzieren.

Nachhaltige Landwirtschaft

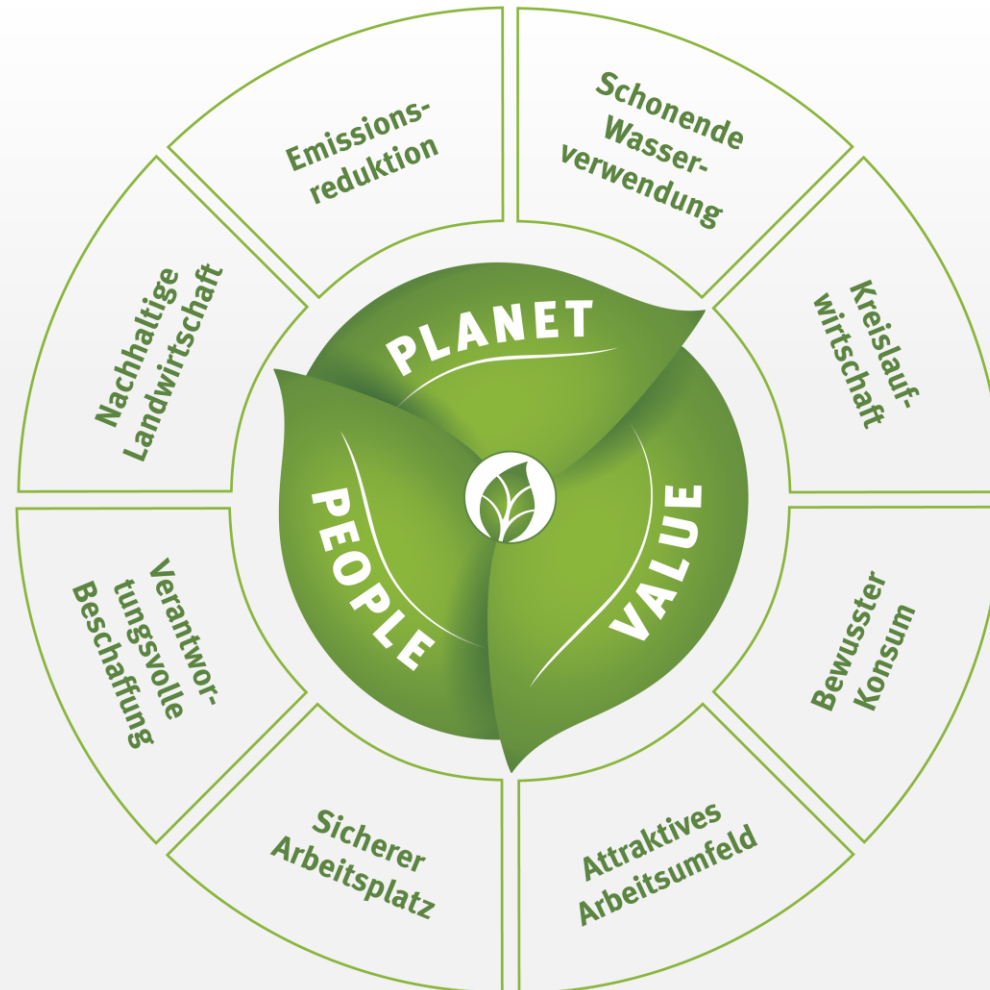
Gemeinsam mit den Landwirten setzen wir uns für eine nachhaltigere Landwirtschaft ein, indem wir uns auf die Verbesserung der Bodengesundheit, der Biodiversität, des Klimas und der Wasserressourcen konzentrieren und gleichzeitig landwirtschaftliche Familienbetriebe stärken.

Verantwortungsvolle Beschaffung

Wir steigern die Resilienz unserer Lieferketten, indem wir uns für Menschenrechte und Umweltbelange einsetzen und verantwortungsvolle Lieferantenbeziehungen pflegen.

Sicherer Arbeitsplatz

Wir schaffen ein Arbeitsumfeld und eine Sicherheitskultur, in der die Gesundheit und Sicherheit der Menschen an erster Stelle stehen, indem wir unsere Produktionsanlagen kontinuierlich optimieren und uns ständig auf sicheres Verhalten konzentrieren.



Schonende Wasserverwendung

Wir gehen verantwortungsbewusst mit der Ressource Wasser um, indem wir unseren Verbrauch minimieren und das in den Agrarrohstoffen enthaltene Wasser in unseren Prozessen nutzen.

Kreislaufwirtschaft

Wir generieren Werte, indem wir die eingesetzten Agrarrohstoffe vollständig nutzen, Abfälle und Verpackungen minimieren und die Kreislaufwirtschaft damit vorantreiben.

Bewusster Konsum

Wir fördern verantwortungsvolles Konsumverhalten, indem wir innovative und qualitativ hochwertige Produkte und Serviceleistungen anbieten und zu einem verantwortungs- wie auch genussvollen Umgang damit anregen.

Attraktives Arbeitsumfeld

Als bevorzugter Arbeitgeber schaffen wir ein attraktives Arbeitsumfeld, indem wir Vielfalt als Stärke nutzen sowie Partizipation und individuelle Weiterentwicklung fördern.

Nachhaltigkeit – Südzucker Sektor-Pionier bei SBTi



Emissionsreduktionsziele durch die Science Based Targets initiative (SBTi) validiert

Im Februar 2023 wurden unsere Treibhausgas-Emissionsreduktionsziele durch die Science Based Targets initiative (SBTi) als wissenschaftlich fundiert und im Einklang mit dem Pariser Abkommen bestätigt.

- SBTi ist eine gemeinsame Initiative von CDP, dem Global Compact der Vereinten Nationen, dem World Resources Institute und dem World Wide Fund for Nature und ein international anerkannter Goldstandard für Klimaziele von Unternehmen.
- Die Validierung unserer Emissionsreduktionsziele durch die SBTi ist ein wichtiger Meilenstein unserer Nachhaltigkeitsstrategie im Schwerpunktfeld "Emissionsreduktion". Wir haben uns zu folgenden Zielen verpflichtet:



Emissionen Scope 1 & 2 bis 2030
(ausgehend von 3,7 Mio. t CO₂ 2018)



Emissionen Scope 3 bis 2030
(ausgehend von 9,4 Mio. t CO₂eq 2018)



Klimaneutralität der Südzucker-Gruppe bis 2050
(Scope 1, 2 & 3)

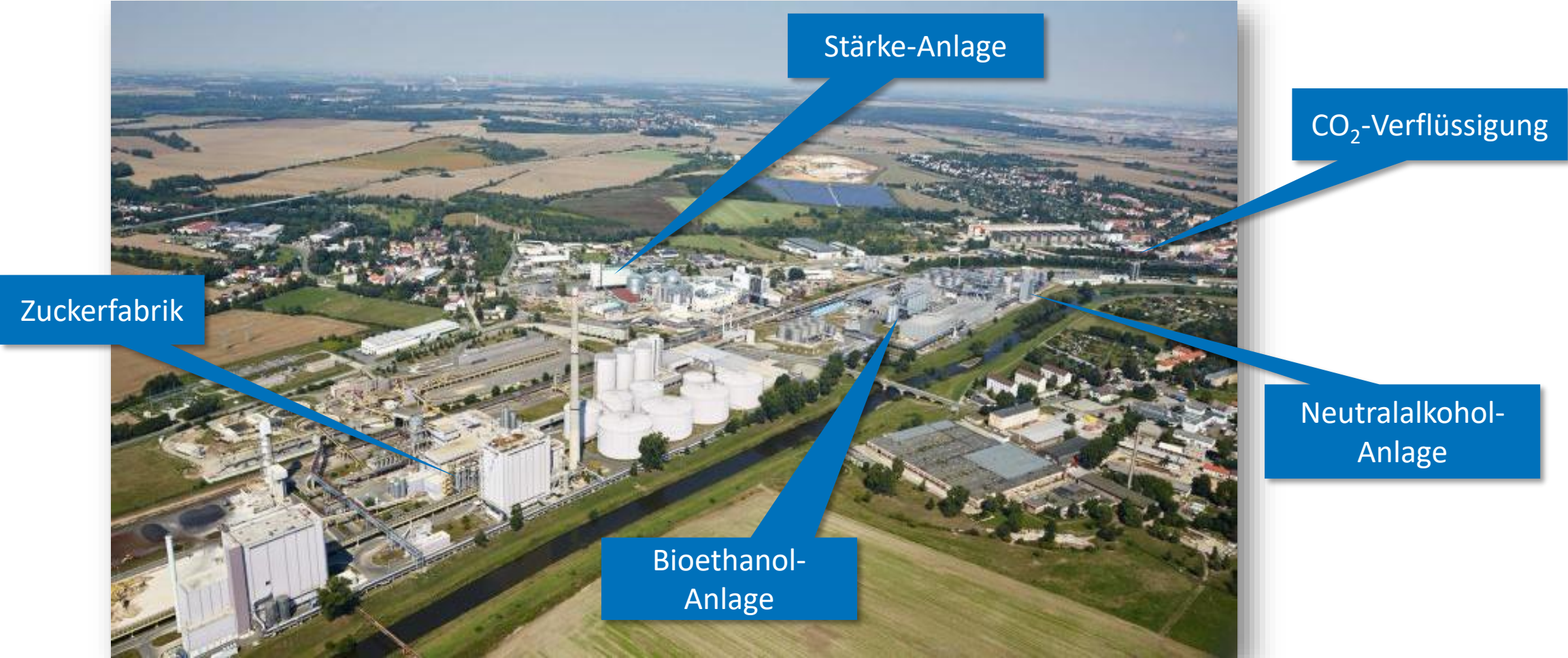
Biobasierte Chemikalien – Strategie in Umsetzung

- Bau der ersten Produktionsanlage ihrer Art in Europa auf der Grundlage der Technologie von Johnson Matthey
- Herstellung von 50.000 t Ethylacetat mit einem wertvollen Wasserstoff-Nebenproduktstrom direkt aus Ethanol

- Standort: Chemie- und Industriepark Zeitz
- Investition: 120-130 Mio. €
- Erneuerbares Ethylacetat – chemisches Lösungsmittel
- Finale Entscheidung im Dezember 2022 getroffen
- Spatenstich am 5. April 2024 erfolgt
- Produktionsstart Ende 2025



Synergiebeispiel Standort Zeitz – Fünf Anlagen im Verbund



Langfristige Entwicklung (I) – Konzern*

(Mio. €)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25e
Umsatz	7.533	6.778	6.387	6.476	6.983	6.754	6.671	6.679	7.599	9.498	10.289	10,0-10,5 Mrd. €
Segment Zucker	3.965	3.228	2.854	2.776	3.017	2.589	2.258	2.255	2.623	3.216	4.162	↗↗
Nicht-Zucker-Segmente	3.568	3.550	3.533	3.700	3.966	4.165	4.413	4.424	4.976	6.282	6.127	
EBITDA	889	453	518	709	758	353	478	597	692	1.070	1.318	0,9-1,1 Mrd. €
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>11,8%</i>	<i>6,7%</i>	<i>8,1%</i>	<i>10,9%</i>	<i>10,8%</i>	<i>5,2%</i>	<i>7,2%</i>	<i>8,9%</i>	<i>9,1%</i>	<i>11,3%</i>	<i>12,8%</i>	
Segment Zucker	558	132	49	198	278	-102	-78	31	134	381	714	↘↘↘
Nicht-Zucker-Segmente	331	321	469	511	480	455	556	566	559	689	604	↘↘↘
Operatives Ergebnis	622	181	241	426	445	27	116	236	332	704	947	500-600
<i>Operative Marge</i>	<i>8,3%</i>	<i>2,7%</i>	<i>3,8%</i>	<i>6,6%</i>	<i>6,4%</i>	<i>0,4%</i>	<i>1,7%</i>	<i>3,5%</i>	<i>4,4%</i>	<i>7,4%</i>	<i>9,2%</i>	
Segment Zucker	437	7	-78	64	129	-249	-244	-128	-20	230	558	200-300
Nicht-Zucker-Segmente	185	174	319	362	316	276	360	364	353	474	389	
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	554	159	277	441	467	-761	48	70	241	731	914	
Ergebnis vor Ertragssteuern (EBT)	491	127	227	407	426	-784	9	21	204	680	781	
Konzernjahresüberschuss/-fehlbetrag	387	74	181	312	318	-805	-55	-36	123	529	648	
davon Aktionäre Südzucker AG	280	20	109	214	205	-844	-122	-107	66	412	589	
Marktkapitalisierung	4.114	2.782	3.834	4.921	3.014	2.625	2.873	2.661	2.493	3.278	2.670	
Schlusskurs per 28./29. Februar	20,15	13,63	13,88	24,10	14,76	12,86	14,07	13,03	12,21	16,06	13,08	
Ergebnis je Aktie (€)	1,37	0,10	0,53	1,05	1,00	-4,14	-0,60	-0,52	0,32	1,93	2,72	
Dividende je Aktie (€)	0,50	0,25	0,30	0,45	0,45	0,20	0,20	0,20	0,40	0,70	0,90***	
Cashflow	697	389	480	634	693	377	372	475	560	927	1.046	
Investitionen gesamt	399	387	371	493	793	394	348	300	336	467	547	~ VJ. **
Working Capital	1.916	1.787	1.665	1.737	1.888	2.008	2.213	2.179	2.318	2.999	2.967	
Capital Employed	5.873	5.877	5.791	6.012	6.650	6.072	6.388	6.222	6.325	7.095	7.187	↘
RoCE	10,6%	3,1%	4,2%	7,1%	6,7%	0,4%	1,8%	3,8%	5,3%	9,9%	13,2%	↘↘↘
Bilanzsumme	8.663	8.474	8.133	8.736	9.334	8.188	8.415	7.973	8.441	9.698	10.278	
Eigenkapital	4.625	4.461	4.473	4.888	5.024	4.018	3.673	3.536	3.699	4.199	4.273	
Eigenkapitalquote	53,4%	52,6%	55,0%	56,0%	53,8%	49,1%	43,6%	44,3%	43,8%	43,3%	41,6%	> Vj.
Nettofinanzschulden (NFS)	536	593	555	413	843	1.129	1.570	1.511	1.466	1.864	1.795	< Vj.
Gearing (NFS/Eigenkapital)	11,6%	13,3%	12,4%	8,4%	16,8%	28,1%	42,7%	42,7%	39,6%	44,4%	42,0%	
NFS/Cashflow	0,8x	1,5x	1,2x	0,7x	1,2x	3,0x	4,2x	3,2x	2,6x	2,0x	1,7x	

* Angepasst gemäß IFRS8 ** Investitionen in Sachanlagen *** Vorschlag

Langfristige Entwicklung (II) – Segmente*

Segment Zucker

(Mio. €)	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Umsatz	2.258	2.255	2.623	3.216	4.162
EBITDA	-78	31	134	381	714
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>-3,4%</i>	<i>1,4%</i>	<i>5,1%</i>	<i>11,8%</i>	<i>17,2%</i>
Abschreibungen	-166	-159	-154	-151	-156
Operatives Ergebnis	-244	-128	-20	230	558
<i>Operative Marge</i>	<i>-10,8%</i>	<i>-5,7%</i>	<i>-0,8%</i>	<i>7,2%</i>	<i>13,4%</i>
Restrukturierung / Sondereinflüsse	-19	-30	0	55	-6
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	-66	-144	-63	19	0
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	-328	-302	-84	304	552
Investitionen	120	131	114	147	257
<i>Sachanlagen</i>	<i>110</i>	<i>128</i>	<i>114</i>	<i>144</i>	<i>257</i>
<i>Finanzanlagen</i>	<i>10</i>	<i>3</i>	<i>0</i>	<i>3</i>	<i>0</i>
Capital Employed	2.908	2.773	2.740	3.201	3.347
RoCE	-8,4%	-4,6%	-0,7%	7,2%	16,7%

Segment Spezialitäten

(Mio. €)	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Umsatz	1.672	1.710	1.781	2.217	2.414
EBITDA	215	232	190	183	279
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>12,8%</i>	<i>13,5%</i>	<i>10,7%</i>	<i>8,3%</i>	<i>11,6%</i>
Abschreibungen	-75	-73	-73	-81	-83
Operatives Ergebnis	140	159	117	102	196
<i>Operative Marge</i>	<i>8,3%</i>	<i>9,3%</i>	<i>6,6%</i>	<i>4,6%</i>	<i>8,1%</i>
Restrukturierung / Sondereinflüsse	1	0	0	-10	-3
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	-1	0	0	0
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	141	158	117	92	193
Investitionen	72	82	124	205	128
<i>Sachanlagen</i>	<i>70</i>	<i>82</i>	<i>124</i>	<i>145</i>	<i>128</i>
<i>Finanzanlagen</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>60</i>	<i>0</i>
Capital Employed	1.657	1.640	1.740	1.979	2.013
RoCE	8,4%	9,7%	6,7%	5,2%	9,7%

Segment CropEnergies

(Mio. €)	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Umsatz	819	774	1.004	1.390	1.091
EBITDA	146	148	169	294	105
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>17,8%</i>	<i>19,2%</i>	<i>16,8%</i>	<i>21,2%</i>	<i>9,6%</i>
Abschreibungen	-42	-41	-42	-43	-45
Operatives Ergebnis	104	107	127	251	60
<i>Operative Marge</i>	<i>12,7%</i>	<i>13,8%</i>	<i>12,6%</i>	<i>18,1%</i>	<i>5,5%</i>
Restrukturierung / Sondereinflüsse	0	1	0	0	-1
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	0	0	0	0
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	104	108	127	251	59
Investitionen	30	29	36	51	73
<i>Sachanlagen</i>	<i>30</i>	<i>29</i>	<i>36</i>	<i>47</i>	<i>72</i>
<i>Finanzanlagen</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>4</i>	<i>1</i>
Capital Employed	450	465	486	535	540
RoCE	23,1%	23,0%	26,1%	46,9%	11,1%

* Angepasst gemäß IFRS 8

Langfristige Entwicklung (III) – Segmente*

Segment Stärke

(Mio. €)	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Umsatz	736	774	940	1.193	1.056
EBITDA	94	92	105	118	94
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>12,8%</i>	<i>11,9%</i>	<i>11,2%</i>	<i>9,9%</i>	<i>8,9%</i>
Abschreibungen	-35	-47	-49	-48	-46
Operatives Ergebnis	59	45	57	70	48
<i>Operative Marge</i>	<i>8,0%</i>	<i>5,9%</i>	<i>6,1%</i>	<i>5,9%</i>	<i>4,5%</i>
Restrukturierung / Sondereinflüsse	0	1	0	0	0
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	16	19	14	11	2
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	75	65	71	81	50
Investitionen	74	33	24	28	41
<i>Sachanlagen</i>	74	22	24	28	41
<i>Finanzanlagen</i>	0	11	0	0	0
Capital Employed	517	515	488	552	505
RoCE	11,4%	8,8%	11,7%	12,7%	9,5%

Segment Frucht

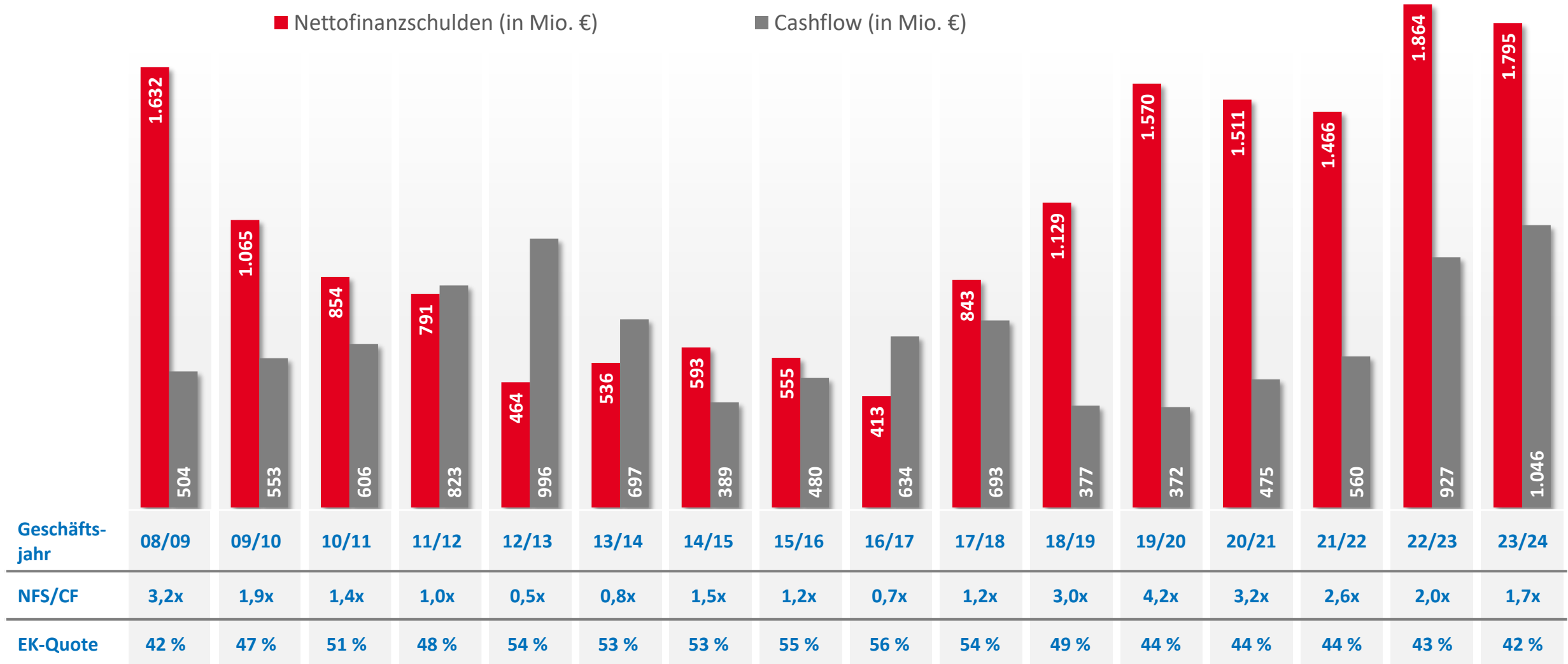
(Mio. €)	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Umsatz	1.185	1.166	1.251	1.482	1.566
EBITDA	101	94	93	94	126
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>8,5%</i>	<i>8,1%</i>	<i>7,5%</i>	<i>6,3%</i>	<i>8,0%</i>
Abschreibungen	-43	-41	-42	-43	-41
Operatives Ergebnis	58	53	52	51	85
<i>Operative Marge</i>	<i>4,9%</i>	<i>4,5%</i>	<i>4,1%</i>	<i>3,4%</i>	<i>5,4%</i>
Restrukturierung / Sondereinflüsse	-2	-12	-42	-48	-25
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	0	0	0	0
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	56	41	10	3	60
Investitionen	52	25	38	36	48
<i>Sachanlagen</i>	52	24	34	36	48
<i>Finanzanlagen</i>	1	1	4	0	0
Capital Employed	855	829	870	828	782
RoCE	6,8%	6,4%	6,0%	6,2%	10,9%

* Angepasst gemäß IFRS 8

Finanzkennzahlen

■ Nettofinanzschulden (in Mio. €)

■ Cashflow (in Mio. €)



Laufzeitenprofil wesentlicher Finanzverbindlichkeiten

(per 29. Februar 2024)

2024/2025/2026

2025/2026

2024/25/26/27/28/29

November 2025

Oktober 2027

unendlich

unbefristet

Syndizierte Kreditlinien 1.000 Mio. €

— Nutzung: 0 Mio. €

Endfällige Darlehen, 146 Mio. €

AGRANA-Schuldscheindarlehen, 509 Mio. €

1,00 % - Anleihe 2017/2025, 500 Mio. €

5,125 % - Anleihe 2022/2027, 400 Mio. €

Hybrid-Anleihe 2005/unendlich, 700 Mio. €

— Kündigungsrecht erstmalig seit 30. Juni 2015. Nach § 6 (5) und (6) der Anleihebedingungen bedingt die Kündigung die vorherige Emission vergleichbaren Ersatzkapitals (Hybridkapital oder Aktien) innerhalb von 12 Monaten vor dem Wirksamwerden der Kündigung.

Commercial Paper-Programm/unbefristet, 600 Mio. €

— Nutzung: 0 Mio. €

Hybrid-Anleihe – Cashflow-Klausel

(Mio. €)	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25e
Umsatz	6.778	6.387	6.476	6.983	6.754	6.671	6.679	7.599	9.498	10.289	10,0-10,5 Mrd. €
Cashflow	389	480	634	693	377	372	475	560	927	1.046	> Vorjahr
Cashflow / Umsatz	5,7%	7,5%	9,8%	9,9%	5,6%	5,6%	7,1%	7,4%	9,8%	10,2%	> 5%

Optionen Hybrid Bond 2005 (abhängig von der fortlaufenden Finanzplanung):

- Seit 30. Juni 2015 verzinst sich die Anleihe vierteljährlich variabel mit 3-Monats-Euribor plus 3,10 % p. a.
- Für die Zeit vom 28. März 2024 bis 28. Juni 2024 (ausschl.) wurde der Vergütungssatz auf 7,002 % p.a. fixiert.
- Die Anleihe kann seit 30. Juni 2015 durch Südzucker quartalsweise zum Nennwert gekündigt und zurückgezahlt werden (gemäß § 6 Abs. 5 & 6 der Anleihebedingungen).
- Dieses Kündigungsrecht steht unter der Bedingung der Ersatzverpflichtung durch Begebung neuen Hybrid- oder Eigenkapitals innerhalb von 12 Monaten.
- Ein Rückkauf der Anleihe – auch in Teilbeträgen – ist zu jedem Zeitpunkt möglich.
- Weiterhin präferierte Option: Keine Kündigung der Hybrid-Anleihe

Liquiditätsprofil zu den Stichtagen

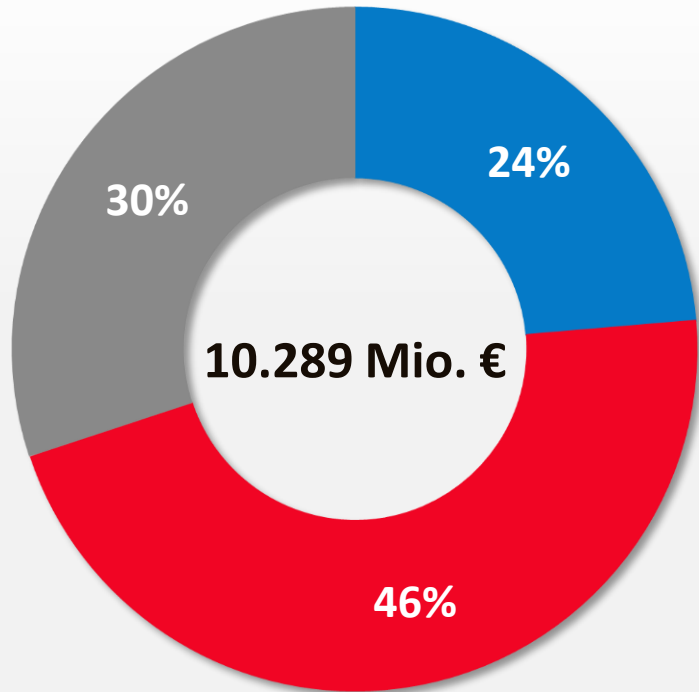
(Mio. €)	Q4 2022/23	Q1 2023/24	Q2 2023/24	Q3 2023/24	Q4 2023/24
Nettofinanzschulden	-1.864	-1.952	-1.899	-1.620	-1.795
Flüssige Mittel und Wertpapiere	419	457	582	441	425
Bruttofinanzschulden	-2.283	-2.410	-2.481	-2.061	-2.220
Langfristige Schulden	-1.540	-1.590	-1.499	-1.497	-1.637
Kurzfristige Schulden	-628	-708	-879	-463	-482
Leasing	-115	-112	-104	-100	-102
Bankkreditlinien	754	847	854	865	1.167
<i>nicht gezogen</i>	324	297	181	264	448
Syndizierter Kredit	600	600	600	600	600
<i>nicht gezogen</i>	600	600	600	600	600
Syndizierter Kredit Agrana	400	400	400	400	400
<i>nicht gezogen</i>	260	250	295	340	400
Commercial paper Programm	600	600	600	600	600
<i>nicht gezogen</i>	600	600	600	600	600
Bankkreditlinien (nicht gezogen)	324	297	181	264	448
+ Flüssige Mittel und Wertpapiere	419	457	582	441	425
+ Syndizierter Kredit (nicht gezogen)	860	850	895	940	1.000
+ Commercial paper (nicht gezogen)	600	600	600	600	600
=Liquiditätsreserven gesamt	2.202	2.204	2.258	2.245	2.473

Konzernbilanz

(Mio. €)	29. Februar 2024		28. Februar 2023	
Immaterielle Vermögenswerte	917	8,9%	942	9,7%
Sachanlagen	3.257	31,7%	3.109	32,1%
Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen	80	0,8%	78	0,8%
Sonstige Beteiligungen	10	0,1%	15	0,2%
Wertpapiere	18	0,2%	17	0,2%
Sonstige Vermögenswerte	45	0,4%	33	0,3%
Aktive latente Steuern	118	1,1%	51	0,5%
Langfristige Vermögenswerte	4.445	43,2%	4.245	43,8%
Vorräte	3.511	34,2%	3.161	32,6%
Forderungen aus LuL/sonst. Vermögenswerte	1.865	18,1%	1.841	19,0%
Steuererstattungsansprüche	50	0,5%	50	0,5%
Wertpapiere	102	1,0%	154	1,6%
Flüssige Mittel	305	3,0%	247	2,5%
Kurzfristige Vermögenswerte	5.833	56,8%	5.453	56,2%
AKTIVA	10.278	100,0%	9.698	100,0%

(Mio. €)	29. Februar 2024		28. Februar 2023	
Eigenkapital Aktionäre Südzucker AG	2.846	27,7%	2.572	26,5%
Hybrid-Eigenkapital	654	6,4%	654	6,7%
Sonstige nicht beherrschende Anteile	773	7,5%	973	10,0%
Eigenkapital	4.273	41,6%	4.199	43,3%
Rückstellungen für Pensionen u.ä.	769	7,5%	682	7,0%
Sonstige Rückstellungen	184	1,8%	202	2,1%
Finanzverbindlichkeiten	1.707	16,6%	1.623	16,7%
Sonstige Verbindlichkeiten	6	0,1%	8	0,1%
Steuerschulden	4	0,0%	4	0,0%
Passive latente Steuern	183	1,8%	164	1,7%
Langfristige Schulden	2.853	27,8%	2.683	27,7%
Sonstige Rückstellungen	77	0,7%	76	0,8%
Finanzverbindlichkeiten	513	5,0%	660	6,8%
Verbindlichkeiten aus LuL/sonst. Verb.	2.455	23,9%	2.012	20,7%
Steuerschulden	107	1,0%	68	0,7%
Kurzfristige Schulden	3.152	30,7%	2.816	29,0%
PASSIVA	10.278	100,0%	9.698	100,0%

Umsatz nach Regionen 2023/24



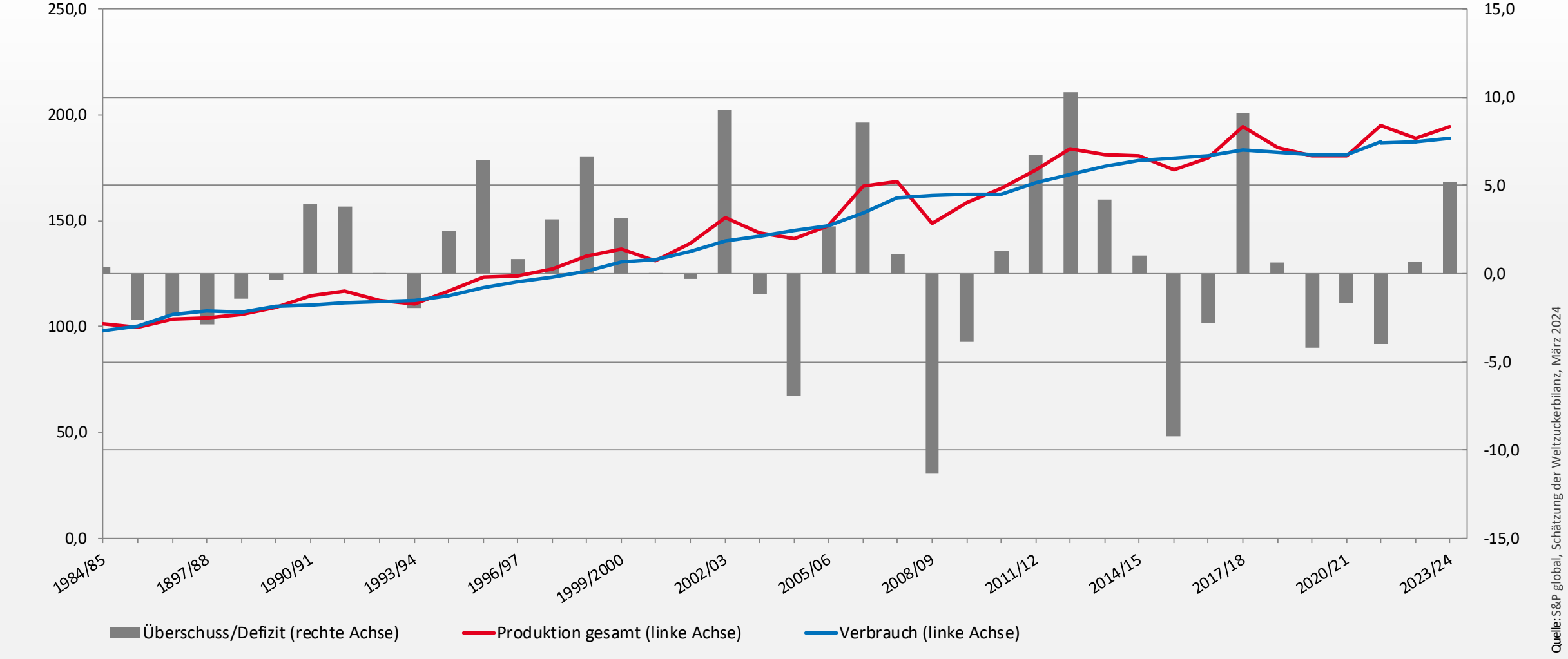
■ Deutschland ■ EU ■ Rest der Welt

Umsatzanteil Geschäftsjahr 2023/24 nach Regionen in %:

- EU-Mitgliedstaaten (ohne Deutschland)
- Rest der Welt: Europa (außerhalb EU), Amerika, Afrika, Asien, Ozeanien

Entwicklung Weltzuckermarkt

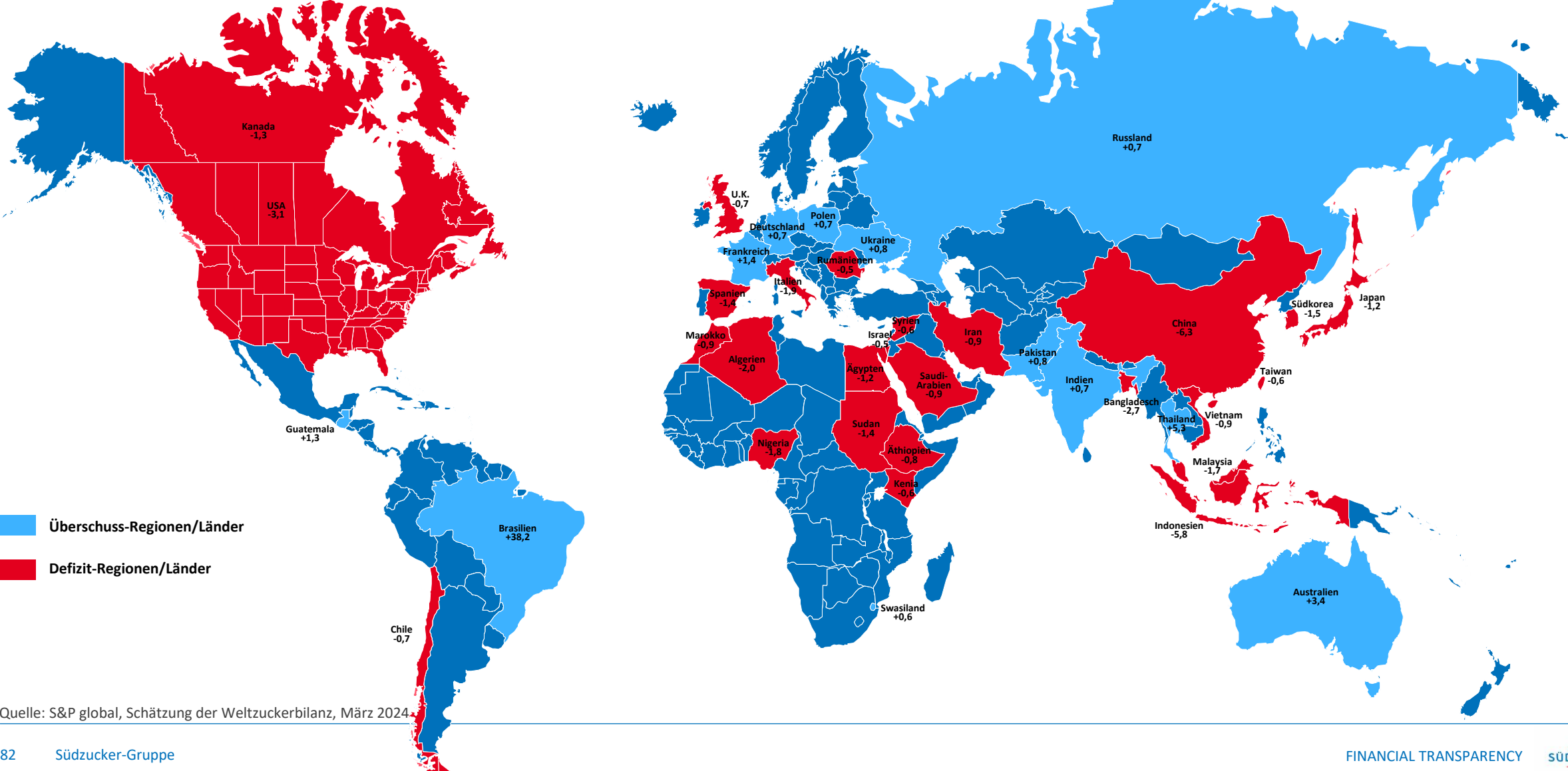
(in Mio. t)



Quelle: S&P global, Schätzung der Weltzuckerbilanz, März 2024

Der Weltmarkt für Zucker – Angebot und Nachfrage (2023/24e)

Nur Länder mit Defizit/Überschuss über 500k Tonnen markiert



Quelle: S&P global, Schätzung der Weltzuckerbilanz, März 2024

Zuckerbilanz EU

(in Mio. t)

	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23e*	Ø 10 Jahre	2023/24e*
Produktion in EU	17,6	20,3	15,7	17,6	21,9	18,2	18,0	15,2	17,2	15,0	17,7	16,1
• aus Rübe	16,8	19,5	14,9	16,8	21,3	17,6	17,5	14,5	16,6	14,6	17,0	15,6
• aus Mais	0,7	0,8	0,8	0,8	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,4	0,7	0,4
Import	3,2	2,8	2,9	2,5	1,3	1,9	1,8	1,3	1,5	2,6	2,2	1,9
• Weißzuckerimport	0,8	0,7	0,7	0,8	0,3	0,6	0,6	0,6	0,5	k.a.	0,6	k.a.
• Raffination EU aus Rohzuckerimport	2,4	2,1	2,2	1,7	1,0	1,4	1,2	0,8	1,0	k.a.	1,5	k.a.
Export	1,4	1,5	1,4	1,4	3,4	1,7	0,8	0,9	0,9	0,7	1,4	1,1
Verbrauch	20	20,2	19,3	18,5	19,6	19,0	18,5	16,5	17,5	16,4	18,6	16,6
Vorrat Jahresende	2,6	4,0	1,9	2,2	2,5	1,8	2,4	1,2	1,5	2,1	2,2	2,3

Quelle: EU Commission *exkl. UK

Ranglisten globaler Zuckermarkt (I)

(in Mio. t)

Top-Erzeuger	2023/24e	2023/24e	Ø 10 Jahre
Brasilien	48,5	25,0 %	39,0
Indien	35,6	18,3 %	32,5
EU	16,2	8,4 %	16,5
China	10,8	5,6 %	10,8
Thailand	9,0	4,6 %	10,9
USA	8,3	4,2 %	8,1
Pakistan	7,9	4,1 %	6,7
Russland	7,4	3,8 %	6,5
Mexiko	4,9	2,5 %	6,1
Australien	4,2	2,2 %	4,5
Sonstige	41,4	21,3 %	42,5
Gesamt	194,3	100 %	184,2

Top-Verbraucher	2023/24e	2023/24e	Ø 10 Jahre
Indien	30,1	15,9 %	27,3
EU*	17,8	9,4 %	17,4
China	17,0	9,0 %	16,6
USA	11,3	6,0 %	11,2
Brasilien	11,0	5,8 %	11,2
Indonesien	8,0	4,2 %	7,6
Pakistan	6,5	3,4 %	6,0
Russland	6,4	3,4 %	6,3
Mexiko	5,0	2,7 %	4,9
Ägypten	3,8	2,0 %	3,7
Sonstige	72,0	38,1 %	70,8
Gesamt	189,0	100 %	183,2

Quelle: S&P global, Schätzung der Weltzuckerbilanz, März 2024

Ranglisten globaler Zuckermarkt (II)

(in Mio. t)

Top-Netto-Exporteure	2023/24e	2023/24e	Ø 10 Jahre
Brasilien	38,2	69,2 %	27,6
Thailand	5,3	9,7 %	7,7
Australien	3,4	6,2 %	3,4
Guatemala	1,3	2,3 %	1,8
Ukraine	0,8	1,5 %	0,4
Pakistan	0,8	1,4 %	0,6
Russland	0,7	1,3 %	0,2
Indien	0,7	1,3 %	4,1
Swasiland	0,6	1,1 %	0,6
Nicaragua	0,5	0,8 %	0,4
Sonstige	2,8	5,1 %	-
Gesamt	55,1	100 %	-

Top-Netto-Importeure	2023/24e	2023/24e	Ø 10 Jahre
China	6,3	11,4 %	5,2
Indonesien	5,8	10,6 %	5,1
USA	3,1	5,7 %	3,1
Bangladesch	2,7	4,9 %	2,4
Algerien	2,0	3,6 %	1,7
EU	1,9	3,4 %	0,7
Nigeria	1,8	3,3 %	1,7
Malaysia	1,7	3,2 %	1,8
Südkorea	1,5	2,8 %	1,6
Sudan	1,4	2,5 %	1,3
Sonstige	26,8	48,7 %	-
Gesamt	55,0	100 %	-

Quelle: S&P global, Schätzung der Weltzuckerbilanz, März 2024

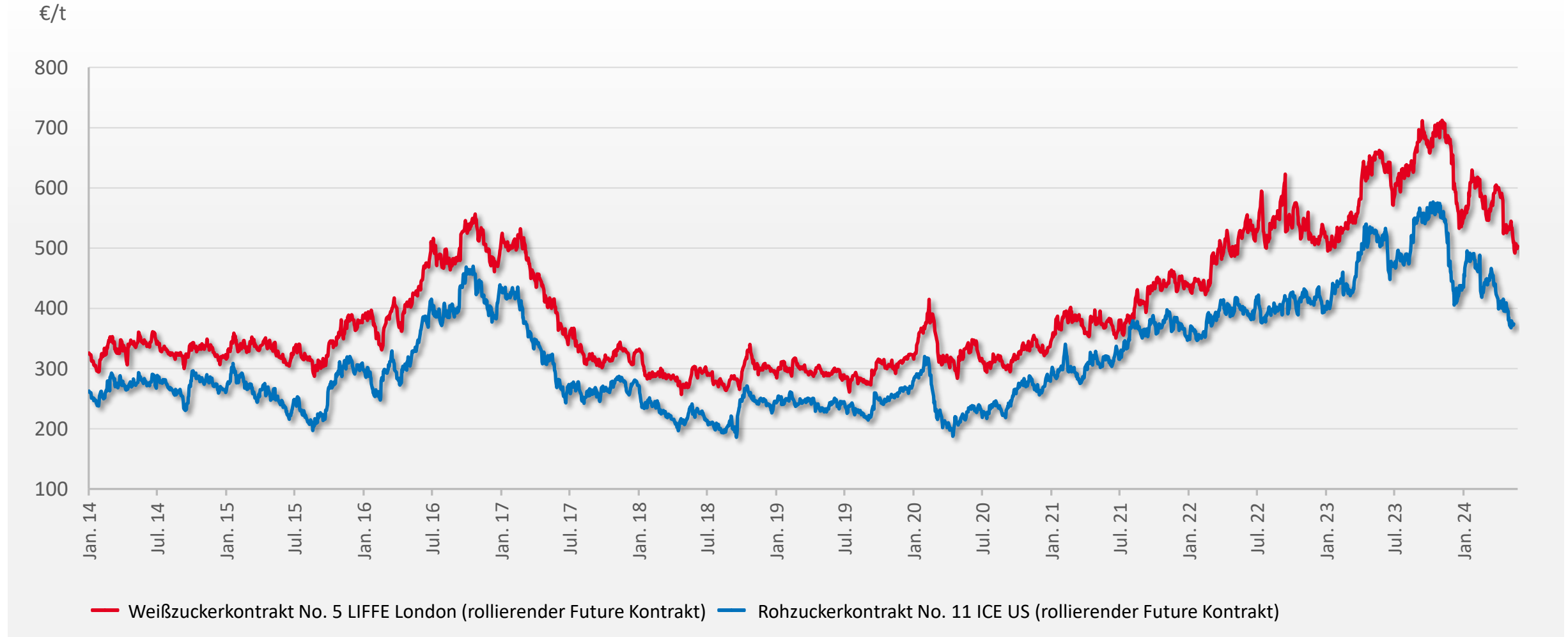
Segment Zucker – Kampagne

	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Anbaufläche (in ha)	396.000	405.000	350.000	385.000	445.000	434.000	391.000	343.000	352.000	325.000	354.000
Zuckerfabriken (inkl. Raffinerien)	32	32	31	31	31	31	30	25	25	25	25
Rüben- verarbeitung*	27,2	34,0	23,7	28,6	36,0	29,3	28,4	24,1	27,6	23,3	27,2
Kampagnedauer (in Tagen)	102	127	89	107	133	115	114	108	124	107	128
Zuckerproduktion*	4,7	5,3	4,1	4,7	5,9	4,7	4,5	3,6	4,4	3,7	4,1
Davon aus Zuckerrüben*	4,3	5,0	3,8	4,4	5,7	4,6	4,3	3,5	4,2	3,3	3,8
Davon Raffination Rohzucker*	0,5	0,3	0,4	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,4	0,3

*in Mio. t

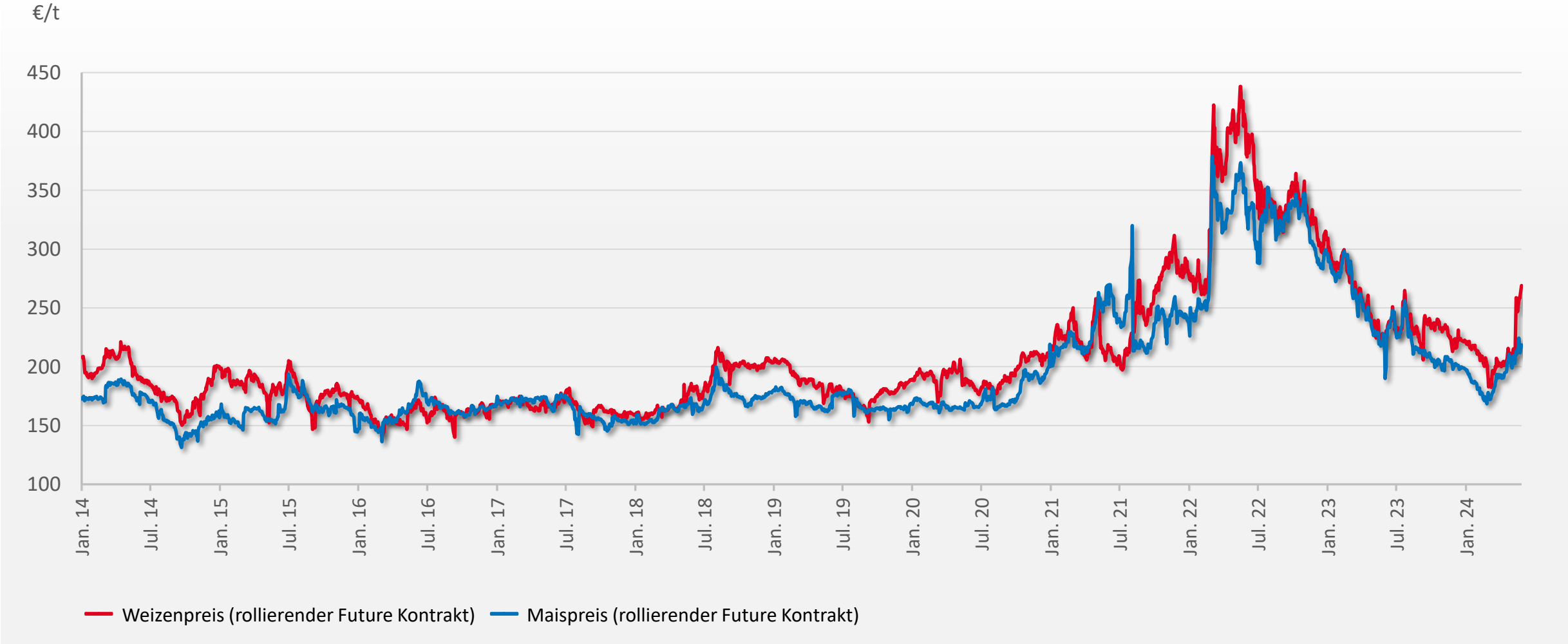
Preisentwicklung für Roh- und Weißzucker

(ICE US, LIFFE)



Preisentwicklung für Weizen und Mais

(Euronext)



Finanzkalender

11. Juli 2024

Q1 – Quartalsmitteilung 2024/25

18. Juli 2023

Hauptversammlung Geschäftsjahr 2023/24

10. Oktober 2024

Q2 – Bericht 1. Halbjahr 2024/25

14. Januar 2025

Q3 – Quartalsmitteilung 2024/25

25. April 2025

vorläufige Zahlen Geschäftsjahr 2024/25

15. Mai 2025

Bilanzpresse- und Analystenkonferenz Geschäftsjahr 2024/25

Kontakt

Nikolai Baltruschat

Head of Investor Relations

Sandra Kochner

Assistenz

Katrin Weber

Assistenz

Tel. +49 (621) 421 – 240

E-mail investor.relations@suedzucker.de

Südzucker AG
Maximilianstraße 10
68165 Mannheim